AMPAK Technology Inc.

# 正基科技股份有限公司

# 2024
# 永續報告書
## Sustainability Report

# 目 錄 Contents

## 前 言


董事長與總經理的話 02
關於本報告書 04
關於正基 06
致力永續實踐 10


## CH1 穩健治理，永續共榮


1.1 企業治理 20
1.2 誠信經營與法規遵循 27
1.3 風險管理與資訊安全 30


## CH2 產品創新，有目共睹


2.1 創新與智財管理 33
2.2 產品品質與責任 39
2.3 永續供應鏈 40
2.4 客戶關係管理 44


## CH3 環境保護，和平共處


3.1 氣候策略 48
3.2 環境管理 55


## CH4 友善職場，社會共榮


4.1 人才吸引與留任 59
4.2 人才培育與發展 63
4.3 職業安全與衛生 67
4.4 人權保障與實踐 71


## 附 錄 永續資訊揭露依循


附錄一、GRI 永續性報告準則內容索引表 75
附錄二、SASB 永續會計準則對照表 82
附錄三、TCFD 氣候相關財務揭露框架對照表 83
附錄四、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表 84
附錄五、會計師有限確信報告 86

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

# 董事長與總經理的話

## 攜手共進，開創智慧永續新未來

### ✶ 從連結世界到永續未來

全球數位浪潮正以日新月異、瞬息萬變的速度推動科技演進，也重新定義企業在產業鏈中的角色與價值。無論是物聯網（IoT）、人工智慧（AI）、5G RedCap 或是邊緣運算，都正改變著世界的運作。面臨著產業升級的挑戰，身處無線通訊技術的關鍵位置，正基科技持續專注於開發高效能、低功耗且具彈性的無線模組解決方案，秉持我們一貫的企業精神，致力於幫助全球客戶接軌智慧聯網新時代。

### ✶ 深化市場佈局拓展多角商機

過去一年，我們在核心技術研發上持續投資，深化 Wi-Fi、Bluetooth、5G RedCap 與 AIoT 模組設計能力，不僅成功提升產品效能與穩定性，更在節能和綠色設計上有所嘗試。在這個全球互通有無的時代，在技術快速演進、新應用以前所未有的速度在更新，我們拓展出一片藍海，回應市場的需求。從晶片規格更新到通訊協議演進，從消費者端裝置到工業級應用，在我們持續保持高機動的研發能力與快速產品化之下，採取「快節奏、小量多樣」的開發模式，確保每一款模組皆能即時回應終端市場趨勢，並在開發初期即納入客製化設計與法規適配考量，加速產品導入市場的速度與精準度，強化客戶應用場景的完整性。

### ✶ 強化供應鏈與全球佈局

面對地緣政治與供應鏈區域化的雙重挑戰，我們積極調整營運策略，以「市場需求導向」為產品設計與製造策略核心。一方面深耕北美、歐洲成熟市場，一方面拓展印度與東南亞等具高成長潛力的地區，並優先發展符合當地需求的 5G RedCap 與低功耗物聯網應用。此外，我們仍持續與全球半導體大廠、晶片供應商與 OEM/ODM 等製造夥伴建立優良的合作關係，提升供應鏈韌性與彈性，以確保本公司一向保持的產品交付效率與品質一致性。

在區域市場的戰國時代，我們也積極尋求在地製造與客製化支援的合作機會，使產品與服務更貼近終端使用者的真實需求，並減少碳足跡與物流風險，在積極開拓業務及保持研發之虞，也從永續思維出發，秉持全球化與在地化的雙軌並行。

### ✶ 技術創新與責任經營

當產業發展以不再只是以營利為導向，我們邁向新時代的第一步是將永續思維融入產品開發中。我們從產品設計階段即導入節能低碳思維，並要求供應商符合 RoHS、REACH 等國際環保規範。此外，我們也確保合作夥伴和我們在永續上一同前進；透過供應商稽核、RBA 政策等，以拋磚引玉的實際作為，帶動上游與我們一起推動永續開展，也顯示我們肩負起對於下游、乃至於產業、世界在環境、社會與治理層面的責任。

此外，我們亦將 ESG 策略內化於公司治理與營運管理中，包含定期揭露碳排績效與節能成效，並評估將永續目標納入高階主管績效制度，以彰顯永續願景在本公司的定位之重要性。

## ★ 建立以人為本的企業文化，強化內部韌性

員工作為公司最重要的資產，我們持續打造多元共融的工作環境，投入職涯發展、人才培育；也鼓勵組織內部勇於創新、主動學習、提出創新方案，持續推進跨部門協作，使企業在面對挑戰時，能以最快速度因應改變、隨時找準自身定位。此外，我們致力讓我們的員工在安全且具有保障的工作環境發揮自己的能力，並重視人才資本培育和人權保障。

在現職員工外，我們也積極規劃產學合作機會，與國內頂尖學術機構共育未來科技人才，除了可以交流最新產業脈動，也延伸延攬優秀人才的永續性，積累未來在研發和技術等層面的續能。

## ★ 關懷社會，攜手共好

我們深信，企業的韌性來自穩健經營，更來自與利害關係人之間的長期信任與溝通。我們持續保持與投資人、員工、社會大眾的對話機制暢通，建立信賴、透明且穩固的關係。對投資人而言，我們透過法定財報、公開資訊平台與法人說明會，即時揭露營運策略與永續成果，並將 ESG 原則納入治理架構，評估導入永續績效制度，提升企業透明度與責任信任基礎。

對員工，我們落實福委會與勞資會議制度，推動差異化薪酬與職涯發展，營造共融與成長並行的工作環境。同時，我們積極參與公益活動，從捐發票、認購文旦到每月定期響應社會議題，強化企業與社區的連結與共好。

## ★ 面對世界，展望未來，智慧永續，永續航行

展望未來，我們將秉持「Anywhere, Anything, Anytime」的願景，以科技創新及永續發展為核心，持續強化業務技術與全球經營韌性，並以負責任的企業公民角色，與利害關係人攜手邁向下一個世代。

董事長 陳昀哲

總經理 賴燦池

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

# 關於本報告書

2024 年度永續報告書（以下簡稱「本報告書」）為正基科技股份有限公司（以下簡稱正基或本公司）發行之第二本永續報告書（Sustainability Report），依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 通用準則 2021 新版指引（以下合稱 GRI 準則，或 GRI Standards）、永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則及氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架編製與發行本報告書，公開正基對於企業永續經營的目標及行動，期望讓各界更深入了解正基在永續發展上的各項努力與成果。

## 報導範疇

本報告書揭露正基於 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）在環境（Environment）、社會（Social）及公司治理（Governance）面向的綜合績效表現，內容涵蓋正基個體公司之治理與經濟績效、環境，以及人與人權面向相關資訊，不包含子公司速連通訊股份有限公司。為呈現永續實踐的資訊完整性，部分數據資訊回溯至 2023 年資料。本報告書之財務數據與正基合併財務報告揭露範疇一致，係依據國際財務報導準則（International Financial Reporting Standards, IFRSs）以新臺幣為計算單位，且皆已由勤業眾信聯合會計師事務所完成查核；環境面之溫室氣體盤查數據係包含正基個體公司及其子公司速連通訊股份有限公司；其餘非財務報告之永續數據則以正基個體公司之營運活動為主要報導範疇。

## 報導原則

本報告書依循及參考之準則如下列所示：

| 準則發布單位 | 依循準則 |
| --- | --- |
| 全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI） | GRI 通用準則 2021（GRI Universal Standards 2021） |
| 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 | 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 |
| 聯合國（United Nations, UN） | 永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs） |
| 永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB） | 行業準則－硬體（Hardware） |
| 金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB） | 氣候相關財務揭露 TCFD 框架<br>（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD） |

註：報導原則對應本報告書內容之章節及頁碼，請參見附錄。

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

## 管理流程

## 發行時間

本公司永續報告書發行週期為每年一次。

- 本年度（2024 年）：報告書發行時間為 2025 年 8 月
- 下一年度（2025 年）：報告書發行時間為 2026 年 8 月

## 聯絡資訊

正基誠摯地期盼各界人士持續給予我們指導與鼓勵，續與利害關係者溝通，對於所有關注正基的關係者，我們將持續傾聽您的回饋意見，堅守企業永續發展之承諾。如果您對於本公司有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。本報告書也將同步於公司官網發佈，以便利害關係人查閱。


### 正基科技股份有限公司

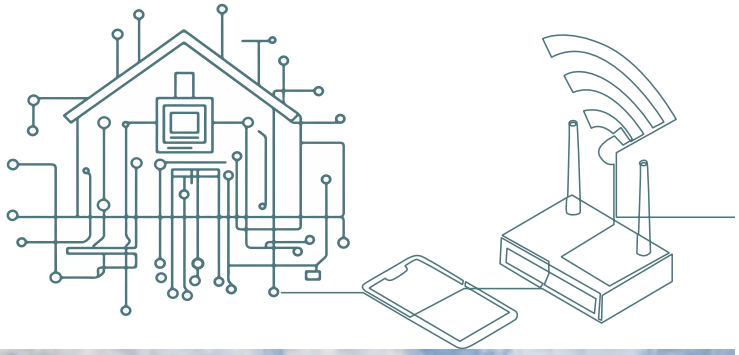
- 地址：新竹縣竹北市環科一路 23 號六樓之二
- 電話：+886-3-6009666
- 郵件：Investor@ampak.com.tw
- 網址：https://www.ampak.com.tw

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

# 關於正基

## 公司簡介

正基科技成立於西元 2000 年，深耕電子產業 20 餘年，主要從事無線通訊模組業務。



| | |
|---|---|
| 公司法定名稱 | 正基科技股份有限公司 |
| 總部位置 | 新竹縣竹北市環科一路 23 號六樓之二 |
| 產業類別 | 通信網路業 |
| 主要產品或服務類型 | 無線通訊模組之研發、生產及銷售 |
| 產品應用領域 | ★無線網路模組（Wi-Fi Module）<br>★藍牙模組（Bluetooth Module）<br>★多功能無線模組（Wi-Fi & Bluetooth combo Module）<br>★多功能無線網路卡（Wi-Fi & Bluetooth combo PCIE/ M. 2 card）<br>★全球定位系統模組（GPS Module）<br>★物聯網模組 & 物聯網感測模組（IoT & IoT sensor Module）<br>★無線系統模組（SoM Module） |
| 營運據點 | 新竹竹北總部<br>新竹縣竹北市環科一路 23 號六樓之二 |
| 公司所有權的性質與法律形式 | 正基科技股份有限公司於 2015 年 7 月公司首次登錄興櫃市場交易，2018 年 3 月公司終止興櫃股票櫃檯買賣，2020 年 11 月 9 日再次登錄興櫃市場交易，2022 年 5 月 24 日公司興櫃轉上櫃掛牌，普通股股票代碼 6546，為正文科技股份有限公司（股票代碼：4906）之關係企業 |
| 員工總人數 | 截至 2024 年 12 月 31 日，正基員工總人數為 86 人 |
| 實收資本額 | 新臺幣 668,368,460 元 |

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

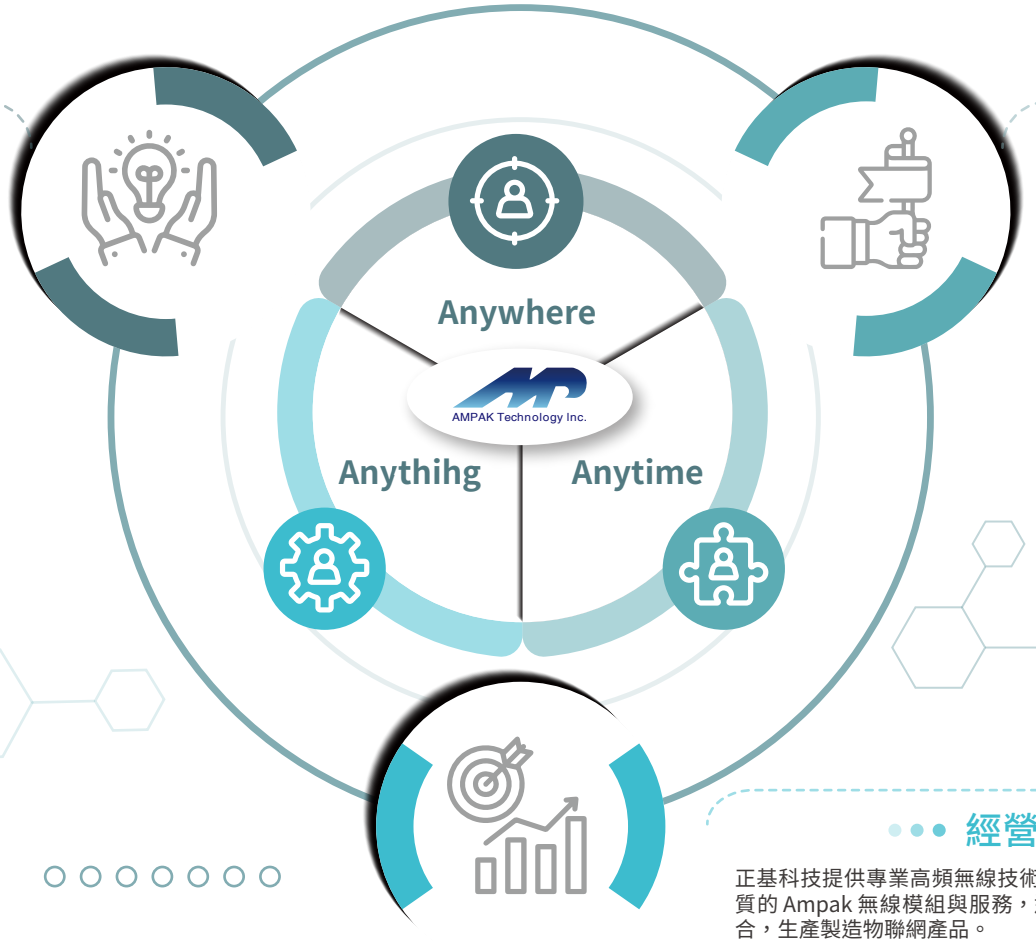
# 正基願景

正基科技擁有一群專業工程背景的技術人員，提供多樣的客戶應用需求。除了累積高頻無線的硬體設計、高度密集構裝、生產、測試環境及經驗，對於各式 CPU 應用平台，利用不同的數位介面（PCIe、USB、SDIO）及其所使用的作業系統（Windows、Linux、Android、RTOS），都能夠提供軟硬體整合支援。還必須讓顧客產品通過其銷售地區的高頻安全規範。因此必須具備足夠的經驗與支援人力，設計生產自有品牌的高度密集構裝 SiP 模組，更需支援顧客及時開發與整合產品。

## 公司願景

### 願景

正基無線連網，讓生活延伸至無限的境界，創造更舒適的生活環境。




### 使命

正基無線技術，協助企業研發、生產、運籌及服務，快速整合及建構無線雲端應用。

### 經營目標

正基科技提供專業高頻無線技術及服務，讓企業運用最新及高品質的 Ampak 無線模組與服務，進行快速且具成本優勢的研發整合，生產製造物聯網產品。

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐

CH1
穩健治理
永續共榮

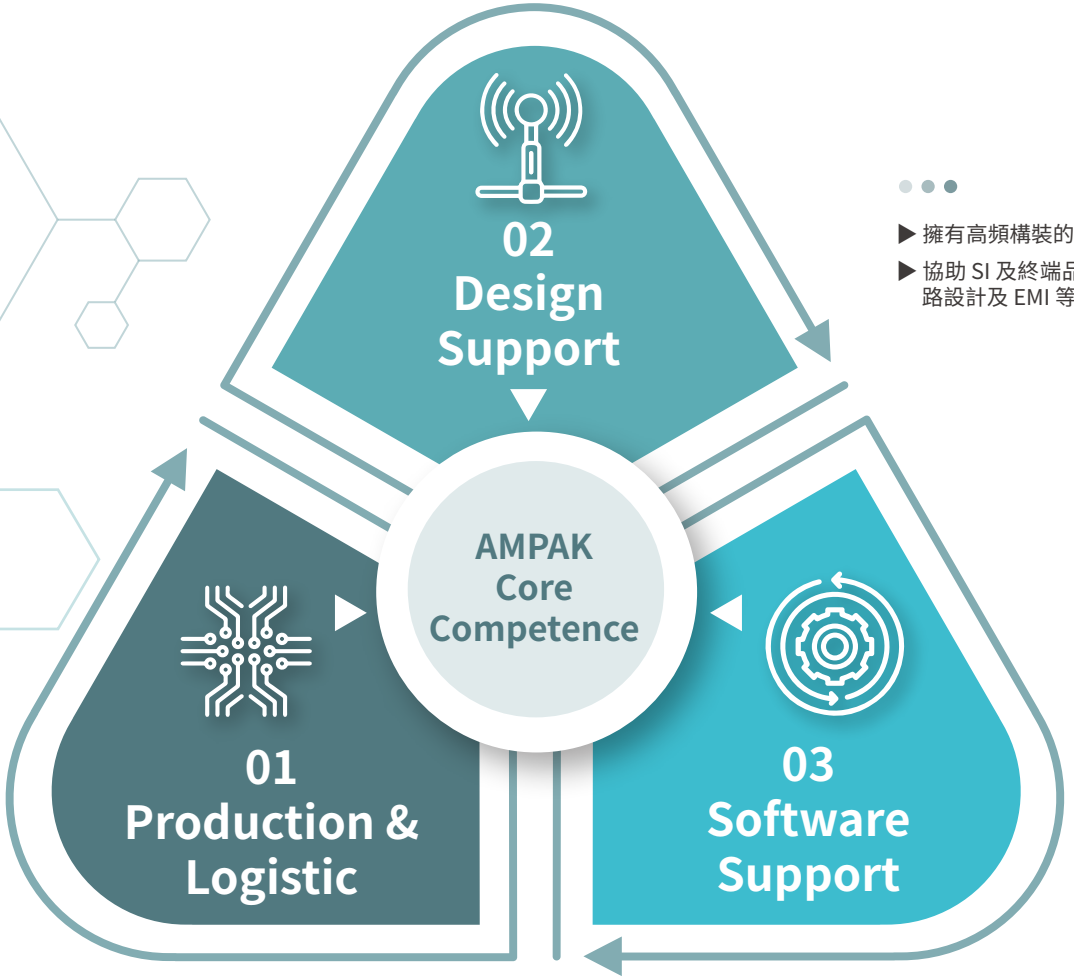
CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

# 核心能力




▶ 擁有高頻構裝的能力
▶ 協助 SI 及終端品牌廠解決複雜的射頻電路設計及 EMI 等問題

▶ 協助客戶測試產品及導入量產

▶ 將原廠提供的驅動軟體整合到不同的系統平台
▶ 協助客戶通過不同認證的規範

AMPAK Technology Inc.

# 2024 年永續重點績效

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

## 環境面

- 擴展溫室氣體管理：持續依循 ISO 14064-1 進行組織溫室氣體盤查，並確保所有產品符合 RoHS 及 REACH 等環境標準。
- 供應鏈環保管理：2024 年新增供應商中 38% 透過環境標準篩選，確保供應商符合 EU RoHS 2.0、REACH 及 HF free 標準。
- 強化產品環保設計：所有產品材料均符合 IEC 62474 申報要求，確保減少有害物質，並統一生產耗材與包材尺寸，降低資源浪費。
- 綠色營運推動：營業據點全面使用 LED 照明 提升能源效率。

## 人與人權面

- 勞動權益保障：2024 年供應商未發生童工、強迫勞動或侵犯原住民權利事件。
- 職業健康與安全：全年未發生職業傷害，並針對高風險作業舉辦 C-103 清潔劑使用及緊急應變訓練。
- 員工多元組成：女性員工比例為 35%，女性主管占比 13.33%。
- 重視人才培育：透過 31 場教育訓練，累計 542.9 小時，促進人才培育。
- 勞資溝通與權益維護：提供彈性居家辦公機制，並定期召開勞資會議，確保員工意見能有效反映與處理。

## 治理與經濟面

- 公司治理強化：2024 年共召開 6 次董事會，出席率達 100%，並透過永續發展委員會確保 ESG 目標落實。
- 法遵與誠信經營：未發生貪腐、反競爭、反托拉斯及壟斷事件，並持續落實 內部控制與資安風險管理。
- 資訊安全管理：定期依據 CVE( 通用漏洞揭露 ) 標準檢視 Wi-Fi/BT 安全漏洞，並即時更新韌體，確保產品資安防護。
- 供應鏈審查：每季針對交易供應商進行評核，確保供應鏈透明與穩定，並納入社會與環境標準進行篩選。

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

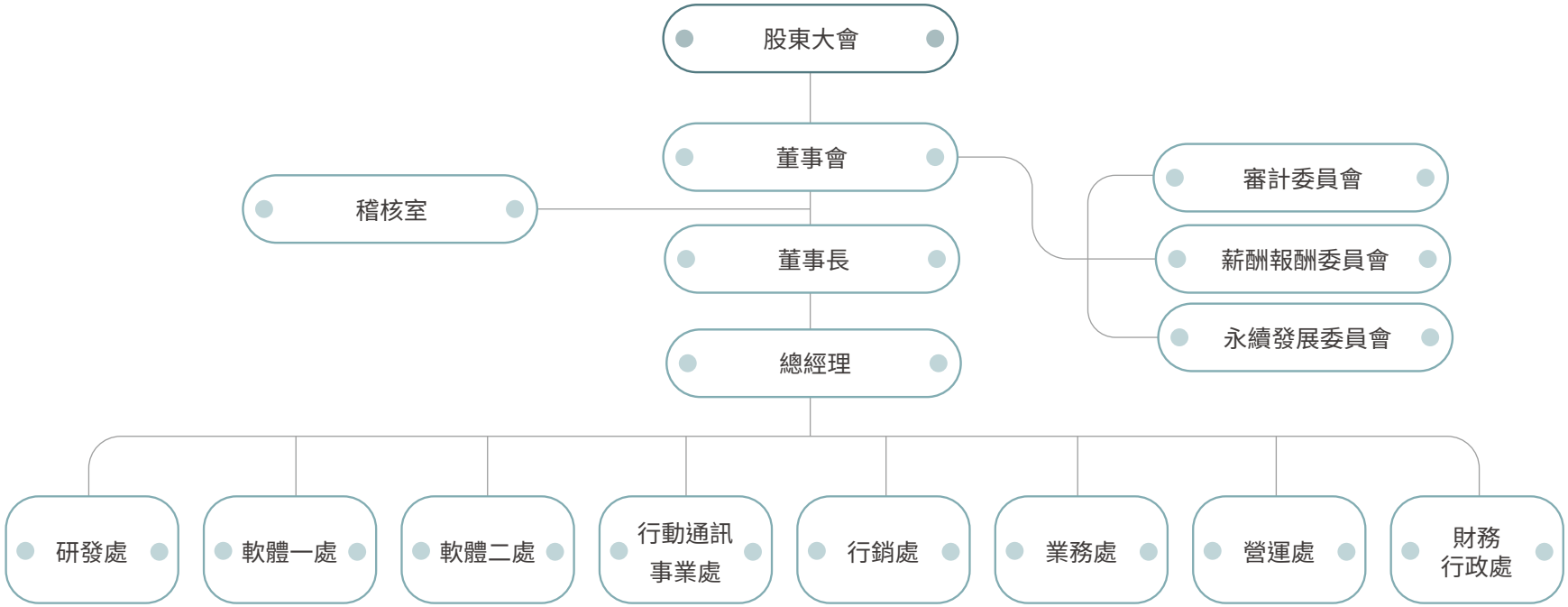
# 致力永續實踐

作為無線通訊模組產業的一員，正基科技致力於推動智慧連接技術的發展，透過創新產品與高效能解決方案，助力全球數位轉型。公司專注於無線通訊模組的研發、生產與銷售，涵蓋 Wi-Fi、藍牙（Bluetooth）、全球定位系統（GPS）、5G 及物聯網（IoT）連線技術，為消費電子、車聯網、工業物聯網、智慧家庭及醫療設備提供穩定可靠的無線通訊方案。

此外，正基科技積極引進全球最尖端的無線技術，提升產品效能，滿足高速連接及低功耗應用需求，協助客戶加速數位轉型並提升市場競爭力。公司深知企業在創造永續價值與推動社會共存方面的關鍵角色，並秉持環境永續發展的承諾，透過負責任的企業經營，降低供應鏈對環境的影響，推動綠色科技與 ESG（環境、社會、治理）發展，以實現企業、社會及環境的長期共榮。

## 永續管理

正基科技於 2023 年設立「永續發展委員會」，由總經理魏瀅洳擔任召集人，並由會計主管及獨立董事共同組成，負責掌握全球永續趨勢、分析 ESG 議題並整合核心業務，與合作夥伴、供應鏈及貿易夥伴共同推動永續發展，確保在整個價值鏈中實踐環境管理、社會責任與良好治理。



前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

# 永續發展承諾

正基承諾透過四大原則推動永續發展，每年定期將永續發展政策目標、重點計畫與績效成果提交至董事會及總經理覆核，並透過利害關係人議合與重大議題鑑別，掌握對正基營運造成顯著影響及利害關係人關注之議題，並積極回應利害關係人之期許。如有關鍵重大事件或影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告事由及因應措施，確保最高治理單位及時掌握情況。

2024 年本公司向董事會報告之關鍵重大事件總數為 10 件（請詳公開資訊觀測站本公司重大訊息），皆屬於與公司治理或經營績效相關之事件。

## 1 落實公司治理

遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則及上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例，建置有效之治理架構及相關道德標準，以健全公司治理。

## 2 發展永續環境

遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。

## 3 維護社會公益

遵守相關法規，及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。

## 4 加強企業社會責任資訊揭露

依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並應充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度。

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

# 永續重大議題

## ★利害關係人議合

正基依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則，鑑別出 5 大類內外部利害關係人群體，包括客戶／經銷商、員工、投資人／股東、主管機關及供應商，為本年度重點溝通對象。

為進一步掌握各利害關係人並評估各項永續議題之衝擊程度，本公司發放問卷予利害關係人填寫，並根據衝擊評估結果決定與其議合的方式。其中，利害關係人辨識與重大議題衝擊評估結果均經過總經理覆核後報告董事會，使本公司最高管理階層能清楚掌握公司營運對經濟、環境與人群（包含人權）之衝擊，並透過此分析及覆核機制確保利害關係人議合程序的有效性。

| 利害關係人 | 對正基的重要性 | 溝通機制與頻率 | 評估主要衝擊議題 | 重點議合成果 |
|---|---|---|---|---|
| 客戶／經銷商 | 客戶在企業長期發展上扮演關鍵角色，正基重視客戶回饋及需求，在智慧物聯網的供應鏈中積極主動提供客戶最佳產品及技術支援，以提升客戶滿意度為目標，協助客戶解決問題並滿足其需求 | 【定期】<br>★透過郵件溝通與討論客戶問題（每天）<br>★定期拜訪客戶（1 周）<br>★客戶滿意度調查<br>【不定期】<br>★官網收到客戶需求與聯繫方式 | 法規遵循<br>創新研發<br>人才發展<br>誠信經營<br>人才吸引與留任 | 2024 年調查銷售前六大客戶的客戶滿意度 |
| 員工 | 員工既為企業永續發展的資本，亦是企業創新的基石。正基致力於營造健康安全的工作環境，使每位員工能獲得妥善照顧與發展機會，藉此吸引優秀人才加入與留任，共創多元發展的職場環境 | 【定期】<br>★每季：福委會福利會議招開<br>★每季：勞資會議員工溝通<br>【不定期】<br>★員工意見信箱 | 經營績效<br>誠信經營<br>客戶關係管理<br>人權保護<br>法規遵循 | ★設置意見箱<br>★福委會定期提供福利資訊給予員工參考<br>★年度調薪，並提供具有競爭力之績效導向差異化薪酬福利<br>★每年度資訊安全相關訊息提醒同仁 |
| 投資人／股東 | 維護股東權益係企業經營的重要課題，正基積極創造穩定的獲利及投資報酬率，同時展現永續治理的績效表現，並與投資人共享成長結果，提升投資人信心及支持度，創造投資價值 | 【定期】<br>★企業網站、財務報告書（每年）<br>★年度股東大會（每年）<br>【不定期】<br>★法人股東參訪、股東服務信箱、法人說明會 | 經營績效<br>創新研發<br>客戶關係管理<br>法規遵循<br>人權保護 | 持續透過法定財報發布、投資人說明會、企業網站及公開資訊觀測站等多元溝通管道，即時且透明地向投資人提供財務績效、營運策略、重大投資決策及風險管理措施等關鍵資訊，確保投資人充分掌握公司發展動態，並促進雙向交流，以強化投資人信心與企業價值 |
| 主管機關 | 符合政府規範為企業經營之基本，正基嚴格遵循法律規範，配合政府政策，以取得政府的信任、支持與合作機會，創造良好的外部環境 | 【定期】<br>★公開資訊觀測站（依規定上傳／揭露相關內容）<br>★政府資訊收集（每月）<br>【不定期】<br>★主管機關舉辦如金管會、證期局、國稅局等相關課程與講座 | 誠信經營<br>職業安全衛生<br>法規遵循<br>公司治理<br>人權保護 | ★積極參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過 4 場次<br>★主動參與法令規定相關上課時數課程共 3 次 |

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

| 利害關係人 | 對正基的重要性 | 溝通機制與頻率 | 評估主要衝擊議題 | 重點議合成果 |
|---|---|---|---|---|
| 供應商 | 供應商與正基攜手建構互利互惠的價值鏈，正基期望能與供應商共同成長，建立長期穩定合作關係，確保供貨品質穩定，並強化 ESG 三面向的平衡發展，打造負責的永續供應鏈 | 【定期】<br>★新供應商問卷調查與稽核訪談、無衝突礦產宣告與未使用限用物質宣告<br>【不定期】<br>★非標準零件製造商與外包商實地稽核 | 職業安全衛生<br>人才吸引與留任<br>創新研發<br>人權保護<br>客戶關係管理 | ★2024 年對 3 家新供應商進行書面評核，並完成 6 家供應商實地稽核<br>★確認主要原物料供應商皆上傳「無衝突礦產宣告」與「未使用限用物質宣告」，確保供應鏈符合正基永續政策 |

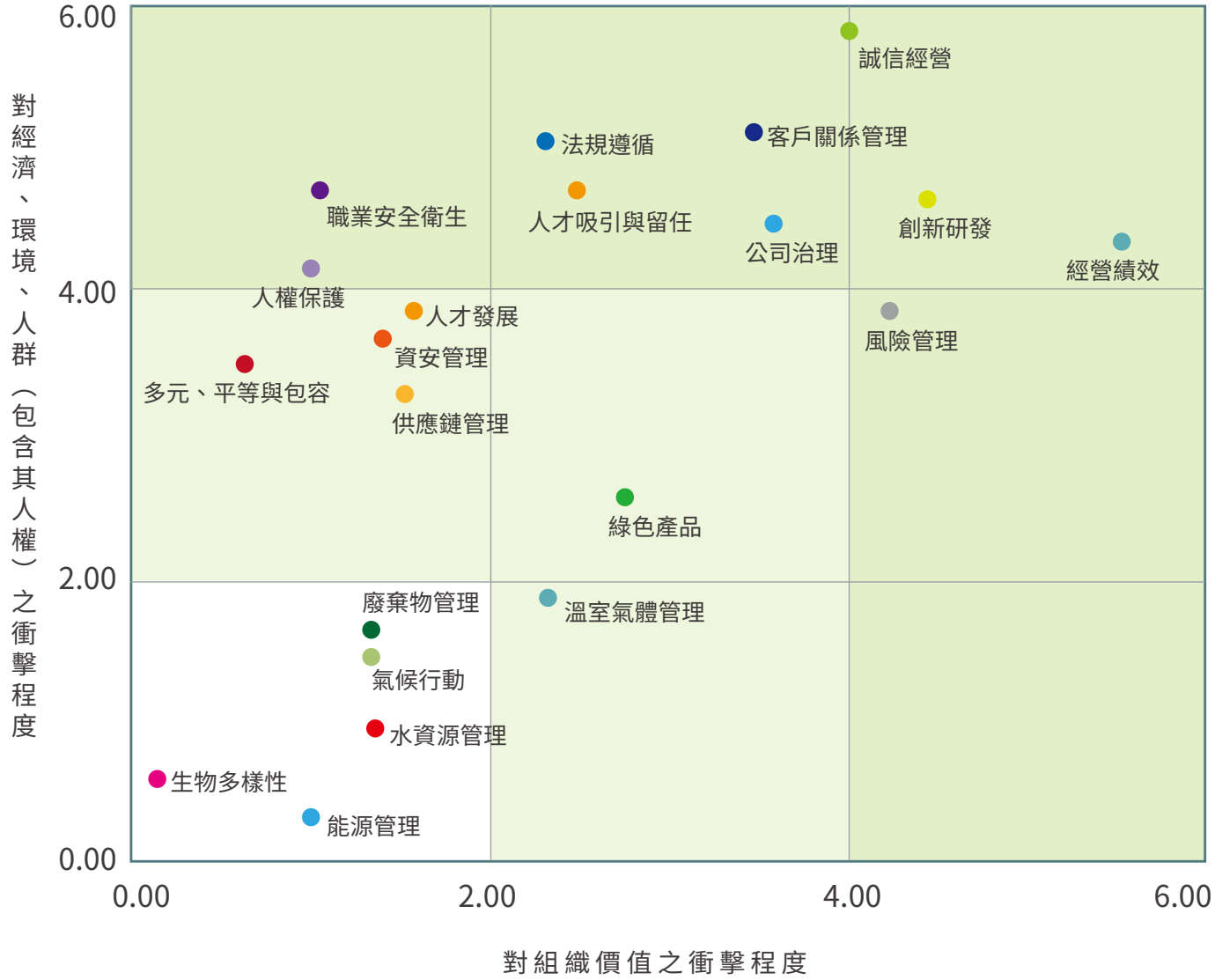
## ★ 重大性分析流程

為進一步瞭解各項議題對公司的營運影響及各利害關係人的關注程度，正基參考新版 GRI Standards（2021）準則、產業特性、同業及標竿企業考量之議題，評估與本公司相關之永續議題，並採用「雙重重大性」（Double Materiality）原則，進行永續議題之重大性分析。流程依循 GRI 3：重大主題 2021 的重大性鑑別四步驟，邀請高階管理階層與內外部利害關係人，分別根據利害關係人對於永續議題的「關注程度」，以及各項永續議題對於本公司營運及 ESG 永續發展兩大面向之「衝擊程度」，共同評估其對正基本身及利害關係人是否具重大影響，以利本公司後續針對鑑別出的議題進行重大主題永續情形揭露，並且制定管理方針，定期追蹤並調整執行對策。最終在綜合評估對「組織價值」與「經濟、環境、人群（包含其人權）」的影響後，由內部主管進行討論並取得共識，決定 2024 年度的 11 項重大主題。流程及辨識結果說明如下：

| 1. 瞭解組織脈絡 | 2. 鑑別實際及潛在衝擊 | 3. 評估衝擊顯著性 | 4. 排序並優先報導最顯著的衝擊 |
|---|---|---|---|
| 定義 5 類利害關係人 | 雙重重大性分析 | | 繪製雙重重大性矩陣圖 |
| 依循 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」，透過發放利害關係人問卷，鑑別出 5 大類內外部利害關係人群體 | 邀請 5 類利害關係人群體及內部團隊採用「雙重重大性」原則進行永續議題重大性分析，評估議題之衝擊程度：<br>★財務重大性（Financial Materiality）：對「組織價值」之衝擊程度<br>★影響重大性（Impact Materiality）：對「經濟、環境、人群（包含其人權）」之衝擊程度 | | 依據雙重重大性矩陣結果，排序年度重大議題，並繪製矩陣圖 |
| 彙整 21 項永續議題 | 發放衝擊評估問卷 | | 鑑別出 11 項重大議題 |
| 參考國際永續規範與標準（GRI Standards、SASB Standards、TCFD 等）、行業特性與國內外同業作法，並經本公司最高治理單位研討，歸納出包含 9 項經濟與治理面議題、7 項環境面議題及 5 項社會面議題 | 邀請內部長官及其他內外部利害關係人群體填寫衝擊度問卷 | | 依據正、負向衝擊程度排序並經內部討論，鑑別出年度重大議題，並進一步擬訂追蹤管理方針，以確實回應利害關係人之關注事項 |

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

## ★ 重大議題鑑別結果




### 2024 年度重大議題

**經濟與治理面**

- 經營績效
- 誠信經營 *
- 創新研發
- 客戶關係管理 *
- 風險管理 *
- 公司治理
- 法規遵循 *

**環境面**

- 溫室氣體管理

**人與人權面**

- 人才吸引與留任
- 職業安全衛生 *
- 人權保護

註：* 為 2023 年度重大議題

前　言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附　錄
永續資訊
揭露依循

## ✶ 重大議題衝擊管理

| 面向 | 重大議題名稱 | 正面衝擊說明及重大性描述 | 負面衝擊說明及重大性描述 | 對應 GRI 準則 | 價值鏈衝擊熱點 | | | 2024 年管理成效（請參閱以下章節） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 上游 | 正基 | 下游 | |
| | | | | | 供應商／承攬商 | 營運 | 客戶 | |
| 經濟與治理 | 公司治理 | 正基重視公司治理，良好的治理運作與完善內控制度可強化營運穩定度與透明度，提升利害關係人信任，增強品牌形象，符合國際法規標準，促進價值鏈合作穩定性，共同創造公司長期最大價值。 | 若治理機制失靈，恐導致內控缺失、資料外洩、股東及供應鏈信任受損，甚至引發法律訴訟，影響企業韌性及永續發展。 | 自訂主題 | | ● | | 1.1 企業治理<br>1.2 誠信經營與法規遵循 |
| | 創新研發 | 正基以永續為核心，致力於擴展產品組合，提供高度整合的設計與製造解決方案，讓終端客戶以最短的時間整合相對應的無線模組，滿足客戶的客製化需求。正基妥善規畫未來的創新策略，使其有效加快其產品導入市場時間，助力客戶提升市場競爭力，並搶占市場先機。 | 高研發成本及失敗風險，導致資源浪費或影響短期財務表現，且需承擔智慧財產容易被抄襲或侵權的風險，亦有可能對市場聲譽造成衝擊。 | 自訂主題 | | ● | ● | 2.1 創新與智財管理 |
| | 客戶關係管理 | 正基以永續為核心，持續投入研發，擴展產品組合，提供高度整合的設計與製造解決方案，加快產品導入市場、提升產品附加價值與市場佔有率，滿足客戶快速變動需求並強化競爭優勢。 | 客訴事件、不實標示或發生品質爭議將導致市場信任度下降、客戶流失及潛在罰鍰和商譽受損風險。 | 自訂主題 | | | ● | 2.4 客戶關係管理 |
| | 法規遵循 | 正基重視客戶關係，通過品質認證體系與清晰透明標示，提供具競爭力的產品與服務，主動溝通以保障客戶健康、安全及隱私，進而提升客戶黏著度、滿意度與品牌忠誠度，降低流失率。 | 違法導致罰款、禁止交易、品牌價值下降，甚至喪失國際市場准入資格。 | 自訂主題 | ● | ● | ● | 1.2 誠信經營與法規遵循 |
| | 經營績效 | 法規遵循為企業經營基礎，正基主動掌握法規變化、嚴謹遵循政府及國際規範，要求同仁共同遵守並持續改善，以強化法律合規、降低營運風險，增強供應商與客戶的信心。 | 若經營績效不佳，將影響股東信心、合作夥伴信任、降低品牌價值及影響長期發展，導致市場地位降低與影響後續發展計畫。 | GRI 201: 2016 經濟績效 | ● | ● | ● | 1.1 企業治理<br>1.2 誠信經營與法規遵循<br>3.1 氣候策略 |
| | 誠信經營 | 良好的營運能力為企業可持續經營的核心，正基透過成本控管與強化核心競爭力，創造盈餘績效，實現永續發展目標，吸引投資並鞏固市場地位。 | 若涉入貪腐或違規，將導致重大法律風險與聲譽損失，造成商業合作終止。 | GRI 205:2016 反貪腐 | ● | ● | ● | 1.2 誠信經營與法規遵循 |

前 言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
CH4 友善職場 社會共榮
附 錄
永續資訊揭露依循

| 面向 | 重大議題名稱 | 正面衝擊說明及重大性描述 | 負面衝擊說明及重大性描述 | 對應 GRI 準則 | 價值鏈衝擊熱點 | | | 2024 年管理成效（請參閱以下章節） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 上游 | 正基 | 下游 | |
| | | | | | 供應商／承攬商 | 營運 | 客戶 | |
| 經濟與治理 | 風險管理 | 企業營運過程，透過良好的風險管理，鑑別內外部各項潛藏風險，能提早進行管控及因應潛在衝擊，並把握可能伴隨而來之機會。正基積極推動各項風險管理措施，藉此保障企業永續經營。 | 若風險管理不善導致重大風險事件，將可能引發供應鏈停滯、產品品管欠佳或巨額損失。 | 自訂主題 | ● | ● | ● | 1.3 風險管理與資訊安全 |
| 環境 | 溫室氣體管理 | 全球淨零轉型趨勢下，溫室氣體管理至關重要，涉及降低製造過程與供應鏈碳足跡。正基將針對溫室氣體排放推動相關管理措施，將碳權之取得納入公司減碳策略規劃中；亦須採用能源效率提升、可再生能源導入，推動低碳產品開發。同時，透過碳盤查、設定減碳目標及供應商合作，實現溫室氣體管理透明化與持續改善。不僅有助於合規，亦提升市場競爭力，降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。 | 若未達標恐失去主要客戶訂單、增加監管成本，成本增加及客戶流失風險，影響獲利與市佔率。 | GRI 305: 2016 溫室氣體排放 | ● | ● | ● | 3.1 氣候策略 |
| 社會 | 人才吸引與留任 | 正基秉持商業道德規範，訂定並嚴格執行道德行為準則，杜絕貪腐、反競爭及內線交易，強化公司治理形象，提升全球市場競爭力與供應鏈信任度。 | 高流動率造成知識流失、訓練成本上升、影響團隊穩定度；若未能滿足員工需求，恐導致高流動率及知識流失，影響營運穩定。 | GRI 202:2016 市場地位<br>GRI 401: 2016 勞雇關係 | | ● | | 4.1 人才吸引與留任 |
| | 人權保護 | 正基積極推動風險管理，透過鑑別與管控內外部潛藏風險，降低營運衝擊並抓住潛在機會，以提升企業韌性、確保穩定交付與服務品質，保障永續經營。 | 不當對待或歧視行為可能引發內部衝突及重大聲譽危機，影響外部合作機會。若未能嚴格落實，恐引發勞動爭議與聲譽危機，影響外部合作與市場信任。 | GRI 406: 2016 不歧視<br>GRI 408: 2016 童工<br>GRI 409: 2016 強迫或強制勞動 | | ● | | 4.4 人權政策 |
| | 職業安全衛生 | 面對全球淨零趨勢，正基積極推動溫室氣體排放管理，結合碳盤查、能源效率提升及可再生能源導入，並納入碳權策略，推動低碳產品開發，以強化環保形象、降低能源成本、提升市場競爭力及供應鏈合作機會。 | 若安全措施不足，恐引發事故、造成損失與法律責任，影響品牌形象及生產穩定性；工安事故或健康問題將導致信任降低、停工、損失賠償及法律責任。 | GRI 403: 2018 職業安全衛生 | | ● | | 4.3 職業安全與衛生 |

前 言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附 錄
永續資訊
揭露依循

| 面向 | 重大議題 | 管理方針與政策承諾 | 短期目標 | 中期目標 | 長期目標 |
|---|---|---|---|---|---|
| 經濟與治理面 | 公司治理 | ★遵循公司治理實務守則建立完善的公司治理架構及文化並強化董事會職能提升公司治理績效 | ★依據最新國際永續方向訂定因應執行計畫<br>★完成第一屆 ESG 評鑑指標 | ★持續關注 ESG 評鑑指標及國際相關發展動向達成 ESG 相關計畫<br>★推動董事及治理人員進修計畫<br>★持續進行董事會及功能性委員會績效評估 | ★持續關注 ESG 評鑑指標及國際相關發展動向達成 ESG 相關計畫<br>★推動董事及治理人員進修計畫<br>★持續進行董事會及功能性委員會績效評估 |
| | 創新研發 | ★積極申請專利，保護公司智慧財產<br>★參與科專計畫或產學合作計畫，促進異質產業合作及創新發展<br>★拓展創新產品 | ★每年至少取得專利 3 個以上<br>★科專計畫或產學合作計畫每三年至少 1 個以上<br>★每年開發至少創新產品 2 個以上 | ★每年至少申請專利 3 個以上<br>★科專計畫或產學合作計畫累積 2 個專案<br>★每年開發至少創新產品 2 個以上 | ★每年至少申請專利 3 個以上<br>★科專計畫或產學合作計畫累積 3 個專案<br>★每年開發至少創新產品 2 個以上 |
| | 客戶關係管理 | 方針說明：<br>本公司致力於建立誠信、透明與永續的客戶關係，秉持「用戶為核心、科技為本、誠信為先」的理念，提供高品質的產品與服務，客戶關係管理涵蓋產品開發、售後支援、資料隱私保護與持續優化用戶體驗等面向<br>政策承諾：<br>★建立多元管道之顧客回饋與處理流程<br>★定期進行顧客滿意度調查與改善行動<br>★公開產品資訊，確保行銷透明、公平交易 | ★完成顧客資料保護政策與流程的內部稽核<br>★客訴案件 90% 以上於 5 個工作天內回覆 | ★顧客滿意度指標每年提升至少 2-3%<br>★完成對所有顧客服務人員的 ESG 及資料倫理訓練 | ★將客戶意見納入產品與服務設計流程，實踐共創價值 |
| | 法規遵循 | ★遵循國內外法規、證交所公司治理守則等相關規範建立內控與內部稽核制度，由稽核室定期稽核並向董事會報告定期辦理法遵及內控教育訓練 | ★完成年度內部稽核計畫並檢討改善建議法遵訓練主管參與率達 100% | ★定期更新與追蹤法規遵循清單加強稽核追蹤與異常改善回報流程 | ★建立電子化合規追蹤與內控監測系統促進部門自主合規意識，打造合規企業文化 |
| | 經營績效 | ★善用資源，增加營收獲利，提升股東權益<br>★成立永續發展委員會及持續提升公司治理評鑑及進而達成永續經營目標 | ★2023 年已成立永續發展委員會，將持續執行永續發展委員會職務，規劃進行 ESG 相關認證 | ★建立完善溝通環境制度符合員工需求之教育訓練提供良好職場環境<br>★公司治理評鑑為前 20% | ★計畫訓練達到率達 85% 以上<br>★員工溝通平台達成率 90 以上<br>★公司治理評鑑為前 10% |
| | 誠信經營 | ★訂有《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》、《企業社會責任實務守則》等相關規定設有內部舉報信箱與誠信申訴機制 | ★完成全體員工誠信經營訓練與承諾書簽署定期重新公告誠信機制與檢視舉報流程 | ★對核心供應商執行誠信經營自評與調查建立誠信事件彙整與改善追蹤制度 | ★建立誠信治理成效追蹤指標（如培訓完成率、查核率、不定期問卷）將誠信原則落實至供應鏈與採購決策制度 |

前 言
董事長與總經理的話
關於本報告書
關於正基
致力永續實踐
CH1
穩健治理
永續共榮
CH2
產品創新
有目共睹
CH3
環境保護
和平共處
CH4
友善職場
社會共榮
附 錄
永續資訊
揭露依循

| 面向 | 重大議題 | 管理方針與政策承諾 | 短期目標 | 中期目標 | 長期目標 |
|---|---|---|---|---|---|
| 經濟與治理面 | 資安管理 | ★定期進行資安宣導，培養 IT 資安技能，增購資安防護之軟、硬體 | ★執行資安檢測，漏洞修補，改善資訊系統安全 | ★強化網路架構，增加安全防護機制 | ★持續精進資安技能與攻擊防禦能力 |
| | 風險管理 | ★參照企業風險管理（ERM）架構原則執行風險辨識與因應規劃涵蓋資安、財務、營運、環境與氣候風險配合 TCFD 架構進行氣候風險揭露與模擬分析 | ★建立資安事件應變流程並實施演練初步完成氣候變遷風險與機會盤點 | ★執行氣候情境模擬與策略整合計畫實施營運持續管理制度（BCP）與交叉部門風險通報流程 | ★建立風險管理整合平台，納入 ESG 重大風險指標監測持續提升跨部門應變韌性與預警能力 |
| 環境面 | 溫室氣體管理 | ★承諾減少環境污染和保護節約自然資源<br>★實施垃圾分類、資源回收、節能減碳等並採用綠建材，省水省電設備，以減低對環境之衝擊 | ★持續依循 ISO14064-1 執行年度溫室氣體盤查 | ★推動節能減碳方案 | ★溫室氣體平均年減量 1% |
| 人與人權面 | 人才吸引與留任 | ★建立多元、平等、包容的工作環境，強化員工認同感<br>★暢通升遷制度與內部轉調管道，員工適才適性發展 | ★新人留任率≧ 85% | ★增加員工獎酬與員工績效連結度 >80%<br>★增加員工持股信託，以留任員工 | ★透過留任員工的方式及訓練計畫，避免中階主管流失及人才斷層的問題<br>★維持勞資關係和諧 |
| | 人才發展 | ★制定符合員工發展需求的年度訓練計畫<br>★定期了解員工需求及建議，作為制度修訂的參考。<br>★打造多元的職涯發展管道，讓員工能發揮個人所長 | ★透過教育訓練規劃，增加員工競爭力及更多成長空間<br>★訓練達成率≧ 70% | ★訓練達成率≧ 80% | ★增加間接人員職務輪調率及培訓課程 |
| | 人權保護 | ★制定並揭露人權政策，認同並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《聯合國國際勞動組織》禁止任何形式歧視與騷擾，落實平權與多元包容建立申訴管道，維持勞資溝通與安全職場制度 | ★完成人權政策內部宣導與教育訓練確保申訴通道可匿名、透明處理，並定期檢討處置流程 | ★評估不同職務與人群之人權風險（含派遣人員與委外廠商）推動人權盡職調查與相關改善措施 | ★建立跨地區人權治理制度並考慮導入第三方認證（如 SA8000/RBA）定期公開人權績效與案例回饋機制 |

# CH1 穩健治理，永續共榮

正基相信穩健的企業治理是公司營運的基石，以董事會為公司治理核心，積極推動誠信經營、資訊安全控管、與多元化等政策融入企業文化，並藉由永續發展委員會，規劃與監督永續策略與行動，並確保營運符合國際標準，扮演推動公司永續發展的關鍵角色，提升長期永續競爭力。正基相信透過全體同仁同心協力與創新能量，即使面臨新趨勢成長所帶來的挑戰，也能穩健前行，共創永續未來。

**對應聯合國永續發展目標（SDGs）**

**對應 GRI 重大主題**

GRI 201：經濟績效
GRI 205：反貪腐

**對應重大議題**

公司治理、法規遵循、經營績效、誠信經營、風險管理

**優先閱讀的利害關係人**

客戶／經銷商、員工、投資人／股東、主管機關、供應商


1.1 企業治理 20
1.2 誠信經營與法規遵循 27
1.3 風險管理與資訊安全 30

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 1.1 企業治理

## 1.1.1 公司治理架構

### ✶ 董事會

正基董事會為對經濟、環境和人群衝擊的最高治理單位，由 7 名董事所組成，包含 4 席董事及 3 席獨立董事，董事成員訂定公司願景、策略、營運、預算計畫與規劃，並共同擔負公司營運、發展與監督之職責。董事成員經全體股東於股東會依循公司章程及「董事選舉辦法」票選舉產生、任期 3 年。2024 年共召開 6 次董事會，全體董事平均出席率為 100 %。全體董事皆為具有專業背景與相關產業實務經驗之人士，有助於企業執行重大經營決策與規劃長期策略發展方向。

### ✶ 功能性委員會

為健全監督功能與強化治理單位監督管理績效，正基於董事會下設置「薪資報酬委員會」、「審計委員會」及「永續發展委員會」等功能性委員會，並依照經由董事會通過之組織規程行使職權。

**薪資報酬委員會**

2024 年度開會次數 2 次
2024 年度出席率 100%

由全體獨立董事組成，每年至少召開 2 次會議，就整體績效評估制度及薪資報酬之政策、制度、標準與結構項董事會提出建議，作為董事會薪酬決策之參考。薪酬委員會亦參酌同業薪酬水準及公司營運績效等因素，定期評估與訂定公司高階主管之薪資報酬以確保當年度薪酬具競爭力及合理性。

**審計委員會**

2024 年度開會次數 6 次
2024 年度出席率 100%

由全體獨立董事組成，每季至少召開 1 次會議，並視需要隨時召開會議，其職權包含監督本公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任、適任性及獨立性評估、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控等，發揮制衡治理單位之功能。

**永續發展委員會**

2024 年度開會次數 1 次
2024 年度出席率 100%

由總經理魏瀅洳女士、會計主管蕭銘毅先生及全體 3 名獨立董事擔任委員會成員，職權包含制定永續發展政策或規章、監督永續發展具體推動計畫、定期評估執行成效、審定永續報告書等，且每年定期向董事會報告執行成果。

更多有關功能性委員會之組成、職權、年度工作重點及相關決議等資訊，請詳閱本公司 113 年年報。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## 1.1.2 董事會運作

董事選任程序

正基之最高治理單位及委員會成員之提名與遴選流程係依循公司章程及「董事選任程序」進行，並採行嚴謹的候選人提名制度及累積投票制，同時鼓勵股東參與董事提名與選任流程，相關作業事項均依法辦理及公告。

正基尊重董事多元化政策，在董事會成員組成方面，已考量公司經營發展規模、利害關係人觀點及實務運作需求，且成員應具備執行職務所需具備之專業知識、技能及素養，以及應對企業潛在衝擊之能力，決定適當董事席次；而在獨立董事選任方面，也已審慎評估董事本身之專業度以及獨立行使職權之客觀條件，以強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，並就公司營運概況、經營型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括但不限於以下：

- 多元化指標：性別及年齡。
- 專業知識與技能：營運判斷、會計財務分析、經營管理、危機／風險處理、產業知識、國際市場觀等能力。

### 董事會成員多元組成

| 類別 | | 人數 | 百分比 |
|---|---|---|---|
| 性別 | 女 | 1 | 14.29% |
| | 男 | 6 | 85.71% |
| 年齡 | 30 歲以下 | 0 | 0 |
| | 30~50 歲 | 1 | 14.29% |
| | 50 歲以上 | 6 | 85.71% |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

本公司現任 7 名董事均具備公司營運所需之專業知識與技能，得以具體提供不同層面之專業建議，同時借重董事豐富的管理管理、領導統御及產業實務經驗，強化董事會職能及治理成效。更多關於本公司董事會成員組成、專業背景與能力、兼任情況、任期及多元化政策之管理目標達成情形等資訊，請詳閱本公司 113 年度年報第 7 頁。

| 姓名 | 性別 | 職稱 | 獨立性 | 專業能力與背景 |
|---|---|---|---|---|
| 陳明哲 | 男 | 董事長 | 非執行董事 | 正文科技股份有限公司業務副總<br>惠普科技股份有限公司業務經理<br>速連通訊股份有限公司董事長及總經理 |
| 林志鴻 | 男 | 董事 | 非執行董事 | 正文科技股份有限公司財務長<br>普羅通信股份有限公司法人董事代表人<br>速連通訊股份有限公司法人董事代表人<br>先博通訊股份有限公司監察人<br>鉅瞻科技股份有限公司監察人 |
| 徐榮輝 | 男 | 董事 | 非執行董事 | 鉅瞻科技股份有限公司董事長<br>正文科技股份有限公司董事<br>正文科技股份有限公司資深副總經理<br>正文投資股份有限公司法人董事代表人<br>Gemtek Vietnam Co.,Ltd. 法人董事代表人<br>普羅通信股份有限公司法人董事代表人 |
| 范文松 | 男 | 董事 | 非執行董事 | 正基科技股份有限公司研發處副總經理<br>禾曜科技股份有限公司法人董事代表人 |
| 蔡坤明 | 男 | 獨立董事 | 獨立董事 | 晶翔機電股份有限公司董事長財團法人恆友文化基金會董事長<br>東海大學 EMBA 高階經營管理碩士在職專班教授<br>英特磊科技股份有限公司獨立董事 |
| 馮竹健 | 男 | 獨立董事 | 獨立董事 | 久正光電股份有限公司獨立董事<br>農譯科技股份有限公司監察人 |
| 張家齊 | 女 | 獨立董事 | 獨立董事 | 科技部、經濟部、交通部專案計畫評審委員<br>陽明交通大學管理學院副院長<br>安特羅生物科技股份有限公司獨立董事 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

除董事多元組成外，正基亦重視董事會的獨立運作及透明化，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，並依章程規範獨立行使職權。此外，本公司分別於「道德行為準則」及「誠信經營作業程序及行為指南」針對董事、經理人的利益衝突迴避均有明確規範，同時在「董事會議事規範」及各功能性委員會組織規程等公司規範中亦有對股東、獨立董事等利害關係人訂有利益迴避之規範。當會議事項與董事自身或代表法人有利害關係，或可能損及公司利益時，則不得參與討論與表決，且需予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權，相關迴避情形均應載明於會議紀錄。本公司於公司網站設置專區，詳細揭露與利益迴避相關之規範及資訊，並設有聯絡人及電子信箱，由專責人員負責處理各利害關係人之疑問及建議，關於與其他利害關係人交叉持股或利益迴避情形，亦可參閱本公司 113 年股東會年報資訊。截至 2024 年 12 月底，正基未發生重大利益衝突或違反誠信經營事件。

道德行為準則

誠信經營作業程序及行為指南

董事會議事規範

## ★ 董事與經理人專業進修

正基每年綜合考量營運型態、產業趨勢及發展目標等多元化方針，決定當年度進修重點議題，並依法為董事及經理人規劃至少 6 小時之進修課程。2024 年董事與經理人進修重點聚焦於公司治理、企業經營風險管理等相關議題，7 位董事會成員總進修時數為 48 小時，平均進修時數達 6.85 小時，優於法令規範之最低時數。

為更加完整規劃符合公司營運所需及產業趨勢之進修議題，未來將會把永續治理、環境管理及人權等永續性議題納入進修項目，董事亦可依自身需求參與外部培訓課程，以拓展永續經營所必須具備之專業智識與經驗。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## 董事與經理人 2024 年度專業進修課程表

| 姓名 | 主辦單位 | 課程名稱 |
|---|---|---|
| 陳明哲 董事長 | 社團法人中華公司治理協會 | 企業傳承之法律規劃與設計 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 內線交易防制與因應之道 |
| 林志鴻 董事 | 社團法人中華公司治理協會 | 企業傳承之法律規劃與設計 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 內線交易防制與因應之道 |
| 徐榮輝 董事 | 社團法人中華公司治理協會 | 企業傳承之法律規劃與設計 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 內線交易防制與因應之道 |
| 范文松 董事 | 社團法人中華公司治理協會 | 企業傳承之法律規劃與設計 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 內線交易防制與因應之道 |
| 蔡坤明 獨立董事 | 社團法人中華公司治理協會 | 企業傳承之法律規劃與設計 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 內線交易防制與因應之道 |
| | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 董監事暨公司治理主管系列課程－國際金融資安監理趨勢與挑戰 |
| | 財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 | 董監事暨公司治理主管系列課程－董事會績效評估 |
| 馮竹健 獨立董事 | 社團法人中華公司治理協會 | 企業傳承之法律規劃與設計 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 內線交易防制與因應之道 |
| 張家齊 獨立董事 | 社團法人中華公司治理協會 | 企業傳承之法律規劃與設計 |
| | 社團法人中華公司治理協會 | 內線交易防制與因應之道 |

## ★ 董事績效評估與薪酬政策

為提升董事會及功能性委員會職能，促使董事會成員忠實執行業務及盡善良管理人之注意義務，正基依循「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，據以執行董事會及功能性委員會績效評估作業。本公司每年執行一次董事會內部自評、董事成員自評及功能性委員會內部自評，且至少每 3 年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行績效評估一次，評估標準皆於綜合考量公司營運與經濟、環境與人群之相關衝擊後訂定。

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

正基每年度之董事會及功能性委員會之績效評估結果，皆列為次一年度第一季之董事會報告事項供董事報告檢討、改進，及擬定精進措施，以利其了解並掌握董事會與功能性委員會之運作效能。截至目前董事會及功能性委員會之績效評估情形皆為優良。2024 年度，正基董事會績效自評結果如下：

| 董事會績效自評 | 董事成員績效自評 | 功能性委員會績效自評 | |
|---|---|---|---|
| 評估標準 | ★對公司營運之參與程度<br>★提升董事會決策品質<br>★董事會組成與結構<br>★董事之選任及持續進修<br>★內部控制 | ★公司目標與任務之掌握<br>★董事職責認知<br>★對公司營運之參與程度<br>★內部關係經營與溝通<br>★董事之專業及持續進修<br>★內部控制 | ★對公司營運之參與程度<br>★功能性委員會職責認知<br>★提升功能性委員會決策品質<br>★功能性委員會組成及成員選任<br>★內部控制 |
| 評估結果 | 98 分／優良 | 97.52 分／優良 | 98 分、97 分及 96 分／優良 |

董事績效評估結果與其變動薪酬具高度連結，正基在董事及經理人薪酬規劃方面，除依循薪資報酬委員會獨立訂定之薪酬政策外，亦參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果、所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。

正基已規劃將經理人薪酬連結公司永續發展績效，根據經營利潤狀況、績效考核結果與激勵員工的長遠發展考量，強化經理人推動永續發展目標與落實營運風險管理之誘因，並適時檢討薪酬政策，以兼顧永續經營與風險控管之目標。

## ★ 董事會薪酬政策

本公司董事薪酬分為報酬及酬勞：

- 董事報酬：

  依公司章程第十五條規定「董事長及董事之報酬，依其對本公司營運參與之程度及貢獻之價值，並參酌同業通常水準，授權由董事會議定之。」辦理。

- 董事酬勞：

  依公司章程第十八條規定「本公司年度如有獲利，應提撥 5% 至 15% 為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於 2% 為董事酬勞」。

## ★ 經理人薪酬

經理人薪酬包含薪資、獎金及依當年度獲利狀況發放之員工獎酬，未包含簽約獎金或招聘獎勵金、離職金、索回機制及退休福利等項目。每位經理人分派到的獎酬係根據個人對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌同業經理人薪資水準，由本公司財務部提案，經薪資報酬委員會審核後提交董事會核准，確保所有經理人均能獲得合理報酬。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 1.1.3 經營績效

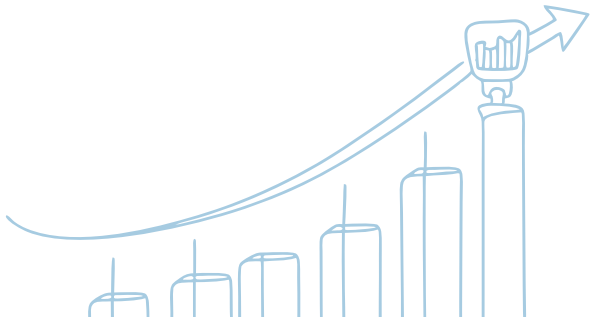
物聯網設備已從提升生活與工作效率的工具，進一步成為企業推動數位轉型與智慧營運的關鍵驅動力。隨著邊緣運算、5G 與 AI 技術的整合應用日益成熟，物聯網在智慧製造、智慧城市、能源管理與醫療照護等領域的應用大幅拓展，為企業創造前所未有的數據價值與決策效率。根據最新市場研究，2023 年全球活躍的物聯網設備連線數已達約 143 億個，預計至 2027 年將增至 297 億個，對應 2022 至 2027 年之複合年增長率（CAGR）約為 16%。顯示物聯網已從單點連結邁向大規模智慧網絡的階段，企業若能善用物聯網技術，將更具競爭優勢與營運韌性，產業成長動能前景看好，也為正基的整體潛在市場奠定正向發展的基石。2024 年，正基持續深耕七大產品模組，銷售地區比重為內銷臺灣 9.21%、外銷 90.79%，其中外銷地區以亞洲市場為主。更多關於正基主要產品生產及銷售情形及獲利情形。

就財務表現來看，2024 年營業收入為新臺幣 2,380,628 仟元，稅前淨利為 284,615 仟元，每股盈餘達 3.59 元。2024 年初受到網通產業去庫存之影響，導致訂單能見度變短，加上通貨膨脹之總體經濟衝擊，故經營績效略遜於前期。且因市場環境因素影響，消費性產品市場需求減弱和客戶下單態度謹慎，致使 2024 年毛利率自前一年度的 23.85% 略降至 20.28%，然為改善營運狀況，正基已積極拓展工控、車用、醫療等高附加價值領域，並預期未來將逐漸發酵，帶動營收回升；同時亦重新評估市場表現後調整營運模式，積極展現多角化經營。

未來，正基的產品將更聚焦在軟硬體整合難度高的高單價值產品，以避免價格競爭，也會持續布局車用、醫療、工控等非消費性市場，提高營收占比，期許 2025 年的營運表現能反映 2024 年積極佈局利基型市場的努力。

| 類別 | 項目 | 2023 年 | 2024 年 |
|---|---|---|---|
| 產生的經濟價值 | 營業收入 | 2,186,288 | 2,380,628 |
| 分配的經濟價值 | 營業成本 | 1,664,781 | 1,897,919 |
| | 員工薪資與福利（營業費用） | 156,013 | 160,646 |
| | 分配股東股利 | 231,794 | 233,969 |
| | 借款之利息 | 9,051 | 14,430 |
| | 支付政府之款項 | 107,986 | 45,626 |
| | 社區投資 | 200 | 0 |
| | 合計 | 2,169,825 | 2,352,590 |
| 留存的經濟價值 | | 16,4632 | 28,038 |

註：單位為新臺幣仟元。



| 項目 | 2023 年 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 營業收入 | 2,186,288 | 2,380,628 |
| 營業成本 | 1,664,781 | 1,897,919 |
| 營業毛利 | 521,507 | 482,709 |
| 營業費用 | 253,638 | 292,165 |
| 營業淨利 | 267,869 | 190,544 |
| 營業外收入及支出 | 49,874 | 94,071 |
| 稅前淨利 | 317,743 | 284,615 |
| 所得稅費用 | 39,994 | 45,783 |
| 稅後淨利 | 277,749 | 238,832 |
| 其它綜合損益 | 7,631 | （18,430） |
| 本年度綜合損益 | 285,380 | 220,402 |
| 本年度歸屬予母公司業主淨利 | 277,749 | 238,376 |
| 本年度歸屬予母公司業主綜合損益 | 285,380 | 219,946 |
| 每股盈餘（基本） | 4.19 | 3.59 |
| 每股盈餘（稀釋） | 4.17 | 3.58 |

註：單位除每股盈餘為新臺幣元，其餘均為新臺幣仟元。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 1.2 誠信經營與法規遵循

## 1.2.1 誠信經營原則

正基秉持透明誠信的治理原則，制定「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「內部重大資訊處理作業程序」及「防範內線交易管理作業程序」等規範並經董事會核准後實施，嚴加規範反貪腐、反賄賂、利益迴避、捐贈、禁止內線交易等項目。

在「誠信經營作業程序及行為指南」中，正基明訂公司應以公平方式進行商業活動，且應審慎查核代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象之合法及其誠信紀錄，可就下列事項檢視其誠信經營之狀況：

01 該企業之國別、營運所在地、組織結構、經營政策及付款地點

02 該企業是否有訂定誠信經營政策及其執行情形

03 該企業營運所在地是否屬於貪腐高風險之國家

04 該企業所營業務是否屬賄賂高風險之行業

05 該企業長期經營狀況及商譽

06 諮詢其企業夥伴對該企業之意見

07 該企業是否曾涉有賄賂或非法政治獻金等不誠信行為之紀錄

透過此評估機制，本公司可避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，同時簽訂契約內容應遵守誠信經營政策之條款，包含若交易相對人如涉有誠信行為疑慮致影響正基之權益時，得隨時終止或解除契約，藉此確保整體價值鏈均能嚴格落實誠信經營並保障公司權益。同時，正基也將誠信經營政策與員工績效考核政策結合，規範明確之獎懲制度。

正基每年皆針對誠信經營及內線交易規範議題實行教育訓練或內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。2024 年度，本公司舉辦與誠信經營議題相關之內、外部教育訓練（含業務講習、法規遵循、安全衛生教育訓練及資訊安全等相關課程）進修人員共 39 人次，進修時數合計 164 小時；針對內線交易規範與相關實務案例，2024 年對經理人及受僱人合計 15 人次進行 1 小時教育宣導，並在課後將課程簡報檔案寄送所有經理人及受僱人參考。相關執行成果請參考「誠信經營及防範內線交易執行情形」。

道德行為準則

誠信經營作業程序及行為指南

內部重大資訊處理作業程序

防範內線交易管理作業程序

誠信經營及防範內線交易執行情形

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

## ★ 檢舉制度

為落實誠信經營政策，正基於 2023 年訂定「檢舉制度」，由財務處及稽核室擔任處理內外部申訴及檢舉之專責單位，檢舉人可透過信函、檢舉信箱及檢舉專線等方式進行檢舉，並明定對檢舉人之保護措施，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置或報復，使員工及外部人士均可安心透過內外部檢舉管道依法行使檢舉權利。透過定期檢視申訴案件與運作成效，確保申訴機制運作之有效性。2024 年正基未發生貪腐、賄賂等違反誠信經營之情事或被檢舉之事項。

### 檢舉管道

★親身舉報
★投函舉報
★信箱舉報（檢舉信箱：Investor@ampak.com.tw）
★電話舉報（檢舉專線：+886-3-6009666）

### 檢舉案件作業程序

★檢舉人透過上述管道進行檢舉，案件內容須包含：
- 檢舉人姓名、通訊地址、聯絡電話及電子信箱。
- 檢舉案中所涉及公司人員之姓名及服務單位。
- 可供調查之具體事實及佐證。

★正基收到檢舉案件後將審核案件內容，若檢舉情事涉及員工者，將呈報至部門主管；若檢舉情事涉及董事或經理人者，將呈報至獨立董事。
★查明相關事實，如經證實被檢舉人確有違反公司誠信經營政策情事及相關法令或者，專責單位即刻要求要求被檢舉人停止相關行為，並移請人資單位進行適當處置，必要時則透過法律程序請求損害賠償，以維護公司名譽及權益。
★留存相關受理檢舉、調查過程、調查結果之書面文件，以利進行相關之訴訟程序。
★責成受檢單位對於已發生之不誠信事件，予以檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施。

### 相關注意事項

★正基對檢舉人、檢舉事項及承辦人員相關內容應予嚴格保密，透漏與案件無關人員。
★除調查案件需要外，不得向被檢舉單位或被檢舉人出示檢舉資料。
★對於相關受理檢舉、調查過程、調查結果等紀錄將保存書面文件 5 年，但如有涉及與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料將予保存至訴訟終止。
★正基對人員檢舉不誠信行為或不當行為，如經查證屬實者，得給予檢舉人適當獎勵；檢舉人員如屬公司員工，且有虛報或惡意指控之情事，將予以紀律處分。

檢舉辦法

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

## 1.2.2 法規遵循管理

正基產品以外銷為主，面對全球環保法規與政策趨於嚴格，本公司建立嚴密的法規遵循系統密切關注對公司業務或財務可能產生重大影響之政策及法令變動，並確實遵循各銷售處所在國家及地區之法規，避免因違法行為而使公司承受巨額罰款導致獲利受損。

為提高業務單位同仁守法認知，落實誠信、透明治理機制，正基要求各單位應定期依據現行法令、章則、內部作業規章等規定，透過部門會議、教育訓練課程等形式進行各類法令知識與實務宣導，讓同仁熟悉最新的法令規範。同時，正基科技已制定電子行業行為準財（EICC），承諾支持員工應有的人權，使同仁得到國際社會所共識的尊重和尊嚴且於工作規則中也針對女工的部份制定規範，於工作規則中制定員工申訴性騷擾處理制度。面對新規上路或適用法令條文修訂，將透過電子郵件等形式協助適用單位即時掌握新規或法令變動情形並獲取必要資訊，以確保本公司所提供之產品及服務乃至整體組織運作皆在合法守規的情況下進行。為降低法令遵循風險並確保公司經營遵循相關法令，以強化同仁遵法意識、維持有效適當之內部控制制度之運作、促進公司健全經營。正基科技將超過 10 萬元以上罰款定義為重大違規事件，2024 年正基無發生任何被罰款的事件、重大違規事件以及非金錢制裁之情事。

### 2024 年法規遵循情形

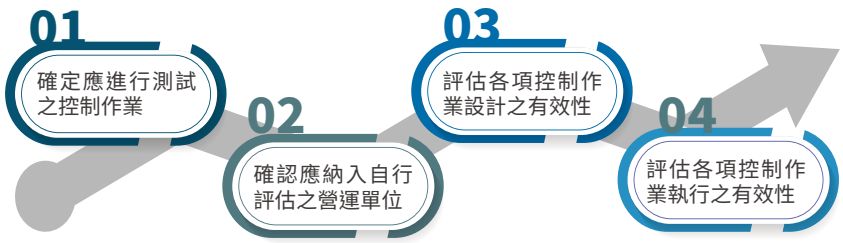
| 人權法規 | 反競爭行為 | 公司營運相關法規 |
|---|---|---|
| ★遵守勞動法令<br>★無使用童工<br>★無涉及歧視<br>★無侵犯原住民權利<br>★無侵犯結社集會自由<br>★無強迫勞動 | ★無涉及反競爭行為<br>★無反托拉斯事件<br>★無壟斷事件<br>★無違反公平交易事件 | ★無違反公司法<br>★無違反證管法令<br>★無涉及貪腐事件<br>★無涉及資訊或個資外洩事件<br>★落實職業安全衛生法規 |

## 1.2.3 內部稽核機制

為有效執行各項內部稽核作業，正基建立完整的稽核與通報制度，並設置隸屬於董事會之稽核室及稽核主管，其設置目的及工作項目如下：

| 設置目的 | 工作項目 |
|---|---|
| ★調查、評估內部控制之健全性、合理性與有效性<br>★衡量營運之效率並適時提供改善建議，以確保內控制度得以持續有效實施<br>★協助董事會及管理階層達成有效之管理，並依既定之作業程序或政策計畫達成任務 | ★依據主管機關規定及風險評估結果，決定稽核項目之優先順序，規劃年度稽核計畫進行查核作業，及視情況不定期執行專案稽核<br>★出具稽核報告，持續追蹤異常事項改善情形<br>★執行年度內控自評作業，出具內部控制制度聲明書，並於主管機關指定網站辦理公告申報備查 |

正基依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之內部控制制度有效性作為判斷內部控制制度之設計及執行是否有效，並根依照管理控制之過程將內部控制制度劃分為「控制環境、風險評估、控制作業、資訊與溝通、監督作業」五大組成要素。基於前項評估結果，稽核室每年依據「內部控制制度」執行內部控制制度自行評估作業，針對以下項目執行自行評估，以提昇內部稽核部門的稽核品質及效率，強化公司治理成效：




上述自行評估結果尚無發現重大異常之情事，將連同稽核室所發現之內控制度缺失及異常事項改善情形，出具稽核報告交付予審計委員會之獨立董事查閱，亦作為董事會評估整體內部控制制度之有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮
1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 1.3 風險管理與資訊安全

## 1.3.1 風險管理文化

在全球經濟快速變動、氣候變遷與永續議題日益受到重視的趨勢下，風險鑑別與管理對企業穩健營運與長期永續發展扮演關鍵角色。正基科技建立完善的風險管理架構，以前瞻性思維主動辨識財務、營運、資安、供應鏈及氣候相關風險，並即時制定因應對策，靈活調整營運策略，以降低潛在衝擊。

董事會為風險管理之最高治理機構，負責審議風險管理政策與策略，並定期監督整體風險控管成效。實務執行層面由各業務單位依據公司風險管理政策與流程負責推動，透過系統性的風險評估、應對策略擬定與落實、風險監控及彙報等機制，確保各類重大風險處於可接受範圍內，並持續強化韌性，提升企業整體風險應變與永續經營能力。

### ✶ 主要風險控管策略

| 風險類型 | 潛在風險 | 控管策略 |
|---|---|---|
| 財務風險 | 利率風險 | 正基借款利率主要介於 1.81% 至 2.05% 之間，除了密切觀察利率走勢情形而選擇已固定利率或浮動利率之方式借款，亦規劃透過其他資本市場籌資工具募集資金，以規避利率波動衍生的利息成本。 |
| | 匯率風險 | 正基外幣部位的產生主要來自於外銷產品或及進口原物料，在外幣資金管理上採穩健保守原則，盡力規避匯率變動造成之錢在財務損失，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，密切掌握匯率走勢以調整持有外幣部位。本公司定期追蹤匯率及國際金融市場資訊，若遭逢不可預測之突發狀況，將立即稟告高層主管以適時採取因應措施。 |
| 營運風險 | 高風險、槓桿投資風險 | 正基專注本業發展，並未從事高風險或高槓桿投資，故相關投資風險有限。 |
| | 進銷貨風險 | ✶進貨方面：<br>l 正基針對進貨來源集中情形之因應方式，將確實管理庫存之安全存量，預先做好原物料採購，以避免發生斷料導致出貨遞延之損失。<br>✶銷貨方面：<br>l 正基產品主要外銷中國地區，目前也積極開發歐美及日本市場，降低銷貨集中單一地區的情形。 |
| 法律風險 | 政策、法律變動風險 | 正基關注與產品及應用產業攸關之國際政策及法律變動產生的潛在衝擊，透過採取適當經營策略，以確保日常業務及產業技術創新皆遵循國內外相關法令規定辦理。2024 年並未因政策或法律變動對營運產生重大影響。 |
| 資訊系統風險 | 資安風險 | 正基積極規劃部署資訊安全措施，透過改善資訊安全環境及提升全體員工資安意識等積極作為，降低資訊安全風險。 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

1.1 企業治理
1.2 誠信經營與法規遵循
1.3 風險管理與資訊安全

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 1.3.2 資訊安全管理

## ★ 資訊安全風險管理架構

正基由資訊部負責資訊安全管理及保護客戶隱私，並設置一名資訊主管與數名專業資訊人員統籌辦理相關事宜。為持續強化資訊安全管理，確保資訊資產之機密性、完整性及可用性，正基依循 ISO 9001 品質管理系統制定資訊管理程序，以及本公司自行制定之「資訊系統及郵件管理辦法」和「機房異常處理辦法」，針對本公司員工日常軟硬體使用、作業方式和使用規範進行管理。在軟體開發過程，正基軟體處主要使用之驅動程式本身即為公開原始碼，因此無資安疑慮。在保護客戶隱私方面，2024 年正基亦未接獲有關資訊侵犯、洩露、遺失等投訴事件。

目前正基已規劃整合資訊安全管理相關辦法並建置資安管理架構，並由本公司稽核室負責資訊安全監理之查核，針對相關內部控制程序管理執行內部稽核作業，以降低資安風險。

## ★ 資訊安全防護重點

因應資安的威脅與日俱增，正基持續提升資訊系統測試頻率與強度，藉由頻繁進行資訊防護演練與宣導，系統性地提升員工資安意識，提高警覺性，並強化內部機密資訊防衛能力，以降低資安風險。

### 資安防護重點項目

| 備份還原演練 |
| --- |
| 資訊部已建置完善的備份管理系統，對於正基營運具有重大性之系統每年實施一次備份還原演練，已確保資訊安全 |
| **通用漏洞揭露檢視** |
| 軟體處依據「通用漏洞揭露 （Common Vulnerabilities and Exposures, CVE）」網站所公佈之最新 WIFI / BT 資安漏洞清單進行檢視，並持續關注是否有公告新的資安漏洞 |
| **弱點掃描** |
| ★委託第三方獨立機構進行弱點掃描，找出網站或系統的缺失，並即時進行加強<br>★2024 年共執行初掃與複測 2 次弱點掃描 |
| **資安宣導與教育訓練** |
| ★針對新進人員提供資安教育訓練內容<br>★不定期以自動佈署或手動形式更新作業系統、防毒軟體等，強化系統安全防護<br>★針對日常資料使用權限資訊進行內控管理，並且每年執行資安宣導，將重點內容以電子郵件方式發布給全體員工，提高員工資安意識 |

# CH2 產品創新，有目共睹

正基重視研發技術與創新能夠為其帶來的競爭優勢和市場價值，除了積極拓展不同技術應用領域的產品外，也制定了完善的智慧財產權管理制度，以提升公司同仁對智財保護的意識。此外， 正基訂有嚴格的供應商管理流程，從整體價值鏈源頭進行嚴格把關，以確保產品品質與維護永續供應鏈。

**對應聯合國永續發展目標（SDGs）**

**對應 GRI 重大主題**

創新研發、客戶關係管理

**對應重大議題**

NA

**優先閱讀的利害關係人**

客戶／經銷商、員工、投資人／股東、供應商


2.1 創新與智財管理 33
2.2 產品品質與責任 39
2.3 永續供應鏈 40
2.4 客戶關係管理 44

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 2.1 創新與智財管理

科技進步的速度之快帶給人們便利的生活，也讓創新研發與智慧財產權管理成為產業關鍵能力。正基現階段主要業務聚焦於消費性產品，中長期則將業務發展目標瞄準利基型非消費性市場，積極佈局車用、工業醫療及工業控制，持續擴大研發與人力資源投入，拓展正基全產品線的跨場域多元應用。

## 2.1.1 創新研發規劃

2023 年，正基順應市場需求，從消費性產品出發，積極拓展至車用、工業醫療和工業控制等三大非消費性領域。核心應用與服務涵蓋：5G mmWave 關鍵零組件、車規寬溫模組、智能長照醫療解決方案、企業加密應用以及 Wi-Fi 7 技術。2024 年，正基首次進軍 5G RedCap（輕量型 5G）領域，並開發 5G 穿戴式設備、手持裝置及監控系統，為未來市場需求奠定基礎。

### ✶ 5G RedCap 亮點專案成果

正基首次涉足 5G RedCap（輕量型 5G）產品的研發，並將重點放在 5G 穿戴設備、手持設備及監控系統，積極開拓物聯網、車用電子及人工智慧應用市場。隨著 5G 和物聯網的蓬勃發展，正基不斷推動無線模組技術創新，並計畫擴展產品組合，進入新興應用領域。公司在整合軟硬體設計與服務方面擁有關鍵技術，並致力於研發小型化和薄型化的無線模組（SiP, System in Package），以應用於物聯網產品及穿戴式設備。

5G RedCap 在省電方面的最大優勢在於減少無線資源需求、優化通訊協議、延長設備待機時間，特別適合「穿戴式設備、工業 IoT、智慧電網與遠程醫療」等應用。相比高端 5G 設備，它提供「更低功耗、更長續航、更低成本」的解決方案，適合對功耗敏感的行業應用。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 5G RedCap（Reduced Capability）

## 主要應用

5G RedCap ( Reduced Capability ) 是 3GPP 在 Release 17 定義的新技術，主要針對中等速率、低功耗、低成本的 IoT 和工業應用。與 eMBB ( 增強型行動寬頻 ) 和 mMTC ( 大規模機器通訊 ) 相比，RedCap 介於 LPWAN ( 如 NB-IoT ) 與高性能 5G 設備之間，適用於穿戴式設備、智慧工廠、工業自動化等場景。

主要用於 (省電相關的產品)：

★ 智慧穿戴設備 (如智慧手錶、AR/VR 眼鏡)：長時間待機、間歇性傳輸數據，降低功耗。

★ 工業自動化 (如傳感器、機器監控)：低頻數據傳輸，確保設備長時間運行。

★ 智慧電網 (如智慧電表)：低功耗且能支援遠距數據通訊，降低維護成本。

★ 醫療 IoT 設備 (如遠程監測設備)：長續航、省電，確保穩定運作。

## 亮點與技術優勢

★ 低功耗架構
- 更少的天線、更低的頻寬需求 (10MHz 以內，相較 eMBB 的 100MHz)。
- 簡化 MIMO (支援 1T1R 而非 4T4R)，降低射頻功耗。
- 降低最大傳輸速率 (RedCap 目標 85-150 Mbps，遠低於 eMBB 速率)，減少能耗。

★ 省電技術
- DRX (Discontinuous Reception)。
- 允許設備定期休眠，只在需要時喚醒，減少不必要的無線訊號接收。
- eDRX (Extended DRX)
  進一步延長休眠時間，適合長週期數據回傳的 IoT 設備。
- PSM (Power Saving Mode)
  讓設備在不需要通訊時完全關閉 RF 模組，適合智慧電表或醫療感測器。

★ 簡化模組設計，降低功耗
- 晶片組簡化，功耗大幅降低，適用於電池供電的設備。
- 比 eMBB 設備降低約 70% 功耗，適合長時間待機與低頻傳輸場景。

## 省電成效

★ 比傳統 5G 設備降低 50% 以上的功耗 (特別是在 IoT 應用中)。

★ 比 4G LTE Cat.4 低約 30% 能耗，但仍能提供更高頻寬與低時延。

★ 續航力提升 2-3 倍，適用於長期部署的設備，如智慧電表、物流追蹤器。

## 相關成果圖

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## 2024 傑出應用與服務

| 項目 | 應用與服務說明 | | 相關成果圖 |
|---|---|---|---|
| 1 | Wi-Fi 7 | Wi-Fi 7 提供更高的資料傳輸速度和多鏈結傳輸（MLO）特性，顯著縮短延遲時間，並能支持更多應用場景，同時提供更穩定的無線傳輸品質。這使得它在智慧工廠、智慧醫療、智慧校園等領域的應用更加廣泛，並且對 AI 人工智慧的發展也帶來巨大的潛力。隨著技術的不斷進步，Wi-Fi 7 預計將在未來實現更大的突破，進一步推動各行各業的數位化轉型和高效運作。 | |
| 2 | 智能長照醫療應用 | 智能長照醫療應用：輸液尿液計量裝置系統<br>此系統提供無線監測、記錄與警示功能，專為長期照護及醫療環境設計，幫助即時掌握病人的輸出入狀況，提升醫療效率與安全性。以下是服務技術的強項與優勢：<br>★安全性<br>系統免去頻繁破壞密閉式引流系統的需求，有效降低感染風險。此外，可根據需求客製化設定容積警戒值，及時發出警示，確保病患的安全。<br>★即時性<br>單一病人可以綁定多個設備，互不干擾，並且能夠客製化整合至醫療資訊系統，實現即時監控病人的流量趨勢。這樣能夠在發現異常情況時迅速作出處置。<br>★省時省力<br>無需護理師頻繁進行測量，減少了工時和勞動強度，並有效降低職業傷害風險，讓護理工作變得更加高效。<br>★測量準確性<br>具有高精準度的測量功能，能夠準確評估病人的輸出入量變化，為醫療決策提供可靠數據。<br>★友善設計<br>I 設備具備多項人性化設計，例如小巧輕便、無線連接、大字體顯示，並設有不受干擾的開關設置。內建鋰電池可持續測量 32 小時，保障長時間使用無虞。<br>I 以上優勢使輸液尿液計量裝置系統在智能長照醫療應用中，為病患和醫療團隊提供了極大的便利與保障。 | |

前 言

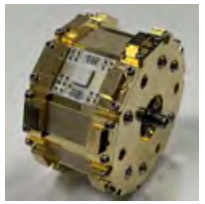
CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

| 項目 | 應用與服務說明 | | 相關成果圖 |
|---|---|---|---|
| 3 | 車規寬溫模組應用 | 車用寬頻模組可應用於汽車影音娛樂系統及充電樁，提供高品質的無線傳輸，並能廣泛應用於汽車中的多種場景，如被動進入 / 被動啟動（PEPS）、遙控無鑰匙進入（RKE）、汽車共享、泊車引導及智慧型手機連接等。<br>✶車內資訊娛樂系統<br>駕駛者與車輛之間有著密切的聯繫，Wi-Fi / 藍牙車載資訊娛樂系統可與駕駛者的智慧型手機配對，實現免提音訊流、通話及應用程式控制。藍牙技術不僅提升車內體驗，還能幫助司機將注意力集中在最重要的道路上，確保駕駛安全。<br>✶遙控無鑰匙系統<br>智慧型手機已成為新一代的遙控鑰匙。藍牙技術提供了自動鎖定和解鎖的接近檢測功能，並能設定座椅位置，甚至將虛擬鑰匙傳輸給其他駕駛者，帶來更便利的使用體驗。<br>✶車內可穿戴設備<br>隨著生物識別技術和 Wi-Fi / 藍牙技術的發展，駕駛者可穿戴設備能夠監測血壓、心率及活動水平，並在檢測到疲勞或睡眠跡象時觸發警報，提供更安全的駕駛體驗，特別是在長途駕駛或商業運輸中，顯著提升行車安全性。 | |
| 4 | 車用模組 | Automotive Grade<br>最新一代車用 Wi-Fi 模組，採用 AEC-Q100 車規級 Chipset 與寬溫設計，確保在嚴苛環境下穩定運行。支援最新 Wi-Fi 標準，提供高速低延遲連接。 | |
| 5 | 企業加密智能應用 | 物聯網（IoT）技術的進步促使各種設備實現更高效且安全的遠端控制。通過橋接和硬體鎖技術，可以精確地管理智慧型烤箱、電動車充電站或灑水系統等設備。建築管理人員可以遠程調整照明和溫控系統，有效節省資源、增強舒適性並降低成本；而電力公司則能夠無線監測並及時處理維修和能源分配等問題，提升系統運行效率。<br>此外，IoT 技術在汽車、智慧家庭、娛樂設備、遊戲和穿戴裝置等領域的應用也日益增多。隨著這些新興技術的發展，物聯網設備的安全性也得到了加強，提供更先進的防護功能，幫助開發者提升用戶對智能設備的信任，同時預防不斷演變的安全威脅，保障系統的穩定運行。 | |
| 6 | 5G mmWave 關鍵零組件 | 5G mmWave 功率放大器在無線通訊領域中扮演著極其重要的角色。mmWave 頻段提供極高的頻寬，能夠支持更高速率的數據傳輸。功率放大器在這一過程中增強信號強度，確保數據能夠在高頻寬環境中穩定且快速地傳輸。mmWave 信號在穿透物體方面的表現較弱，功率放大器能夠提供足夠的信號強度，使信號能夠有效穿透建築物或其他障礙物，避免因信號衰減導致的通訊中斷。<br>5G mmWave 還支援多輸入多輸出（MIMO）技術，這是一種利用多天線和多信號路徑增強通訊效能的方法。在 mmWave 頻段，由於信號衰減較快，功率放大器需要進一步增強信號以確保 MIMO 系統的穩定運行。這不僅能提高通訊範圍，還能在更大區域內提供穩定的信號覆蓋。總體而言，5G mmWave 功率放大器在高頻寬、高速率、高穿透能力和高容量的通訊環境中，發揮著至關重要的作用，未來可廣泛應用於 5G 基地台和 Ka 頻段衛星通訊等領域。 |  |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 2.1.2 智慧財產權管理

## ★ 智慧財產權管理計畫

為保障正基研發團隊的創新突破與重點研發成果，本公司訂定「智慧財產權管理計畫」，結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值的運作模式，不僅可以保護公司營運自由，同時也可為正基帶來競爭優勢。由本公司的研發單位進行技術開發，並委由外部專利事務所進行專利申請，透過評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面之落實，以保護公司研發成果。

## ★ 專利獎勵制度

為鼓勵員工從事發明、創作，並獲得專利權，以保障本公司之研究發展成果，特訂定「專利管理辦法」之辦法。專利提案通過內部審查及獲准領取證書後，經執行長核准後，依「員工獎懲管理辦法」相關規定進行獎勵，建議獎勵金額如下所列：

單位：新臺幣元

| 獎金種類 | 發明 | 新型 | 新式樣 |
|---|---|---|---|
| 提案獎金 | 5,000 | 3,000 | 3,000 |
| 領證獎金 | 20,000 | 5,000 | N/A |

截至 2024 年底，公司於全球專利獲准總數已累積 14 件。

## ★ 智慧財產權清單與成果

### 已取得之專利權（共計有 14 項）

| 項次 | 專利權名稱 | 註冊國 | 專利類型 | 專利內容簡述 | 取得專利日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 共振本體與功率分割合併器 | 台灣 | 發明 | 為一種功率分割合併器，包含共振本體、電路板、可將微波功率等分，各自傳遞放大後再結合。 | 2021/12/21~2040/6/16 |
| 2 | 運動裝 | 台灣 | 新型 | 本創作提供一種運動裝，具備無線連網功能的主控模組與多個感測元件。各個感測元件包含肌電偵測、慣性量測功能。 | 2021/09/11~2030/12/30 |
| 3 | 布料組件與運動裝 | 台灣 | 新型 | 本創作提供一種應用於運動裝布料與感測元件結合之耐水洗介面，可用於安裝拆卸肌肉動作感測器。 | 2021/07/21~2030/12/30 |
| 4 | 運動裝 | 中國 | 新型 | 本實用新型創作提供一種運動裝，具備無線連網功能的主控模組與多個感測元件。各個感測元件包含肌電偵測、慣性量測功能。 | 2021/11/23~2030/12/30 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

| 項次 | 專利權名稱 | 註冊國 | 專利類型 | 專利內容簡述 | 取得專利日期 |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 布料組件與運動裝 | 中國 | 新型 | 本創作提供一種應用於運動裝布料與感測元件結合之耐水洗介面，可用於安裝拆卸肌肉動作感測器。 | 2021/11/23~2030/12/30 |
| 6 | 測試模組 | 台灣 | 新型 | 本創作提供一種新型測試模組，包含一底座、一上蓋、一接地片與一探針。上蓋具有一開口且配置於底座上。接地片配置於上蓋與底座之間且具有一開孔區域，且開口暴露接地片的一部分與開孔區域。 | 2021/12/21~2031/8/17 |
| 7 | 具緩衝結構之電子秤 | 台灣 | 新型 | 本創作提供一種具緩衝結構之電子秤，可以降低因碰撞造成的損壞，具備無線連網功能可回傳重量資訊至護理站，適用於繁忙的護理照護領域，能大幅提高醫療照護的品質。 | 2022/2/11~2031/11/1 |
| 8 | 薄型體溫計及其系統 | 台灣 | 發明 | 本發明提供一種薄型體溫計及其系統，包含至少三個並聯的紅外線感測元件、一藍牙天線以及一微控制器。該微控制器接收至少三個紅外線感測元件之溫度訊號，輸出溫度訊號之平均值作為一溫度顯示值，最後控制該藍牙天線傳送該溫度顯示值至一行動裝置。 | 2022/12/11~2042/1/12 |
| 9 | 元件位置校正系統及其智慧服飾 | 台灣 | 新型 | 本創作關於一種元件位置校正系統，可以讓使用者不需依照順序而能隨意安裝生醫元件於元件底座上。 | 2023/6/11~2032/11/14 |
| 10 | 智慧服飾及其裝置底座 | 台灣 | 發明 | 本發明揭露一種智慧服飾及其裝置底座，其中裝置底座係包含有一上殼體及一下殼體，該上殼體與該下殼體之間具有一電路基板，並搭配防水保護層以避免電路元件與傳輸線材在清洗時損壞，裝置底座裝上電子裝置時則可以進行運動狀態監測。 | 2023/12/21~2042/3/2 |
| 11 | 元件位置校正系統及其智慧服飾 | 台灣 | 發明 | 本發明關於一種元件位置校正系統，可以讓使用者不需依照順序而能隨意安裝生醫元件於元件底座上。 | 2023/12/21~2032/11/14 |
| 12 | 共振本體與功率分割合併器 | 美國 | 發明 | 一種功率分割合併器，包含共振本體、電路板、可將微波功率等分，各自傳遞放大後再結合。 | 2021/6/17~2030/6/16 |
| 13 | 智慧服飾及其裝置底座 | 美國 | 發明 | 本發明揭露一種智慧服飾及其裝置底座，其中裝置底座係包含有一上殼體及一下殼體，該上殼體與該下殼體之間具有一電路基板，該電路基板頂面之金屬接觸件係穿出該上殼體以形成多個金屬接觸點，而該電路基板底面之排線接口係穿出該下殼體，且該下殼體底面朝向每一個排線接口係形成有個別的排線凹槽，用以引導傳輸線材順著該排線凹槽插入該排線接口，而該裝置底座利用一軟墊片結合於服飾本體上，並搭配防水保護層以避免電路元件與傳輸線材在清洗時損壞，裝置底座裝上電子裝置時則可以進行運動狀態監測。 | 2022/5/20~2042/5/19 |
| 14 | 應用於智能服飾之裝置控制系統 | 台灣 | 新型 | 一種應用於智能服飾之裝置控制系統，係包括一服飾本體、一設置於該服飾本體上之主控裝置及感測裝置，該感測裝置係包含有慣性感測器、肌電感測器及肌電刺激裝置，該感測裝置係能夠產生出一慣性感測資訊及一肌電感測資訊，並合併為一總感測資訊，再以有線連接或是無線連接傳送給該主控裝置，該主控裝置能夠持續傳送一封包資訊給該感測裝置，並依據放電指令啟動該肌電刺激裝置進行放電，該感測裝置判斷若是持續數個週期未接收到該放電指令，則強制停止該肌電刺激裝置之作動。 | 2024/09/21~2034/03/12 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 2.2 產品品質與責任

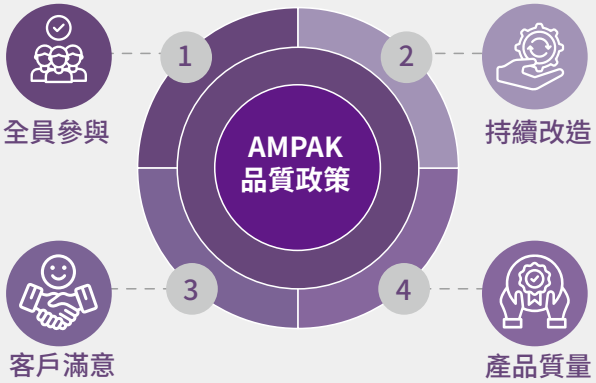
正基致力於提供卓越的產品品質，擁有多年高頻無線硬體設計、高度密集構裝、生產及測試之經驗。無論面對各式 CPU 平台、數位介面或作業系統，公司能為客戶提供全方位的軟硬體整合支援，展現出強大的產品應用能力和服務價值。憑藉積累的經驗與技術，本公司以高良率的經濟規模生產，提供成本與時間上的優勢，快速滿足顧客多樣化的需求，協助客戶開發並及時推出最新的雲端物聯網應用系統。

## 2.2.1 產品品質管理

為確保向客戶提供優質、穩定且符合規範的產品，正基制定了「品質政策」，並根據「全員參與、用心服務、產品質量和客戶滿意」四大基礎原則來實施。本公司透過四項品質保證活動，並依靠系統化管理，確保產品在品質、安全和合規性等方面達到完善標準。2024 年，正基未發生因違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件而遭裁罰之情事，亦無發生違反產品與服務之資訊與標示規定／行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）的法規或自願性規約的事件。

### ✶ 品質政策

**基礎原則（四大原則）**




**保證活動（四大保證項目）**

- ★ 設計階段品質保證 Design Quality Assurance（DQA）：從設計階段開始主動評估可行性、可製造性與客戶應用可靠度等，以預防設計不良之產品進入到產線及市場。
- ★ 製造階段品質保證 Manufacture Quality Assurance（MQA）：於產品製造階段持續監控及管理產品品質，提升產品穩定性，且確保產品品質在試做或量產時符合原始設計的品質要求。
- ★ 供應商品質保證 Vendor Quality Assurance（VQA）：監督採購產品及供應商品質，維持良好的物料管理和供應商夥伴關係。
- ★ 客戶服務品質保證 Customer Quality Assurance（CQA）：在產品出廠後對所有客戶提供持續且適宜改進與服務，處理客戶反應的品質相關問題與客退維修分析等。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

### 2.2.2 有害物質管理

除導入 ISO 9001 品質管理系統外，正基落實有害物質管理已行之有年，遵循歐盟廢電子電機設備中危害物質禁用指令（RoHS）、化學品政策（REACH）及無鹵規範（Halogen Free）制定「AMPAK 危害性物質管制標章（HSF）」，嚴格禁用或管制有害物質，以符合正基對環境永續發展責任以及回應利害關係人之具體決心。

#### ✶ 衝突礦產管理

正基訂有衝突礦產管理政策，嚴格要求原物料供應商承諾不使用來自武裝衝突、強迫勞動、濫用童工等非法且惡劣工作環境下所開採的礦產金屬原物料，透過盡職調查及要求供應商承諾採取適當行動，確保本公司供應商均無使用來自衝突地區之金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、錫（Sn）、雲母（Mica）、鈷（Co）等礦產。2024 年正基全體原物料供應商皆遵守不使用衝突礦產之承諾，本公司將持續致力於推動負責任與永續的採購行為。

#### ✶ 原物料有害物質管理流程

正基要求所有原物料供應商不得使用任何國內外的有害及禁用物質，並且必須順應綠色產品趨勢及遵循歐盟廢電子電機設備中危害物質禁用指令（RoHS）、化學品政策（REACH）及無鹵規範（Halogen Free）之要求。為確保供應商遵守相關規定，正基要求供應商針對各個原物料提供佐證，並上傳至正基環安衛（EHS）管理系統，相關佐證包含：

- 第三方獨立機構或實驗室測試資料（如：SGS RoHS 2.0 檢測報告）
- 不使用有害物質保證函

正基在確認供應商料件之佐證資料無誤後，才得以將該供應商列入合格供應商清單，以確保正基的產品皆不含有害物質。

## 2.3 永續供應鏈

永續供應鏈為近年來重要的管理議題，同時也是推動綠色產品的關鍵環節。正基將永續發展的精神融入到供應鏈管理機制中，攜手供應商達到環境保護、提升產品品質與品牌價值，以及回應利害關係人期待等目標。以包含 RoHS 及 REACH 等國際環境保護指令為供應鏈管理核心，對於供應商進行全方位議合與管理，以確保供應商在品質、成本、交期等方面表現，且產品不使用有害物質。

### 2.3.1 供應鏈概況

正基隸屬通信網路業，提供無線物聯網（IoT）通訊模組之研發、行銷及整合服務，產品生產部分均由外部廠商加工製造。供應商可分為製造商、代理商、外包商、設備製造商、設備代理商、校驗商及認證商等七大類別。2024 年與正基進行交易之供應商共有 138 家，除了包含為正基提供行政服務之供應商外，共有 110 家為本公司模組產品之主要供應商。為有效管理供應商，正基以全年交易金額達新台幣 5 萬元以上作為門檻，篩選出第一階供應商共 73 家。並針對此 73 家第一階供應商中，透過揀選對本公司營運至關重大之主 IC 供應商和總交易金額前 10 大供應商列為關鍵供應商，並密切關注關鍵供應商之概況。本公司致力於確保供應鏈之穩定性，同時持續提升其透明度和韌性，以應對市場的變化和趨勢，並滿足且符合客戶需求。

#### ✶ 在地採購

正基將在地採購概念融入採購實務中，六成以上之原材料採購金額均向國內供應商採購，以此支持國內供應商與地方經濟發展，也降低物流成本及運輸產生的碳排放。2024 年正基總採購金額約新臺幣 22.27 億元，在地供應商採購金額約新臺幣 13.91 億元，占比達 62.47%。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

| 供應商類型 | 主要提供產品／服務內容 | 供應商地理位置 | | 總家數 |
|---|---|---|---|---|
| | | 國內 | 國外 | |
| 行政總務供應商 | 辦公室文書用品、電子設備、顧問服務等事務費用 | 28 | 0 | 28 |
| 製造商 | 製造提供正基模組使用零組件，如：IC、PCB、Shielding cover、X’TAL、R/L/C 等 | 50 | 3 | 53 |
| 代理商 | 代理提供正基模組使用零組件，如：IC、RF SWITCH、X’TAL、R/L/C 等 | 29 | 5 | 34 |
| 外包商 | 協助生產正基模組與相關產品 | 5 | 4 | 9 |
| 設備製造商 | WiFi 測試設備 / 恆溫恆濕試驗機 / 冷熱衝擊試驗機 / 隔離室新建規劃 | 2 | 1 | 3 |
| 設備代理商 | WiFi 綜合測試儀 | 0 | 0 | 0 |
| 校驗商 | 各儀器校正實驗室 | 8 | 0 | 8 |
| 認證商 | SRRC/ CE RF & Safety/ BT BQB/IECQ | 1 | 2 | 3 |
| 合計 | | 123 | 15 | 138 |

註 1：正基營運據點主要位於臺灣，以上提及在地之定義為臺灣。
註 2：2024 年度與前期比較無重大變化。

## 2.3.2 供應鏈管理

為建立正基綠色環保供應商評估制度，使供應商原料品質符合正基需求水準，正基訂有「供應商管理程序」，旨在提供一致性的管理流程。此制度不僅能在篩選新供應商時有明確依循，也能透過管理程序定義之評估項目檢視既有供應商是否需要改善或面臨汰換的風險，從而達到統一管理的目標。針對供應商評核，正基主要使用「供應商／外包商評鑑表」，並針對四大面向替供應商的表現評分：

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## ★新進供應商評核程序

當研發、採購或業務單位有新物料需求時，將由採購單位召集相關單位進行新進供應商審核，執行書面審核及實地評鑑。2024 年，正基針對 3 家新進供應商進行書面評核。

**書面審核**

★供應商填寫「供應商基本資料調查表」，以利正基了解供應商背景，供應商須針對品質管理及有害物質管理提供佐證資料：
- 品質管理：ISO 品質管理認證或為標準零件供應商（擇一提供）
- 有害物質管理：IECQ 相關認證或第三方單位（如：SGS）檢測符合性報告（擇一提供）

★由採購承辦人員及環安單位進行背景審查
★依「原物料承認作業辦法」進行零件承認程序
★對有明顯汙染源之廠商將提報環境推行委員會主任委員，由其裁定是否額外針對環境管理面考核
★提供新進供應商「供應商／外包商評鑑表」，以利供應商自行檢視是否符合評鑑規範

**實地評鑑**

★只有新非標準零件供應商才需進行實地評鑑，若為標準性零件或非生產性材料與設備之供應商則無須進行

註 1：非生產性材料：包括儀器、設備、耗材、治具等。
註 2：標準性零件供應商：可由國內外零件供應商直接取得，不必特別制定規格之材料，包括：IC 電阻、電容、電感、電源供應器、連接器等。
註 3：非標準性零件供應商：須依客戶要求而專門客製之材料，包括：包材、PCB、衝壓件、射出件等。

## ★監督及管理既有供應商

當新進供應商通過審核後，即納入既有供應商管理制度。正基每季依「供應商考核作業辦法」執行既有供應商考核，考核結果將作為風險分析及管理之參考依據。若供應商日常於交貨時發生異常情形，將由本公司品保單位依循「矯正與預防管理程序」提供「矯正與預防措施處理單」，請供應商具體說明異常原因，並提出改善計畫，再由對應之相關部門進行追蹤與確認。若供應商位於期限內提出改善對策或改善對策無效，正基將取消其合格供應商資格，若欲重新成為正基的供應商，則需再重新經過新供應商評鑑流程。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

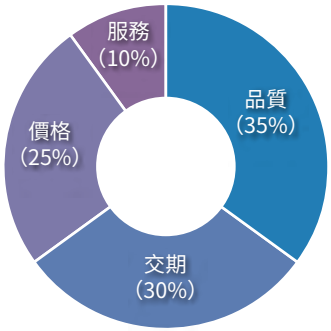
CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## 供應商績效考核

正基每季皆會針對與本公司進行交易之供應商／外包商進行以下項目評估：



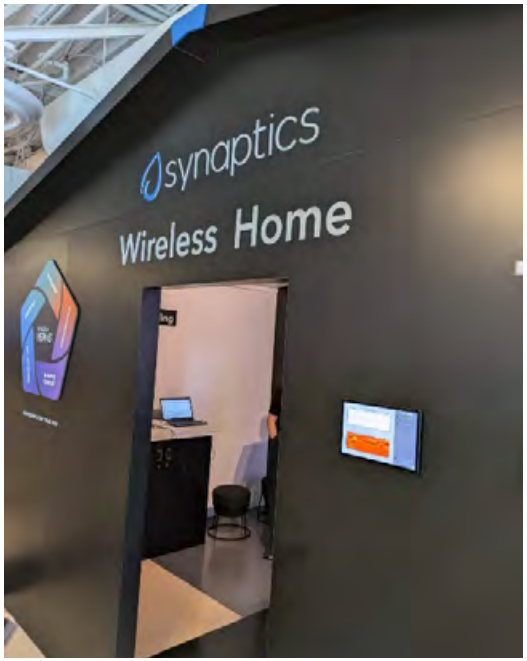

以品質管控為最高原則，若經例行審批發現供應商／外包商有所缺失，品保部將要求供應商針對缺失事項提出改善計劃。

2024 年，本公司針對 37 家供應商於每季進行風險評等，綜觀評分結果包含 5 家 A+ 等、28 家 A 等及 4 家 B 等；並無 C、D 等之供應商。亦針對 3 家既有供應商進行書面評核；針對 6 家既有供應商進行實地稽核。

註：風險等級分為五個等級；任何供應商單項評比低於一定標準，應有立即改善計劃；任何供應商之評比等級於連續兩季列為 C 或當季列為 D 時，應有立即改善計劃，並於 1 個月提交予正基審核，否則降低其採購量且不可參與新產品之報價。

## ✶ 供應商議合

正基於 2024 年前往美國加州聖荷西（San Jose, California）參加一年一度供應商新思國際科技有限公司（Synaptics Inc.）所舉辦的 Tech Day，與來自世界各國的產業專家齊聚一堂。展覽中呈現了許多物聯網於智慧居家及智慧辦公領域的創新技術與設備，使正基有機會提前體驗無線連接設備和超低耗能技術的最新進展。這將有助於正基持續研發和精進最新的技術，成為最新科技的一部分。



前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 2.4 客戶關係管理

正基隸屬電子通訊產業鏈中游，上游為晶片等零組件供應廠商，下游為全球提供各類終端應用產品與服務之客戶。當客戶有雲端物聯網相關技術需求時，正基能為其提供一站式服務，整合產業鏈上下游，為客戶定義符合其需求之無線通訊模組規格，再建議或主動選擇適合客戶使用之晶片（如：高通、博通、新思國際 Synaptics、瑞昱及安霸等供應商）；後續搭配正基的無線軟體技術及 AMPAK 自有品牌微小型 SiP 模組硬體設計，支持客戶需求，讓企業能夠快速整合雲端並將產品跨入雲端物聯網商品化的應用。憑藉著豐厚產業經驗及開發技術，正基有能力為客戶創造成本及時間優勢，快速支援廣大顧客的多樣需求，致力為產品創造附加價值。

## 2.4.1 客戶互動與承諾

### ★ 現有客戶組成

正基客戶主要以代理商為主，包括集成電路及其他電子元器件交易電商平台、專業通訊元件設計及通路商、精密加工配組廠、通訊多媒體及光電產品代理商等占現有客戶九成以上，主要位於亞洲地區。

| 類型 | 估計占比 | 主要使用之產品 / 服務內容 | 主要銷售地區 |
|---|---|---|---|
| 代理商 Distributor | 95% | 依代理商需求提供全產品線，並提供技術支持及保固等售後服務。 | 亞洲、歐洲 |
| 直接客戶<br>Direct Customer | 5% | 依直接客戶之功能需求提供產品，並提供技術支持及保固等售後服務。 | 臺灣、美國、中國、韓國 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

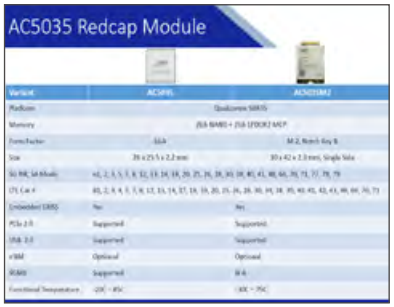
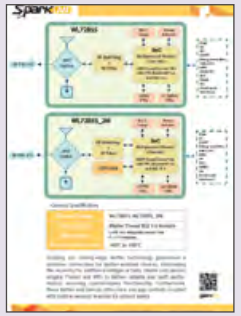
CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## ✶ 業務開發管道

除了傳統陌生開發之業務模式，正基也積極參加展覽活動，以接觸更多潛在客群。正基於 2024 年積極參與多項國內外重要展會，包括 2024 台北國際電腦展（COMPUTEX 2024）、CSA 展、CES 展以及 Embedded World 展，展現其在科技領域的創新實力與國際佈局，展示多項新產品線布局，積極拓展物聯網、車用電子和人工智慧應用市場，並首度跨足 5G RedCap （Reduced capabilities，輕量型 5G），進軍 5G 穿戴式、手持式及監控系統，作為本次展覽的主要亮點。

| 應用項目 | 敘述 | |
|---|---|---|
| Astra System on Module | Synaptics 與 AMPAK 聯手推出 Astra™ 系統模組（SoM），提升智慧醫療、家居控制和自動化、連接式音箱、支付終端、家用電器和企業會議功能與靈活性。<br>主要特色：<br>✶與 Synaptics 連接組合模組無縫整合，實現穩定連線<br>✶模組化設計，輕鬆實現客製化與功能擴充<br>✶支援 SyNAP AI 架構 | |
| 5G RedCap | 5G RedCap 技術提供低延遲、低功耗與低成本的 5G 連線技術。現有的裝置外加一個 Redcap Dongle 或把 RedCap 模組整合進入現有的裝置，都可以創造出支援 5G RedCap 連線的裝置。不論搭配雲端 AI，近端 Edge AI，甚至 AI PC 所提供的推論能力。可以讓 5G IoT 裝置變身為具備 AI 推論能力的系統。不論在智慧個人、智慧家居、智慧城市、智慧製造等方面，都有無限的可能。 |  <br> |
| WL_72B55<br>WL_72B55_2M | 利用 Matter 技術，可保證裝置的無縫連接，無需使用額外的橋接器或集線器。<br>Matter 終端裝置採用 Thread 和 WiFi，提供可靠且快速的效能，確保功能不中斷。 此外，這些 Matter 終端裝置提供語音和應用程式控制，並內建安全功能，以提供最大的安全性。 |  |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹
2.1 創新與智財管理
2.2 產品品質與責任
2.3 永續供應鏈
2.4 客戶關係管理

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

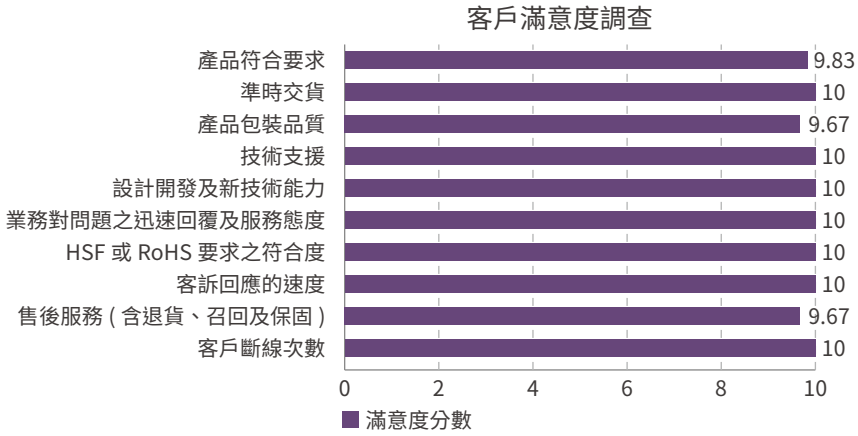
附 錄
永續資訊
揭露依循

# 2.4.2 客戶需求回應與溝通

## ★ 客戶滿意度管理程序

本公司以專業服務客戶為導向，提供優秀產品與服務品質，並以超越客戶的期望為目標，以達成客戶、股東與員工共享共榮的企業理念。為了瞭解客戶的需求和期望，本公司訂有「客戶滿意度管理程序」，並定期與客戶進行溝通與關懷。每年以問卷形式進行滿意度調查，針對前一年度下半年與當年度上半年交易額前六大客戶，每年度年中由業務單位進行聯繫，並協助發放問卷至客戶端及確保問卷收回，收回的問卷將由品保單位進行分析，並將分析結果與各部門討論。若滿意度未達 90 分，則由品保人員針對客戶進行了解及提出改善對策。

## ★ 2024 年滿意度調查結果




註：客戶滿意度調查時間範圍為 2023 年第 3 季至 2024 年第 2 季。

## ★ 客戶訴怨處理程序

正基訂有「客戶訴怨處理程序」，客戶對產品品質、交期延誤及人員服務態度等之抱怨皆屬於訴怨範圍。業務單位收到訴怨後會先進行分類，若是屬於產品品質、需要退貨等問題，將依據「客退品作業辦法」執行；若屬於其他無客退品或非產品品質異常類別，業務單位會將客訴問題以電子郵件形式向品保單位提出，並由品保單位登錄客訴問題及處理後續。

基於正基產業及商業模式特性，客訴事件主要以產品使用發生不良居多，無重大客訴案件。當客戶在產品使用上出現異常，業務單位皆會於第一時間通知品保單位，進行產品分析以釐清責任歸屬，若為導因正基之產品異常情況，將會由業務單位與客戶討論後續賠償或提供等價服務。

如有事證足認本公司商品有危害消費者或其他利害關係人安全與健康時，本公司當及時回收檢修該批產品或更換商品，並提出檢討改善計畫與補救措施之承諾。

# CH3 環境保護，和平共處

正基深信保護環境不僅是我們現在的責任，更是對未來世代的承諾。本章將重點介紹正基在環境方面所採取的重要措施與努力，這些措施源於本公司對永續發展理念的堅持，旨在面對當前全球所面臨的氣候變遷和環境挑戰。作為一家負責任的企業，正基深知未來的發展必須仰賴與環境和諧共處，達成兼顧發展與環境之平衡，才能實現真正的永續經營。

**對應聯合國永續發展目標（SDGs）**

**對應 GRI 重大主題**

溫室氣體管理

**對應重大議題**

GRI 305：排放

**優先閱讀的利害關係人**

NA


3.1 氣候策略 48
3.2 環境管理 55

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

# 3.1 氣候策略

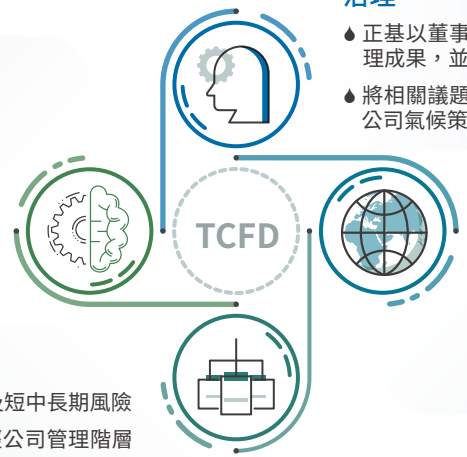
根據聯合國專門機構—世界氣象組織發布的《亞洲氣候狀況》，可了解到亞洲仍是受氣候災害影響最嚴重的地區，除了歷史性高溫之外，洪水與極端降雨造成了嚴重的災情，尤其相對弱勢之國家更顯著受到衝擊所影響。對此正基不願袖手旁觀，將氣候變遷相關的管理機制和應對措施主動納入營運過程中，以應對氣候變遷影響。

## 3.1.1 氣候行動

### ★ 氣候風險及機會管理

隨著全球對氣候變遷的關注日益增加，正基重視氣候變遷產生之風險與機會，並積極以相關措施因應。本公司依循氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，針對「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大核心元素，透明揭露正基的關鍵氣候風險與機會的管理現況，旨在負起相應的責任並確保與外界之溝通。為有效應對氣候變遷，本公司已建立氣候變遷治理架構，並鑑別潛在之重大風險與機會，進一步提出具體之應對方案與措施，不僅包括風險減緩策略，亦包括利用氣候變遷帶來的市場機會，進一步增強企業的靈活性與永續發展。本公司已設置永續發展委員會，專責推動執行相關氣候行動，董事會為治理架構中最高決策單位，扮演審核、指導及決策角色，定期監督本公司氣候變遷作為實施情形，以及檢討目標達成情形及改善措施。

### 正基依循之 TCFD 四大核心要素




**治理**

- 正基以董事會作為最高氣候治理階層，落實監督職能，審視公司推動氣候管理成果，並決定重大決策項目
- 將相關議題也納入考量因素，並提升各權責相關部門之氣候認知，進而執行公司氣候策略方案

**策略**

- 依正基定義短期為 1 -3 年以內、中期為 3-5 年、長期為 5 年以上，以此時間區間作為衝擊可能影響的時間區間
- 分析氣候變遷風險與機會對營運之衝擊與貢獻，並整合 SDGs 融入決策過程

**指標和目標**

- 正基已於 2024 年依循 ISO 14064-1：2018，完成組織型溫室氣體盤查（類別一、二）
- 透過總務單位導入節能設施、設備

**風險管理**

- 採用 TCFD 架構逐一分析政策與法規、科技、市場、企業聲譽及短中長期風險
- 依據「發生機率」與「影響程度」相乘的數值作為排序依據，並經公司管理階層會議討論確認重大氣候風險 / 機會

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

正基透過四步驟進行氣候變遷風險與機會鑑別，分別為氣候變遷議題蒐集、氣候風險與機會評估、確認關鍵氣候風險及氣候機會，以及設定策略目標，有關鑑別流程及鑑別結果繪製之矩陣圖，說明如下：

## 氣候風險與機會鑑別流程

### 1 氣候變遷議題蒐集

根據自身營運狀況及地點，評估氣候相關風險與機會。參考氣候變遷相關資料及企業案例，蒐集適合公司之氣候風險及機會議題

### 2 氣候風險與機會評估

設計氣候風險與機會調查問卷，由各部門透過討論及填寫問卷的方式進行評估

### 3 確認關鍵氣候風險及氣候機會

彙整 9 項氣候風險及 9 項氣候機會之評分資料，經統計鑑別出關鍵氣候風險及關鍵氣候機會

### 4 設定策略目標

針對鑑別出風險與機會，擬定後續永續發展策略與目標

透過氣候風險及氣候機會鑑別結果，本公司繪製氣候風險矩陣與氣候機會矩陣，說明如下：

依據氣候風險及機會鑑別結果，正基面對之主要氣候風險為「產品競爭力降低」、「低碳技術研發投入」及「氣候資訊揭露義務」；主要氣候機會為「跨足綠色產品供應鏈」、「開發低碳產品與服務」。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## ★ 風險鑑別清單

| 排序 | 風險類型 | 風險因子 | 衝擊發生地 | 風險屬短 / 中 / 長期 | 風險描述 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 立即性實體風險 | 極端降雨 | 營收<br>供應鏈 | 短期 | 颱風等因素引發之短時間內的強降雨可能造成工廠淹水，導致營運設備損害、電力中斷及人員傷亡等直接影響，人員無法出勤，進而使生產中斷或供應商無法正常供貨 |
| 2 | 立即性實體風險 | 乾旱缺水 | 營運成本<br>營運中斷時間 | 短期 | 極端氣候造成降雨不均，長時間不降雨造成用水資源匱乏；而限水政策將造成產品生產中斷、營運效率下降，且目前各廠儲水量僅能維持5-7 天之停水期間，可能造成營運停擺，同時造成環境衛生品質下降，導致人員健康風險 |
| 3 | 長期性實體風險 | 全球平均氣溫上升 | 投入成本<br>營運成本 | 長期 | 全球平均氣溫上升，為維持產線作業環境溫度，避免影響製程及作業人員熱危害情形，導致空調設備與冰水主機等增加耗能，進而提升用電量、提高成本支出 |
| 4 | 長期性實體風險 | 全球海平面上升 | 供應鏈<br>營運中斷 | 長期 | ★氣候變遷導致海平面上升淹水風險，辦公室及廠房須進行遷移，導致資本支出增加。而因淹水導致的資產減損、營運成本增加，乃至營運中斷亦將影響公司獲利能力及對下游客戶的出貨穩定性。<br>★供應商 / 客戶之營運總部、據點或廠房位於易受海平面上升影響之區域，導致發生海水倒灌、水災等災害的可能性增加。若供應商 / 客戶應變能力不足，可能產生整體價值鏈斷鏈風險 |
| 5 | 轉型風險 - 法規政策 | 氣候資訊揭露義務 | 投入成本<br>營運成本 | 短期 | 來自客戶、環保機關及金管會等外部利害關係人的期望與要求，促使公司需投入資源，揭露溫室氣體排放量、節能及節水措施及目標等氣候相關資訊 |
| 6 | 轉型風險 - 法規政策 | 徵收碳費 / 碳稅 | 投入成本<br>營運成本 | 短期 | 國內主管機關正式公告氣候變遷因應法，碳費 / 碳稅徵收機制衍然逐步成形，加上歐美推出之 CBAM 及 CCA 等碳關稅相關規範，未來繳納碳稅 / 碳費等費用支出將導致營運成本增加 |
| 7 | 轉型風險 - 市場 | 產品競爭力降低 | 投入成本<br>營運成本<br>營收 | 中期 | 鑑於投資人、客戶及其他利害關係人對低碳產品、替代性原物料的需求上升，導致公司既有產品被更低碳的替代品取代，進而影響公司營業收入及產業競爭力 |
| 8 | 轉型風險 - 技術 | 低碳技術研發投入 | 投入成本<br>營運成本<br>時間 | 短期 | 為落實企業永續發展及因應市場需求，公司需朝綠色（低碳）產品開發、綠色（低碳）製程改善邁進，其人力資源及時間投入將導致成本大幅提升 |
| 9 | 轉型風險 - 名譽 | 企業聲譽衝擊 | 投入成本<br>營運成本<br>營收 | 長期 | 近年因主管機關、社會等利害關係人因環保意識高漲，公司若有發生違反環保法規之情事，或對氣候變遷、節能減碳等議題回應消極或表現不彰等負面消息，無法符合利害關係人之期待，則可能導致影響公司聲譽，以及投資人投資意願 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

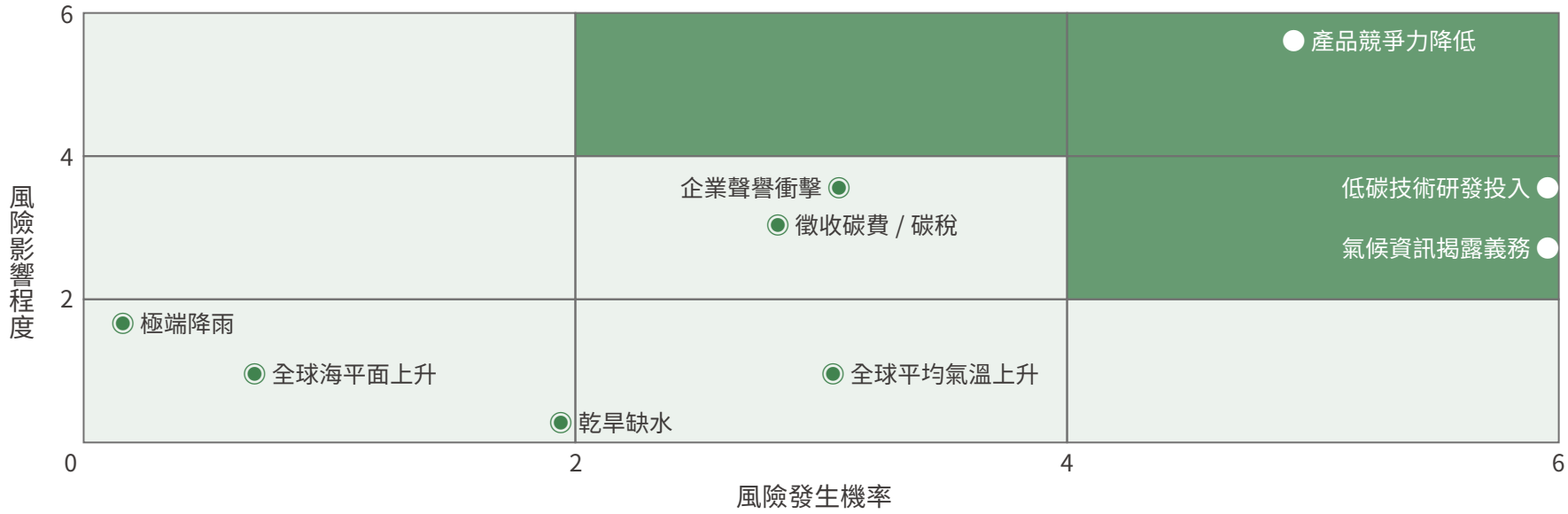
CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## 氣候風險矩陣




註：橫軸-發生機率：風險因子對於本公司構成影響之可能性。 縱軸 - 影響程度：若發生該項風險，對於本公司營收或營運造成影響之嚴重程度。

## ★ 關鍵氣候風險說明與因應策略

| 排序 | 風險類型 | 風險因子 | 影響面向 | 因應策略 | 預期管理方案與目標 （KPI） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 轉型風險 - 市場 | 產品競爭力降低 | 將 ESG 之風險與機會納入產品開發流程，以避免市占率降低 | ★從客戶反饋中掌握市場脈動，進行創新節能產品開發<br>★評估原材料導入低成本低碳排替代料之可能性<br>★新產品將優先以低碳排原物料為主進行研發 | 產品導入綠色產品設計，概念降低功耗縮小體積 |
| 2 | 轉型風險 - 技術 | 低碳技術研發投入 | 與具有正向環境衝擊且有未來發展性之供應商合作 | 引進與培養相關技術研發人才 | 產品導入綠色產品設計，概念降低功耗縮小體積 |
| 3 | 轉型風險 - 法規政策 | 氣候資訊揭露義務 | 政府針對上市櫃公司，制訂與氣候相關風險的監管法規，造成合規成本增加 | 積極採取具體行動以符合政策、法律規範，或氣候相關之國際目標 | 鑑別氣候相關風險對營運潛在衝擊程度與可能發生機率 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理

CH4
友善職場
社會共榮

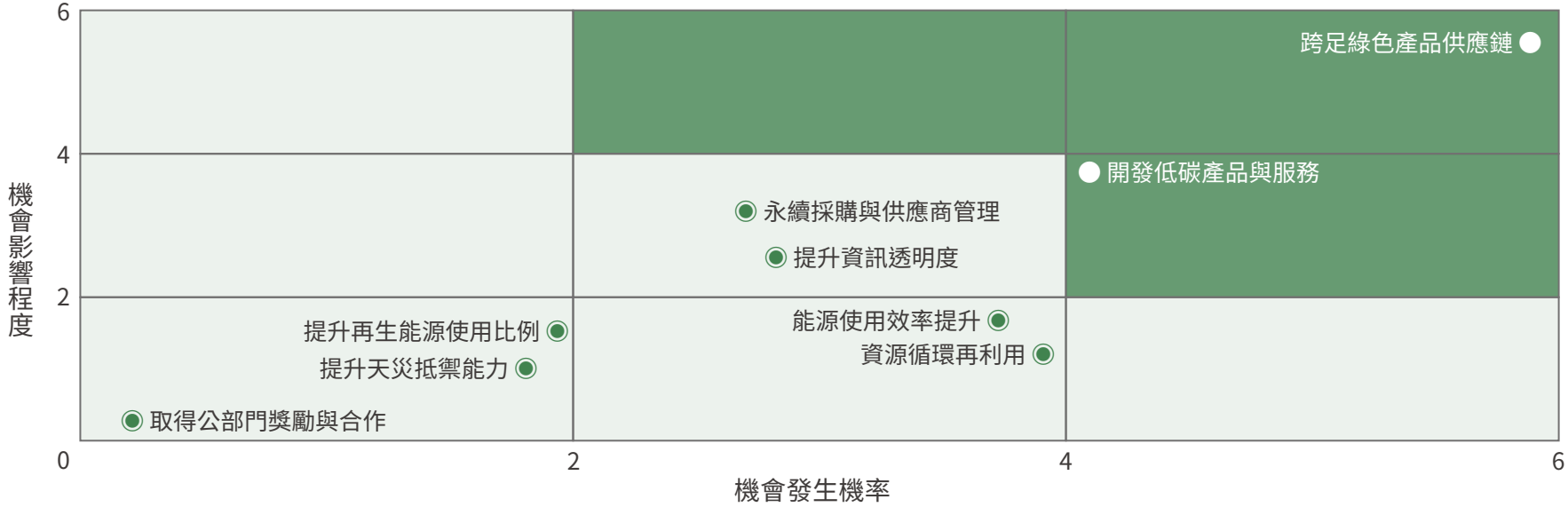
附 錄
永續資訊
揭露依循

## ★ 機會鑑別清單

| 排序 | 機會類別 | 機會因子 | 影響發生地 | 機會屬短 / 中 / 長期 | 機會描述 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 資源效率 | 能源使用效率提升 | 節省營運成本<br>供應鏈 | 短期 | 導入節能設備、智能管理等相關精進措施，降低產品的單位能源耗用及溫室氣體排放量，進而減少營運成本 |
| 2 | 資源效率 | 資源循環再利用 | 節省投入成本<br>節省營運成本 | 短期 | 導入循環經濟概念，使製程中產生的廢液、廢棄物得以回收再利用，以減少新物料資源的投入及廢棄物的產出，藉此促進資源永續利用，降低生產成本及廢棄物處理費用 |
| 3 | 能源來源 | 提升再生能源使用比例 | 節省營運成本 | 中期 | 國際氣候變遷意識興起，將進一步限制化石燃料的開採及使用。評估自建或異地建置太陽能發電設備，以及購買再生能源憑證，以因應能資源價格增加，強化營運韌性 |
| 4 | 能源來源 | 取得公部門獎勵與合作 | 供應鏈 | 長期 | 因應國內主管機關鼓勵國內企業投入再生能源開發，透過建置太陽能等再生能源之周邊設備，除能參與減碳獎勵專案，亦能與主管機關維持穩定良好的合作關係 |
| 5 | 產品和服務 | 開發低碳產品與服務 | 提升營收<br>供應鏈 | 中期 | 因應國際減碳趨勢，提供低碳產品與服務已成為客戶篩選供應商的關鍵指標之一。若能領先同業開發低碳製程技術，降低產品碳足跡，即可掌握低碳商機。在提升市場競爭力的同時，也奠定企業永續競爭力 |
| 6 | 市場 | 提升資訊透明度 | 提升營收<br>供應鏈<br>節省營運成本 | 短期 | 透過公開揭露企業永續發展績效，強化公司針對氣候相關風險與機會之掌控，能展現因應氣候變遷行動的決心，藉此強化投資人及客戶的信任 |
| 7 | 市場 | 跨足綠色產品供應鏈 | 提升營收<br>供應鏈 | 中期 | 鑑於終端電子產品對低碳原物料的需求，若能滿足供應鏈的低碳需求，將有機會提升客戶端訂單量，並鞏固公司於電子通訊業的關鍵供應商地位 |
| 8 | 韌性 | 提升天災抵禦能力 | 節省營運成本<br>節省時間成本 | 短期 | 培養因應氣候變遷的調適能力，提前辨識與管理氣候變遷相關風險，建置災防系統並擬定緊急應變策略，降低因天災造成營運中斷的機率，及其所衍生的財務衝擊 |
| 9 | 韌性 | 永續採購與供應商管理 | 提升營收<br>供應鏈 | 短期 | 透過導入永續採購與供應鏈管理制度，攜手具永續理念及推動實績之供應商，提升供貨穩定性，並強化公司營運韌性。 |

前 言
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理
CH4 友善職場 社會共榮
附 錄 永續資訊 揭露依循

## 氣候機會矩陣




註：橫軸-發生機率：機會因子對於本公司構成影響之可能性。 縱軸 - 影響程度：若該項機會發生，對於本公司營收或營運造成積極影響之程度。

## ★ 關鍵氣候機會說明與因應策略

| 排序 | 機會類型 | 機會因子 | 影響面向 | 因應策略 | 預期管理方案與目標 （KPI） |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 市場 | 跨足綠色產品供應鏈 | 看中電動車市場的潛力和重要性，推動電動車非消費性產品的創新 | 由於正基外包已全數委外，與供應商議合時會鼓勵製造廠商建置太陽能面板，使產品再生能源使用比例增加 | 攜手供應鏈達成低碳營運能力。從供應商採用非衝突原物料著手，達成支持人權與永續經營理念 |
| 2 | 產品和服務 | 開發低碳產品與服務 | 開發多元或低碳產品有助於提升品牌形象，增加利害關係人的信賴，並在產業中贏得競爭優勢地位。這不僅有助於擴大潛在客戶群，還可以促進營收增長 | 瞭解各項轉型效益於各行業所產生的相關客戶需求，進而積極爭取提供服務與產品之機會 | 實施客戶關係管理流程，審視客戶優化產品建議及綠色產品需求 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循

## 3.1.2 溫室氣體排放與管理

隨著全球暖化加劇，降低溫室氣體排放量已成為全球的共識，各大企業面對氣候變遷的態度從被動轉為主動。正基深知作為地球公民的一份子，我們有責任積極參與減少溫室氣體排放，為應對氣候變遷貢獻力量。為此本公司已於 2024 年進行完整的組織型溫室氣體盤查與確信，期盼根據盤查結果，推動本公司整體之溫室氣體管理，識別排放熱點並訂定相關管理措施。更進一步深化環境承諾與制定減碳目標，以實現對全球氣候變遷的積極參與，同時彰顯正基的永續經營的決心。

### ★2024 年溫室氣體排放量

單位：公噸二氧化碳當量（t $CO_2e$）

| 溫室氣體排放源 | 2024 年 |
|---|---|
| 直接排放（類別一） | 61.41 |
| 能源間接排放（類別二） | 243.89 |
| 總排放量 | 305.30 |
| 營業收入（新臺幣百萬元） | 2,381 |
| 排放密集度 | 0.13 |

註 1： 溫室氣體排放計算採營運控制權法進行盤查，包含正基個體公司以及子公司速連通訊，以活動數據 * 排放係數 *GWP 值計算。採用環境部氣候變遷署溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版本 108 年 6 月）之排放係數，以及 IPCC 第六次評估報告（2024 年第二版）之 GWP 值，溫室氣體種類包含 $CO_2$、$CH_4$、$N_2O$ 及 HFCs。

註 2： 2024 年數據類別一引用環境部氣候變遷署溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版本 108 年 6 月），類別二計算引用經濟部能源署新公告之 113 年電力排碳係數為 0.474 kg $CO_2e$ / 度。

註 3： 排放密集度 = 總排放量（t $CO_2e$）／營業收入（新臺幣百萬元）。

前 言
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理
CH4 友善職場 社會共榮
附 錄 永續資訊 揭露依循

# 3.2 環境管理

企業在追求營運穩定發展的同時，也需要關注如何有效管理能源，並且對環境友善。在環境管理方面，正基以節能為出發點，自 2023 年底總部搬遷後，於新辦公室積極採用節能產品，希冀透過能源效益較高之設備，以達到最佳的節能效果。此外，正基致力於向員工宣導節能理念，並建立全體同仁節能的習慣，這不僅有助於減少企業運營的能源消耗，也促使員工將環保減碳的行動延伸至日常生活中，締造環保減碳的優良風氣。本公司積極實施環境管理策略，以實踐公司遵循永續發展方針和措施的承諾，並展現邁向永續經營的決心。

## 3.2.1 能源政策與管理

正基主要使用能源為外購電力與汽油，所使用能源皆為非再生能源。外購電力以大樓統計總用電度數進行分攤、汽油以加油單據進行統計。正基深知能源使用對環境的影響，因此從生活的細節中做起，致力於減少能源浪費。本公司辦公室的電器、燈具與家電設備皆優先採購省電產品，並時常鼓勵同仁愛惜能資源，透過這些小小的行動，我們持續為保護環境貢獻力量。

### ✶ 2024 年能源使用情形

| 能源類型 | 單位 | 2024 年 |
|---|---|---|
| 外購電力 | 度 | 514,534 |
| | 能源耗用量（GJ） | 1,852.74 |
| 汽油 | 公升 | 3,861 |
| | 能源耗用量（GJ） | 126.09 |
| 總能源耗用量（GJ） | | 1,978.83 |
| 營業收入（新臺幣百萬元） | | 2,381 |
| 能源密集度 | | 0.78 |

註 1： 本數據引用經濟部能源署 112 年能源統計手冊中能源常用單位換算表與能源產品單位熱值表，每度電 =860 kcal、每公升汽油 =7,800 kcal，並以每 kcal=0.000004187 GJ 換算。
註 2： 以上資料統計範疇為搬遷後之新竹竹北總部（新廠）與子公司速連通訊。
註 3： 能源密集度（組織內部）= 外購電力耗用量（GJ）／營業收入（新臺幣百萬元）。
註 4： 2024 年正基無使用任何再生能源；外購電力占總能源消耗比例為 93.63%。

在日常能源管理方面，本公司主要關注電力之使用情況。進行了進一步的用電數據分析後，推斷大部分電力用於空調冷氣系統，尤其在夏季用電需求較高，而在其他季節，日常用電情況則相對穩定。唯有在研發部門進行產品測試時，可能會出現較大的波動，未來將在實施用電管理措施時，納入考量了不同部門之情形。

為實現節能目標，我們在公司搬遷至新址後，採用了變頻冷氣系統，根據實際需求調整運轉，以顯著提高能源效率。同時，辦公區域的照明設施全部改為 LED 燈，進而節省能源。此外，本公司在各用電設備的開關上貼上了宣導標語，藉此鼓勵全體員工共同致力於節能減碳，提升對於能源節約的重視。未來正基將持續努力提高能源使用效率，減少對環境的衝擊，並積極發展新的節能措施，以實現企業的永續發展目標。

前 言
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理
CH4 友善職場 社會共榮
附 錄 永續資訊 揭露依循

## ★ 節能作為

| 類型 | 節能措施 |
|---|---|
| 溝通宣導 | 張貼節能標語，並定期宣導，提升員工節能意識 |
| 照明設備 | 100% 使用 LED 燈，減少能耗並延長使用壽命 |
| | 提倡隨手關燈、午休時間關閉日光燈，減少不必要之照明用電 |
| 空調用電 | 全面使用變頻空調，根據需求調節運轉，達到節能效果 |
| | 空調設備維持 26-28 度，降低能耗同時營造舒適環境 |
| 其他 | 推動無紙化政策及紙張再利用，降低紙張使用量並減少廢棄物產生 |

節能標語張貼

## 3.2.2 污染防治

正基強調永續環境的重要性，因本公司並無生產廠區，故著重於採取預防水、廢棄物對環境造成污染之防治措施。為了進行有效管理，本公司水污染與廢棄物由管理部負責，並與全體員工協力投入，確保總部運作所產生的廢水和廢棄物遵循法規進行處理，以降低對環境的衝擊，保護生態環境。

正基之取水來源 100% 由臺灣自來水公司所供應，並無使用其他地表水、地下水與海水等水源，並以昌益科技產發園區管委會統計 2024 年園區年度總用水量再依照樓地板面積進行拆分。本公司在水資源的使用上秉持永續的原則，確保不對自然水源造成過度依賴或壓力。參考世界水資源研究所（World Water Institute）之水風險地圖集（Water Risk Atlas），營運之取水來源均非屬於高度水資源壓力地區，且公司營運對水源地並無重大影響。正基水資源耗用之範圍，主要係辦公室營運之用水，包含飲用水、環境清潔、空調設施等生活用水。

2024 年總取水量為 0.62 百萬公升，總排水量為 0.50 百萬公升，總耗水量為 0.12 百萬公升。

## ★ 2024 年取水量統計

單位：百萬公升（Megaliters）

| 取水來源 | | 2024 年 |
|---|---|---|
| 第三方的水 | 淡水（≤ 1,000 mg ／ L 總溶解固體） | 0.62 |
| | 其他的水（>1,000 mg ／ L 總溶解固體） | 0 |
| | 合計 | 0.62 |
| 取水量合計 | | 0.62 |

註 1： 取水來源為臺灣自來水公司，皆為淡水，新竹竹北新廠為昌益科技產發園區管委會統計之園區總用水量，並依照樓地板面積進行拆分計算。
註 2： 營運據點所在區（臺灣）之水資源壓力為中低度 （Low-Medium）等級。
註 3： 因新竹竹北新廠並無製程，故其廢污水量排放量係以取水量之八成計算，新竹竹北新廠廢水皆排至昌益科技產發園區污水處理池（第三方的水），經過濾後排出；因本公司所產生皆為一般生活廢水（屬淡水（≤ 1,000 mg ／ L 總溶解固體）），故無優先關注排放物質。
註 4： 耗水量計算為取水量減排水量。

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處
3.1 氣候策略
3.2 環境管理

CH4
友善職場
社會共榮

附　錄
永續資訊
揭露依循

## ✶ 節水行動與落實

隨著全球水資源日益不穩定，水資源保護已然成為重要議題，本公司視水資源為珍貴資源，並致力於推動公司內部節約用水，以實踐永續管理。此外，本公司於總部搬遷後，優先選擇裝設具有省水標章的節水設備，並持續向同仁宣導節水理念，強調從微小生活習慣養成之正向影響。未來本公司也將深化水資源管理，提高用水效益，並為實現永續發展貢獻一己之力。

節水行動與落實

正基之廢棄物組成主要來自辦公大樓之生活垃圾，並由昌益科技產發園區依國內《廢棄物清理法》委外進行清運和處理。正基無產生任何有害事業廢棄物，於總部僅有生活廢棄物之產生。本公司內部亦倡導並實施垃圾資源回收分類制度，要求員工必須遵守資源回收規定並落實垃圾分類，同時鼓勵員工自帶餐具以減少免洗餐具之使用，並取消個人垃圾桶以統一進行管理，透過持續性減廢宣導，建立同仁環保理念，以減少廢棄物並降低對環境的影響。

### 積極落實垃圾資源分類

# CH4 友善職場，社會共榮

正基視人才為最重要的資產，致力打造適才適所、安心工作的環境，並規劃完整的培訓制度與薪酬福利，讓同仁發揮所長。同時，重視身心健康與職場安全，建立明確的健康照護機制，確保穩定安心的工作環境。公司亦建立透明暢通的勞資溝通機制，確保同仁權益，營造具社會關懷的企業文化。

## 對應聯合國永續發展目標（SDGs）

## 對應 GRI 重大主題

人才吸引與留任、人權保護、職業安全衛生

## 對應重大議題

GRI 202：市場地位
GRI 401：勞雇關係
GRI 403：職業安全衛生
GRI 404：訓練與教育
GRI 405：員工多元化與平等機會
GRI 406：不歧視
GRI 408：童工
GRI 409：強迫或強制勞動

## 優先閱讀的利害關係人

客戶／經銷商、員工、投資人／股東、主管機關、供應商


4.1 人才吸引與留任 59
4.2 人才培育與發展 63
4.3 環境安全與衛生 67
4.4 人權政策 71

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 4.1 人才吸引與留任

正基將員工視為企業永續發展的核心，嚴格遵守臺灣相關勞動法規，致力於保障員工權益與個人隱私，並確保職場無歧視與騷擾，打造公平就業與友善工作環境。為營造多元、平等且具包容性的職場氛圍，公司推行完善的人才招募與培育政策，確保員工不因性別、年齡、國籍、婚姻狀況、宗教或政治立場而受到不公平對待。此外，升遷、培訓、福利及績效考核皆設有明確制度，確保職場公平，打造穩定且充滿活力的工作環境，提升員工福祉，促進企業與人才的共同成長。

## 4.1.1 多元人才組成

正基致力於打造多元且包容的職場文化，激發員工潛能並促進創新思維的發展，進而提升企業競爭力。同時，公司積極推動產學合作專案，提供學生寶貴的產業實務經驗，讓學術與實務相結合，深化業界與學界的交流。未來，將持續拓展與學術機構的合作，共同培育專業人才，促進產業發展。

| | | 男性 | | 女性 | | 總計 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 類別 | 類型 | 人數 | 占該類別比例 | 人數 | 占該類別比例 | 人數 | 占該類別比例 |
| 員工總數 | 永久聘雇員工人數 | 56 | 65.12% | 30 | 34.88% | 86 | 100% |
| | 臨時員工人數 | 0 | - | 0 | - | 0 | - |
| | 無時數保證的員工人數 | 0 | - | 0 | - | 0 | - |
| | 全職員工人數 | 56 | 65.12% | 30 | 34.88% | 86 | 100% |
| | 兼職員工人數 | 0 | - | 0 | - | 0 | - |
| 正式員工－職務 | 管理職 | 16 | 76.19% | 5 | 23.81% | 21 | 24.42% |
| | 非管理職 | 40 | 61.54% | 25 | 38.46% | 65 | 75.58% |
| 正式員工－年齡 | 30 歲以下（不含 30 歲） | 5 | 83.33% | 1 | 16.67% | 6 | 7% |
| | 30-50 歲（不含 50 歲） | 36 | 59.02% | 25 | 40.98% | 61 | 71% |
| | 50 歲以上 | 15 | 78.95% | 4 | 21.05% | 19 | 22% |
| 非員工工作者 | 承攬商 / 承包商 | 0 | - | 0 | - | 0 | - |

註 1：統計範疇為新竹竹北總公司，同時為本公司重要營運範疇；統計期間截至 2024 年 12 月 31 日。
註 2：男性 / 女性比例以同類型人員計算，總計比例以該類別人員總數計算。
註 3：管理職為課級以上之主管，且雇用臺灣當地人為高階主管（協理級以上）之比率為 100%。
註 4：本統計表係參照 GRI 定義，員工總人數 = 永久聘僱員工人數 + 臨時員工人數 + 無時數保證的員工人數 = 全職員工人數 + 兼職員工人數。
註 5：2024 年度與前期比較無重大變化。

前 言
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
CH4 友善職場 社會共榮
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐
附 錄 永續資訊 揭露依循

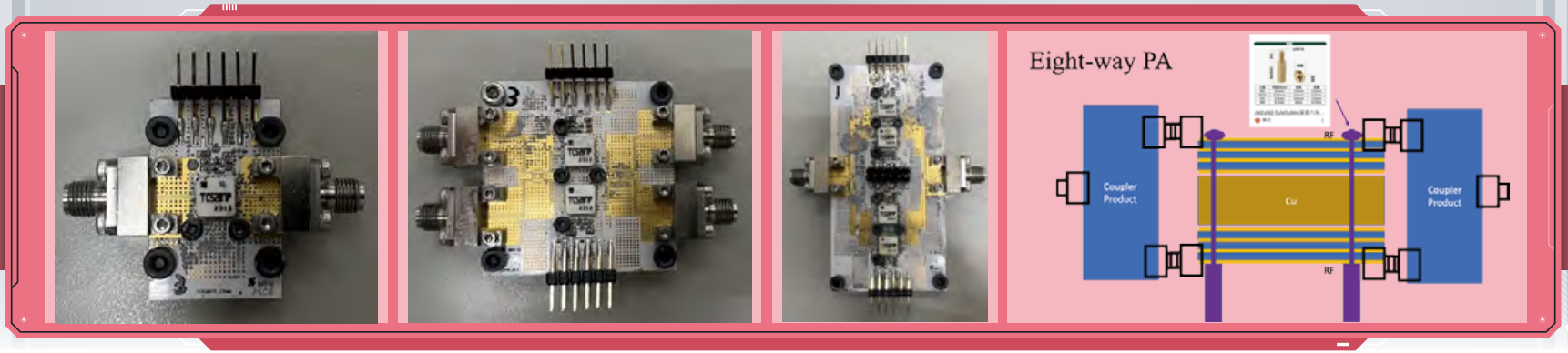
| 類別 | 類型 | 男性 | | 女性 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 人數 | 占總員工比例 | 人數 | 占總員工比例 |
| 新進員工 | 30 歲以下（不含 30 歲） | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| | 30-50 歲（不含 50 歲） | 4 | 4.65% | 2 | 2.33% |
| | 50 歲以上 | 2 | 2.33% | 1 | 1.16% |
| 離職員工 | 30 歲以下（不含 30 歲） | 0 | 0.00% | 2 | 2.33% |
| | 30-50 歲（不含 50 歲） | 1 | 1.16% | 3 | 3.49% |
| | 50 歲以上 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |

註：2024 年全職員工人數為 86 人，男性 56 人，女性 30 人。

## 專欄－國立臺灣大學產學合作 - 毫米波高輸出功率放大器模組之研究

正基堅守「貢獻、創新、分享」的企業理念，積極推動產學合作，培育專業人才。自 2023 年起，與國立堅守「貢獻、創新、分享」的企業理念，積極推動產學合作，培育專業人才，與國立台灣大學攜手合作，邀請 1 位教授及 4 位研究生參與研究與開發專案，深化學界對正基的認同與支持，同時提升企業形象，擴大校園影響力，推動基礎與應用研究，共創產學雙贏。

本專案專注於 5G 毫米波與衛星通訊技術，透過設計功率結合電路，整合多個功率放大器晶片的輸出功率，以打造高輸出功率的功率放大器模組，並將偏壓電路與散熱設計整合於系統內，以提升整體效能與穩定性。經過深入研發與技術優化，專案已於 2024 年圓滿落幕，為未來高頻通訊技術的發展奠定堅實基礎。未來，將持續深化產學合作，結合學術資源與企業研發優勢，共同推動技術創新與人才培育，促進產業與學界的長期發展。



前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

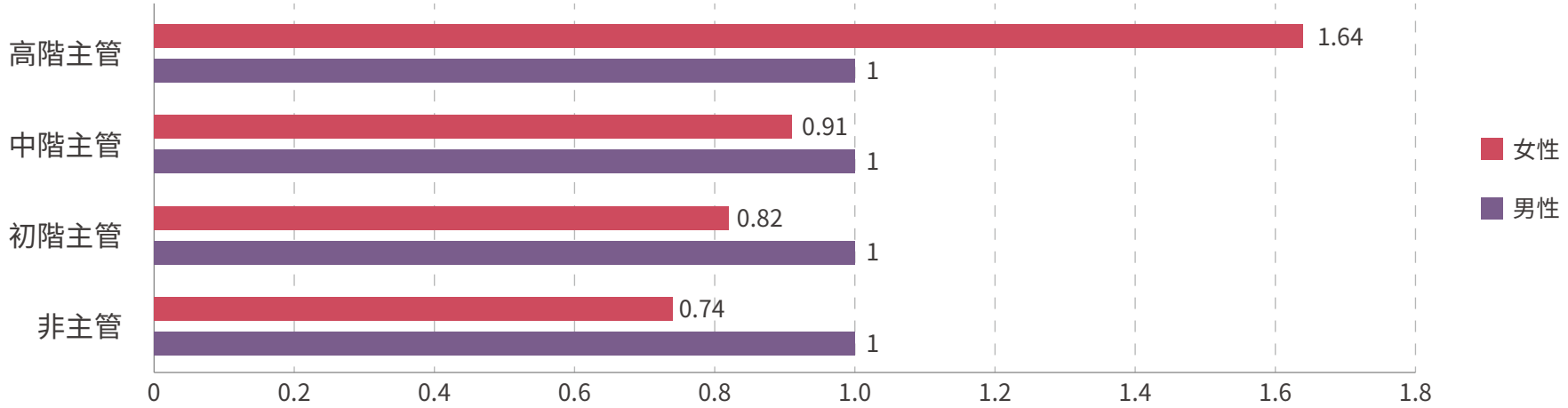
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附　錄
永續資訊
揭露依循

## 4.1.2 薪酬制度

正基整體薪酬制度依據「薪資作業管理辦法」，提供的薪酬與福利均符合當地法規，並確保不低於法定基本工資。正基不因性別、性取向、年齡、宗教、種族、國籍、身心障礙、政治立場或婚姻狀況有所差異，並採取整體薪酬概念評估獎酬制度。正基認為員工是最重要的資產，依據個人績效、職責承擔及發展潛力，規劃調薪機制、差異化獎金與薪酬方案，以吸引、留任並激勵優秀人才，確保公平待遇，實現員工與企業的共同成長，並共享營運成果。2024 年正基薪資平均調幅為 3%，基層員工不分性別最低起薪為資本工資的 1.06 倍。薪酬最高個人之年度總薪酬與其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率為 8.47。

2024 年男女平均薪酬比率




註 1：統計範疇為正基竹北總公司，屬本公司重要營運範疇。
註 2：高階主管為協理級（含）以上之主管；中階主管為副理級（含）以上之主管；初階主管為課長級（含）以上之主管。
註 3：以當年度實領平均薪酬計算，以同等職位、職務、績效比較女男薪酬。

## 4.1.3 員工福利與支持計畫

所有正式員工皆享有法定規範的保險與退休金計劃，並依規成立職工福利委員會（福委會），負責規劃與推動各項福利措施，包括三節獎金、生日禮金、健康檢查、福委會活動及停車位等。此外，公司積極關懷員工及其家庭，提供旅遊補助、結婚禮金、子女與員工團體保險優惠，打造全方位的關懷機制。同時，舉辦多元活動，如員工旅遊、年終尾牙、下午茶及各式節日慶祝活動，營造溫馨職場氛圍。透過完善的福利制度，不僅保障員工權益，更提升企業向心力，讓同仁在愉悅且充滿歸屬感的環境中成長與發展。

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附　錄
永續資訊
揭露依循

## 正基員工福利措施總覽

| | |
|---|---|
| 職場福利 | 員工專屬團體保險（包含意外、醫療險等）、生日禮金、年終獎金、員工進修補助、勞工退休金提撥（6%）、彈性工時 |
| 節慶福祉及年度活動 | 三節獎金（勞動節、端午節、中秋節）、尾牙活動、福委會活動 |
| 健康關懷與生活照護 | 生育禮金、結婚禮金、員工及家屬喪葬津貼、年度健康檢查、員工旅遊、員工眷屬團保優惠 |
| 友善的工作環境 | 員工餐費補助、咖啡吧、運動休閒措施、專屬停車位、哺（集）乳室 |

2024 年尾牙

社團活動

## ★ 育嬰留停及生育福利

為鼓勵並支持員工安心培育下一代，正基科技在生育福利方面提供產假、產檢假、專屬停車位、生育禮金、育嬰留停及哺（集）乳室，同時也規劃同仁彈性上下班制度，依《性別工作平等法》員工可視實際需要將上班時段往前或往後 1 小時、全年亦可申請 7 日家庭照顧假與特殊家庭照護居家辦公制度，以因應撫育未滿三歲子女、家庭照顧或個人需求。

本公司亦根據臺灣《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》所賦予之勞工權益，為員工建立完善的育嬰留職停薪制度，女性及男性員工均可申請育嬰假。2024 年享有育嬰假人數共 1 人，實際申請育嬰假人數為 1 人，復職率為 100%，復職率及留任率皆呈現穩定狀態。

## 育嬰留停統計

| 項目 | 女 | 男 | 總計 |
|---|---|---|---|
| 2024 年度享有育嬰假的員工總數 | 1 | 0 | 1 |
| 2024 年度實際申請育嬰假員工總數 | 1 | 0 | 1 |
| 2024 年應復職人數（A） | 1 | 0 | 1 |
| 2024 年實際復職人數（B） | 1 | 0 | 1 |
| 2023 年實際復職人數（C） | 0 | 1 | 1 |
| 2023 年復職後 12 個月仍在職的員工數（D） | 0 | 1 | 1 |
| 復職率 %= B/A | 100% | N/A | 100% |
| 留任率 %= D/C | N/A | 100% | 100% |

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附　錄
永續資訊
揭露依循

# 4.2 人才培育與發展

正基依據「適性發展」、「訓練制度」、「新人教育訓練」、「在職訓練」及「外部訓練」五大面向，持續擴展學習資源，提升即戰力，以因應市場變化與組織成長需求。為順應全球永續發展趨勢，特別新增永續相關課程，涵蓋環境、社會責任與公司治理（ESG）等議題，培養員工具備前瞻視野與創新能力，強化企業競爭優勢，確保在產業中穩健發展。

## 4.2.1 教育訓練架構

### ✶ 專業人才養成

正基的教育訓練課程聚焦於創新科技應用、經營策略管理與永續發展，持續提升員工專業能力，強化企業競爭力。為回應永續趨勢，公司特別安排員工參與溫室氣體盤查、永續資訊管理及 TCFD 框架相關課程，提升氣候風險管理與溫室氣體盤查管理能力。

| 主軸 | 課程說明 |
|---|---|
| ISO 9001 條文說明與內部稽核技巧 | ISO 9001 法規條文及內部稽核技巧、手法課程講解 |
| HSF 相關要求教育訓練 | 介紹 RoHS、HSF 政策 |
| 新人教育訓練 | 認識公司環境，了解公司規章制度、誠信原則、環境安全與資訊安全 |
| 內部稽核課程在職訓練 | 資訊治理與內控內稽（個資、營業秘密保護與人工智慧） |
| | 最新年報 / 永續資訊 / 財報編製相關法令與內控管理實務 |
| | 資金貸與、背書保證及取得處分資產規定與實務解析 |
| | 資訊業務查核負務研討班 |
| 會計主管持續進修課程 | 公司治理、會計及財務課程、職業道德法律責任課程 |
| 會計主管職務代理人持續進修課程 | ESG 永續、永續金融之發展與策略、財報審閱常見缺失及取得 / 處分資產常見問題、最新年報編製相關 ESG 永續政策法令、企業 ESG 實務專題：性平人權之法律責任案例 |
| | 最新建立內部控制制度處理準則修訂與財報編製相關內稽內控法令相關課程 |
| Allegro X 新版功能 | 新版功能介紹 :3DX Canvas 的內存使用和性能優化、High-Speed Structure 功能增強 |
| OrCAD X Capture 新版功能 | Unified Component Information System 系統介紹 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附 錄
永續資訊
揭露依循

| 主軸 | 課程說明 |
| --- | --- |
| Allegro constraint manager 變更課程為 Altium Designer21 功能介紹 | Altium Designer 環境與舊版差異、零件庫掛載、圖紙設定、板層與顏色設定—快捷鍵 ” L ”、新版本功能 >> 左框選 / 右框選、新版本佈線模式、新版本修線模式 Dragging 設定、新版本 Keepout 設定 |
| OrCAD Capture Design Entry | ✶Introduction OrCAD Design Flow<br>✶OrCAD Capture 使用環境介紹<br>✶電路圖操作<br>✶OrCAD Library 建立<br>✶Create Netlist to Layout<br>✶Edit Part and Net Properties<br>✶OrCAD PSpice Simulation |
| ESG 相關課程（溫室氣體排放） | 溫室氣體排放 |
| 急救人員證照 | 急救概論（含中毒、窒息、緊急甦醒術）、止血、包紮、骨骼及肌肉損傷固定、ED 概論及操作方式介紹、災害發生之搶救與處理 |
| 資安防禦通識 -EC-CouncilCND 認證課程 | 學習建構安全的網路環境，如制定網路安全政策、妥善的使用網路安全技術、入侵偵測與防護、加密等各式技術，提升企業網路的安全性 |
| COMPTIA Security+ 國際網路資安認證班 | ✶Summarize Fundamental Security Concepts<br>✶Compare Threat Types<br>✶Explain Cryptographic Solutions<br>✶Implement Identity and Access Management<br>✶Secure Enterprise Network Architecture<br>✶Secure Cloud Network Architecture |
| PMP 專案管理認證班 | 專案管理知識授課和心智圖、歸納整理、讀書計劃、發明專利、例題解析（實力檢測）、SWOT 分析等課程 |
| 永續溫室氣體排放量化教育訓練 | 永續溫室氣體排放量化教育訓練 |
| 永續之 TCFD 框架及內容教育訓練 | 永續之 TCFD 框架及內容教育訓練 |
| ISO 14064-1 溫室氣體盤查主導查證員與永續資訊規劃師專業認證班 | ISO 14064-1 溫室氣體盤查主導查證員與永續資訊規劃師專業認證班 |
| 環安人員回訓 | ESG、SDGs 與職場永續健康與安全露實務與創新 |
| AECQ-104 車規規範介紹 | AEC-Q104 規範內容介紹、可靠度內容說明 |
| C-103 清潔劑使用及緊急應變 | 1. 使用時，應注意事項 2. 危害成份 3. 危害圖示 4. 化學品危害分類 5. 危害防範措施 6. 急救措施 : 不同暴露途徑之急救方法 7. 洩露處理方法 8. 安全處置 9. 儲存方法 10. 廢棄處置方法 11. 滅火措施 |

前 言
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
CH4 友善職場 社會共榮
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐
附 錄 永續資訊 揭露依循

| 主軸 | 課程說明 |
|---|---|
| Altium Designer-PCB Layout | Altium Designer 編輯介面與人性化操控、檔案管理專案導向式、電路板 layout 易學易用的繪圖功能、設計規則檢查、生產 / 組裝輸出檔、各類報表列印、電路板零件建立 footprint 建立 |
| 2024 年度資安宣導教育訓練 | 加強公司同仁資安意識，避免發生電腦中毒、公司資料外洩等資安事件課程 |
| OrCAD 安裝與 CIS 掛載資料庫流程 | OrCAD 安裝與 CIS 掛載資料庫流程 |
| 2023 年永續報告書確信教育訓練 & 溫室氣體盤查稽核教育訓練 | 永續報告書確信教育訓練 & 溫室氣體盤查稽核教育訓練 |
| 六大核心工具 | APQP/CP/PPAP/SPC/MSA/FMEA |
| 內線交易課程 | 內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題 |

## 員工受訓統計

| 類別 | 管理職 | | 非管理職 | | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 女 | 男 | 女 | 男 | |
| 受訓總時數 | 48.5 | 148 | 132.5 | 200.4 | 529.4 |
| 該類別員工總人數 | 5 | 16 | 25 | 40 | 86 |
| 平均受訓時數 | 9.70 | 9.25 | 5.30 | 5.01 | 6.16 |

註 1：管理職定義為課長級以上之管理人員。
註 2：該類別員工總人數則統計截至 2024 年 12 月 31 日。

## 4.2.2 績效考核制度

正基持續成長並致力於創新發展的同時，亦重視員工績效與能力提升，建立明確的績效考核與升遷制度。每年上、下半年各進行一次績效考核，包括員工自評與主管評核，透過面談確認工作目標達成狀況與職涯期許，並以此作為晉升、調薪、獎金與分紅的依據，同時促進主管與員工的溝通。此外，對於新進人員，試用期滿三個月後將由主管進行面談，評估適應狀況並提供回饋。

## 員工績效考核

| 類別 | 管理職 | | 非管理職 | | 合計 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 女 | 男 | 女 | 男 | |
| 接受績效及職業發展檢核之人數 | 5 | 16 | 25 | 40 | 86 |
| 該類別員工總人數 | 5 | 16 | 25 | 40 | 86 |
| 該類別的員工接受績效考核的百分比 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100.% |

註：管理職定義為課長級以上之管理人員。

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附　錄
永續資訊
揭露依循

## 4.2.3 勞資關係與溝通

正基深信內部溝通對企業發展至關重要，致力於建立互信且和諧的勞資關係，提供多元溝通管道，並確保員工身份與反映內容保密，鼓勵同仁自由表達意見，以傾聽需求並適時回應。為維護員工權益，公司定期召開勞資會議，與員工討論關注議題，共同尋求優化方案。此外，除設置「意見反映箱」，員工可透過口頭或書面方式反映意見或提出申訴，由相關主管受理並進行調查，確保問題獲得適當處理與回應，以維護員工權益。截至 2024 年，未接獲員工申訴案件。

正基目前無成立工會組織，因此尚未與員工簽署團體協約。從營運至今未曾發生勞資糾紛或違反結社自由等事件，突顯用心經營勞資關係的成果。2024 年正基無發生任何勞資糾紛。若發生《勞動基準法》第 11、13、16 條之情事致員工遭解雇與資遣，本公司皆遵循當地法令規範之最短預告期間進行後續處理。

### 溝通管道

| 勞資會議 | 勞工意見信箱及申訴管道 |
| --- | --- |
| 依《勞動基準法》辦理勞方代表選舉作業，及舉行勞資會議。2024 年共召開 4 次會議，邀請雙方代表針對不同議題陳述建議，並且共同追蹤改善成果，以協調各項勞資議題，促進勞資關係和諧 | 意見反映箱為同仁打造一條暢所欲言的管道，同仁可以在此反應與自身權益相關事項。所有案件都將由行政單位或相關權責單位進行調查及回覆，讓同仁可以放心透過此管道進行申訴或表達意見：<br>★申訴電話：03-6009666<br>★電子信箱：eric.liao@ampak.com.tw |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附 錄
永續資訊
揭露依循

# 4.3 職業安全與衛生

正基深知員工在企業永續發展中扮演著重要的角色。因此，除在公司產品的研發與測試過程中遵守環境安全衛生法規和其他相關要求外，更承諾讓全體員工在一個健康、安全和優質的工作環境中成長。為確保每位員工皆獲得完善照護，本公司積極推動各項健康促進措施、職安衛教育訓練及潛在風險鑑別與預防等作業，積極防止任何職業傷害、疾病或事故發生，保障所有工作者的健康與安全。

## 4.3.1 職業安全衛生管理及評估

正基設有環境安全衛生管理系統委員會，並且依循《 職業安全衛生管理辦法 》建立環境安全衛生管理制度，管理範疇涵蓋新竹廠全體員工暨協力廠商（ 承攬商 ）人員。環安衛管理系統委員會負責統籌管理公司的環境安全衛生作業，每年評估勞工安全衛生重點工作項目並訂定勞工安全衛生管理計畫，藉此推行各項環境安全衛生管理作業、環境巡檢及教育訓練，持續改善健康與安全績效的管理精神。為達成零災害目標，運用 PDCA 循環之方法，且對日常虛驚事故及各項工安稽核缺失應確實記錄，列入追蹤、改善，並對計劃之執行情形進行檢討，做為勞工安全衛生管理計畫修正之依據，於年底時訂定明年度之勞工安全衛生管理計畫。工作期間若出現緊急且危及安全的情況，同仁可在確保其他作業人員安全的前提下，立即停止工作並撤離至安全場所。本公司將不會對此採取任何懲處措施，並且要求同仁立即通報直屬主管，降低災害損失。關於正基環境安全衛生之決策之最高指導方針說明如下：

### 環安衛管理決策之最高指導方針

| 環境保護無污染 | 健康安全無傷病 | 法規符合零差異 | 持續改善零失誤 | 全員參與永經營 |
|---|---|---|---|---|
| 藉污染防制、節能減廢、資源再利用及綠色設計，創造無污染環境 | 員工健診、降低風險、重預防勤矯正及零職災，追求健康安全職場 | 定期鑑別環、安、衛相關法規，立即矯正符合政令，滿足客戶需求 | 落實管理系統，持續稽核，嚴格審查，持續改善，努力達成零失誤 | 員工及協力廠商落實公司政策，推動健康安全職場，邁向永續經營 |

前　言
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
CH4 友善職場 社會共榮
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐
附　錄
永續資訊揭露依循

## ★職業安全風險鑑別與改善措施

正基為掌握產品研發與測試過程中造成之潛在職安衛風險，針對各項作業可能造成人員傷害或事故進行全面危害鑑別評估，並對安全衛生管理績效加以檢討及評估其控制效果，藉以制訂政策、目標，以為規劃職業安全衛生管理系統之依據。環境與職業安全衛生管理系統推動小組依『ES-058 安全衛生危害鑑別風險評估表』，進行安全衛生風險評估，作為制定政策及目標依據。風險由危害事件之嚴重度及可能性的組合來判定，由環境與職業安全衛生管理系統推動小組將不可接受的風險通知至各單位，各單位主管負責與所屬員工溝通，確保其了解相關安全衛生風險。

| 風險性質 | 因應對策 |
|---|---|
| 非常高度風險（不可接受風險） | 立即檢討現有保護措施完整性，且儘速進行工程、管理改善方案或作業管制或加強應變能力 |
| 高度風險（不可接受風險） | 立即檢討現有保護措施完整性，且於合理期限前進行工程、管理改善方案或作業管制或加強應變能力 |
| 中高度風險（暫時接受風險） | 暫時可接受，但需要注意是否具更有效之保護措施或採取適當之作業程序、控制與安全措施，經風險評估鑑別會議議決列為應改善項目，檢討現有保護措施之完整性且於合理期限前進行工程、管理改善方案或作業管制或加強應變能力 |
| 中度風險（暫時接受風險） | 暫時可接受 |
| 低度風險（可接受風險） | 可接受 |

正基的產線採外包模式，新竹竹北總部的工作環境相對單純，主要為一般辦公與無危險性的儀器測試。經評估，工作環境不涉及勞動部職業安全衛生署所認定的人因性危害、化學性危害、生物性危害、物理性危害等職業病。本公司亦設立良好的溝通管道，並且嚴格執行每半年一次的主管面談，無發生社會、心理性危害等職業病。

2024 年正基在採取積極的預防及保護措施下，員工及其他非員工工作者於 2024 年均未發生可記錄之職業傷害事件。

| 2024 年 | 員工 | 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者 |
|---|---|---|
| 工作時數（小時） | 166,624 | 976 |
| 職業傷害數（可記錄之職業傷害） | 0 | 0 |
| 嚴重的職業傷害數 | 0 | 0 |
| 損失工作日數（天） | 0 | 0 |
| 職業傷害類型（例如骨折、切傷、挫傷等） | 未發生職業傷害事件 | 未發生職業傷害事件 |
| 工傷率（IR） | 0 | 0 |
| 損失日數比例（LDR） | 0 | 0 |

註 1：嚴重的職業傷害係「因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害」。
註 2：工傷率（IR）＝（職業傷害數／總工作時數）*200,000。
註 3：損失日數比率（LDR）=（損失工作日數／總工作時數）*200,000。
註 4：2024 年未發生職業傷害所造成的死亡事件及嚴重職業傷害事件。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

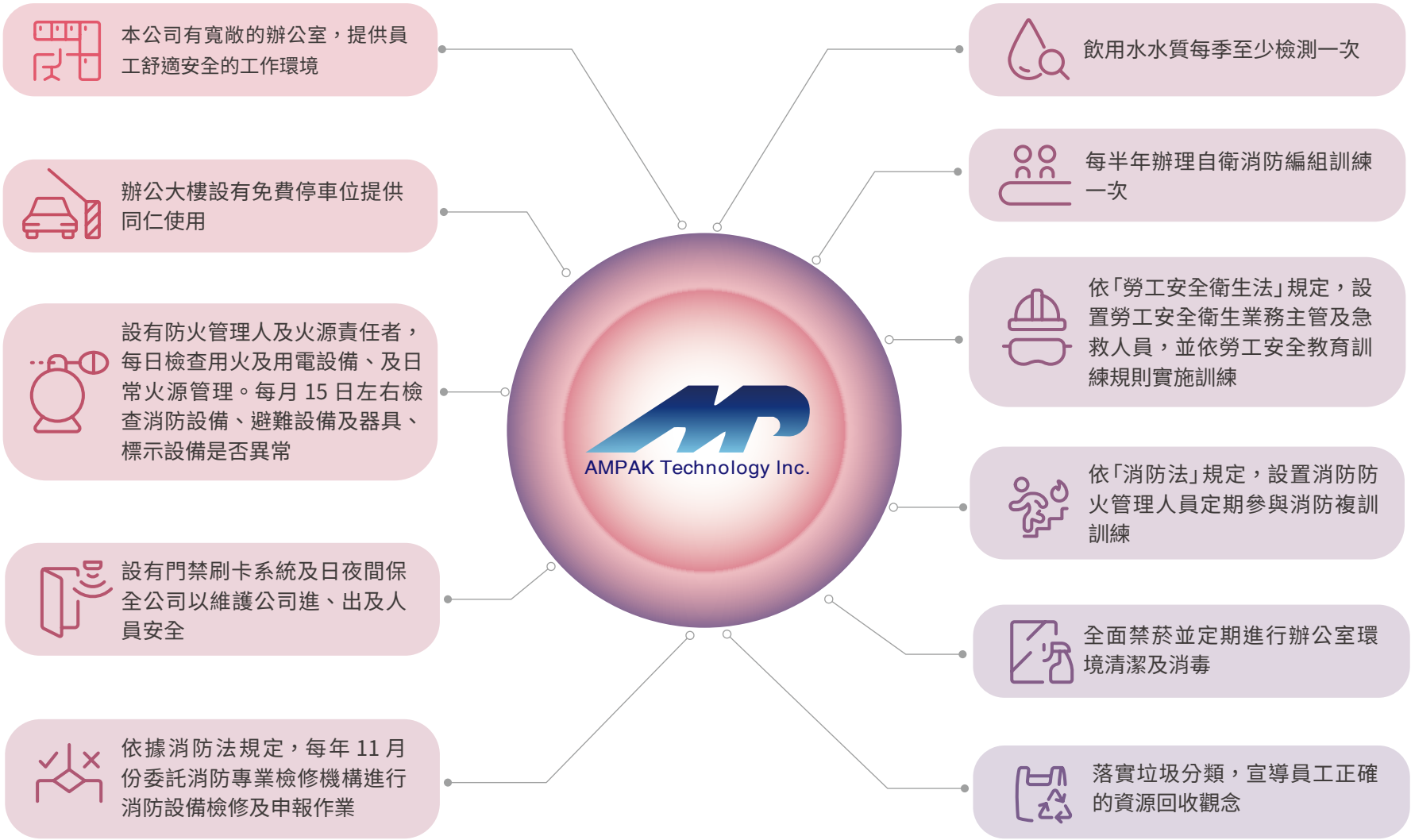
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附 錄
永續資訊
揭露依循

## ★ 安全衛生環境預防管理

為有效控制和預防職業安全衛生環境風險，正基制訂「員工工作環境及人身安全保護措施」，從源頭對作業環境進行監控與管理。

### 管理措施



前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附 錄
永續資訊
揭露依循

## 4.3.2 職場安全守護

正基關注安全與衛生，視提供員工良好工作環境為本公司的企業責任，並以零災害為目標，推行各方面的健康促進活動，以及提供暢通的溝通管道，落實職安衛管理制度。

### ✶ 安全衛生教育訓練

正基透過評估法令規範及當年度環境安全衛生重點工作項目，規劃相關教育訓練，包含新進人員之環境安全衛生教育訓練、環境安全衛生業務主管及管理人員之法定回訓，以及其他安全衛生專業技能培訓，讓全體員工瞭解公司環安衛管理制度運作模式，與清楚掌握緊急及危害安全衛生狀況之應變程序及通報方式，同時具備工作環境安全及預防災變之意識及必要知識與技能，有效凝聚員工職場安全衛生及健康議題的共識，降低不安全行為所造成的意外事故。此外，每半年自衛消防編組訓練一次，讓所有同仁能在火災等意外事件發生時能有序的依編組職責各司其職，將損害降至最低。2024 年共執行 2 次自衛消防編組演練。

| 培訓課程 | 訓練類別 | 授課單位 | 訓練成效 |
|---|---|---|---|
| 職業安全衛生甲、乙、丙種業務主管在職訓練課程 | 複訓 | 新竹縣工業區廠商協進會<br>授課單位：勞動部職業安全衛生署 | 1 人完訓，課程共計 3 小時 |
| 急救人員 | 複訓 | 中國勞工安全衛生管理學會<br>授課單位：台灣省工商安全衛生協會附設新竹職業訓練中心 | 1 人完訓，課程共計 3 小時 |

### ✶ 與工作者的諮詢溝通

正基重視員工的諮詢及參與，透過設置之信箱，蒐集員工提出之環境安全衛生意見或申訴案件，由權責單位依其問題與意見進行溝通協調，以確保員工反饋之問題均能獲得適當回應及處理。此外，本公司依循《環境安全衛生管理辦法》推選勞工代表，由權責單位主管及勞工代表組成環境安全衛生委員會，作為職安衛管理之最高審議單位，並遵從法規定期召開會議，修訂勞工安全衛生管理計畫、追蹤計畫執行情形、調查事故、實施作業環境監測，以及研討各項環安衛相關提案並進行決策，以確保達成持續改善目標。2024 年未發生與工作安全與健康之爭議事件或意外事故。

正基亦積極與非員工之其他工作者進行溝通，未來將擬訂供應商管理依循規範，並將職安衛相關要求納入合約規範。

## 4.3.3 完善健康照護

### ✶ 健康促進活動與諮商

正基依循《勞工健康保護規則》辦理新進人員報到前體格檢查及定期員工健康檢查，善盡企業照顧之責任。依照檢查項目結果進行健康風險分級管理，及早辨識高風險族群進行個案追蹤管理，並提供專業諮詢服務及規劃各項健康促進活動。正基為所有員工每二年定期安排健康檢查，2023 年已安排，故 2024 年無安排健檢，下一年度健檢安排於 2025 年。

### ✶ 母性健康守護

正基公司提供孕婦專屬停車位，於公司內部設立哺集乳室，提供產後女性員工每上班日 60 分鐘哺集乳時間。針對已懷孕、產後一年內或哺乳之女性員工，採取必要之母性勞工健康保護和關懷管理。

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附　錄
永續資訊
揭露依循

# 4.4 人權保障與實踐

正基秉持「以人為本」的思維，以公平、尊重與包容的原則對待員工，並嚴格遵循當地法令，不因種族、性別、年齡、婚姻狀態、宗教信仰、政治立場、性傾向或殘疾等狀況而歧視員工，致力保障員工之基本人權。正基認同且支持聯合國世界人權宣言（UN Universal Declaration of Human Rights）、聯合國全球盟約（UN Global Compact）、國際勞工公約（International Labour Organization Conventions）及聯合國商業與人權指導原則（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights）等相關規範，制定「人權政策及職場多元化」並經總經理核准發布，使同仁、客戶及利害關係人均能獲得平等的待遇，同時要求所員工將人權政策及相關規範落實於日常業務，構築多元與友善包容的職場。

人權政策

## 4.4.1 人權政策溝通

### 人權政策方針：

- 法令遵循

  遵守國家勞動法律法規、國際公認的勞工標準以及其他適用的行業和國際公約，透過辦理各項安全衛生教育訓練、員工健康檢查、及員工協助方案等方式，確保員工的健康成長，滿足員工的基本需要，降低職業災害發生風險。

- 提供平等、公平的工作環境和合理的薪資福利待遇

  確保員工不因年齡、性別、種族及其他等因素而有所不平等的差異。本公司將性別平衡融入所有人力資源，2024 年女性員工平均占全體員工比為 34.88%，女性主管平均占全體主管比 13.33%。本公司相信更多女性擔任主管將會更強化公司的包容性文化，並且促進性別的平衡，做出更好決策與創新。

- 尊重員工的自由和集體談判權

  員工與管理層之間能夠在不用擔心報復、威脅或騷擾的情況下，公開地就工作條件和管理問題與管理層溝通。

- 合理安排員工的工作時間和休息、休假時間

- 禁止使用童工和強迫性勞動

  不得在製造的任何階段使用童工。「兒童」指未滿 15 歲（或在該國家 / 地區法律許可的情況下可為 14 歲）、或未滿完成義務教育年齡；或未滿該國家 / 地區最低就業年齡而被雇傭的人士（滿足任何一項即屬兒童）。符合所有法律法規的合法工作場所實習計畫則不在此列。所有 18 歲以下的員工不得從事有可能危及到未成年人身體健康或安全的工作。

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附　錄
永續資訊
揭露依循

- 人道待遇

  不得殘暴和不人道地對待工人，包括任何形式的性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體壓迫或口頭辱罵；也包括威脅要進行任何此類行為。

- 不歧視

  公司不得因人種、膚色、年齡、性別、性取向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等在聘用及雇用實際工作（例如，晉升、獎勵和培訓機會等）中歧視員工。另外，不得強迫員工或準員工接受帶有歧視性的醫學檢查。2024 年共聘用 2 位身心障礙員工，積極落實多元共融與平等就業機會。

另為保障性別平等與提供一個免於害怕性騷擾的環境，正基有決心本著企業責任，徹底防杜職場性騷擾情事發生。本公司遵守性別工作平等法規定訂定《性騷擾防治管理辦法》，不因性別而使員工受到差別待遇，讓每一位員工都能在工作崗位安心工作。除了定期在新進人員職前訓練中加強說明及介紹外，若有性騷擾相關申訴發生，可至公司內部網站填寫「性騷擾申訴單」，填寫詳實後交予人資單位，由人資單位擔任受理窗口，盡速成立調查小組展開調查，並於 60 日內完成調查、裁決，必要時得延長 1 個月。小組成員共 5 人，其中 2 人為資方代表，3 人為勞方代表，女方成員不得少於成員總數二分之一，於調查過程皆遵守不公開與保密原則。經評估，2024 年未有使用童工、具有強迫或強制勞動事件重大風險之供應商；另 2024 年本公司內部並未收到與違反人權相關之申訴案件。

本公司設有下列意見諮詢與申訴管道：

・人權問題申訴電話：+886-3-6009666 #6214　　・人權問題申訴信箱：eric.liao@ampak.com.tw

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附 錄
永續資訊
揭露依循

### ★ 人權議題管理

| 特別關注對象 | 核心議題 | 主要政策 | 負責單位 | 申訴機制 |
|---|---|---|---|---|
| 所有員工 | 平等<br>反歧視<br>強迫勞動<br>性騷擾 | 人權政策及職場多元化<br>性騷擾防治管理辦法 | 管理部 | 性騷擾申訴單 |
| 供應商<br>所有員工 | 礦產衝突<br>童工<br>強迫勞動<br>工時<br>安全衛生 | 無衝突礦產政策<br>人權政策及職場多元化 | 管理部<br>管理部 | 電子信箱：eric.liao@ampak.com.tw<br>員工意見箱 |
| 客戶 | 資料隱私與安全 | 個人資料保護管理辦法 | 各處級主管 | 電子信箱：eric.liao@ampak.com.tw |

## 4.4.2 推動社會共融

### ★ 產業協會參與

正基積極參與各項產業協會，秉持開放合作的精神，與業界夥伴攜手推動技術交流、政策倡議與產業升級，展現企業在推動產業發展中的積極角色，為產業創新與永續發展注入動能，共築共榮的產業生態系。

| 協會名稱 | 主要活動 |
|---|---|
| 台灣區電機電子工業同業公會 | 身為「台灣區電機電子工業同業公會」會員，正基不僅以成員身份參與，更以積極實踐者的姿態，回應產業環境快速演變的挑戰，共築臺灣電機電子產業的長遠競爭優勢。 |
| 台灣智慧型紡織品協會 | 范文松董事擔任「台灣智慧型紡織品協會」理事，積極參與協會運作與推動智慧型紡織品產業發展。定期參與協會所舉辦之會議與交流活動，掌握產業最新趨勢與技術發展方向。 |
| 台灣雲端物聯網協會 | 正基積極參與「台灣雲端物聯網產業協會」，與產業夥伴共同推動從硬體製造延伸至軟體與系統解決方案的整合發展，致力於打造雲端科技創新平台。正基每年參與會員大會，強化與業界的連結，掌握最新技術脈動。 |

前　言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮
4.1 人才吸引與留任
4.2 人才培育與發展
4.3 職業安全與衛生
4.4 人權保障與實踐

附　錄
永續資訊
揭露依循

# 社會參與專欄

正基秉持企業社會責任，除了專注於技術創新與永續發展，也積極參與公益活動，以實際行動回饋社會。透過公益捐贈，持續關懷弱勢群體，推動教育發展，並致力於環境永續，期盼為社會帶來正向影響。

感謝狀

感謝 正基科技股份有限公司 職工福利委員會

贊助支援本會 高雄分會 植愛中秋情意濃 活動 助植物人常年服務經費

熱心公益
特申謝忱
此狀

財團法人創世社會福利基金會

中華民國 113 年 9 月 27 日

## 中秋闔家慶團圓，創世基金會中秋文旦柚

正基在歡慶佳節的同時也不忘關懷社會弱勢，特別支持創世高雄分會的「植愛中秋情意濃」義賣活動，認助文旦禮盒 19 箱，為植物人常年服務經費盡一份心力，讓愛心延續。公司希望透過這項善舉，不僅祝福員工中秋快樂，更能共同行善積德，以實際行動傳遞溫暖，讓這個中秋節充滿更多的愛與關懷。

## 發票傳愛，匯聚善意

正基鼓勵同仁以捐贈發票的方式傳遞愛心，2024 年募集 82 張發票，捐贈予「財團法人忠義社會福利事業基金會」，幫助弱勢群體。此外，公司持續推動「每月一公益」活動，透過向公益團體購買商品，累積善款支持社會公益，至今總金額已達 27,952 元，期許透過這些實際行動，凝聚更多愛心力量，讓關懷與溫暖持續傳遞。

前 言
CH1 穩健治理 永續共榮
CH2 產品創新 有目共睹
CH3 環境保護 和平共處
CH4 友善職場 社會共榮
附 錄 永續資訊 揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

# 附錄

## 永續資訊揭露依循

### ✶ 附錄一、GRI 永續性報告準則內容索引表

| | |
|---|---|
| 使用聲明 | 正基科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）期間的資訊 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021 |
| 適用的 GRI 行業準則 | 於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布 |

| 編號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 2：一般揭露 2021 | | | | |
| 2-1 | 組織詳細資訊 | 關於正基 | 06 | |
| 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 關於本報告書 | 04 | |
| 2-3 | 報導期間、頻率及聯絡人 | 關於本報告書 | 04 | |
| 2-4 | 資訊重編 | 關於本報告書 | 04 | 無資訊重編之情事 |
| 2-5 | 外部保證 / 確信 | 關於本報告書<br>附錄五、會計師有限確信報告 | 04<br>86 | |
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 關於正基<br>致力永續實踐<br>2.3 永續供應鏈 | 06<br>10<br>40 | |
| 2-7 | 員工 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | |
| 2-8 | 非員工的工作者 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | |
| 2-9 | 治理結構及組成 | 1.1 企業治理 | 20 | |
| 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 1.1 企業治理 | 20 | |
| 2-11 | 最高治理單位的主席 | 關於本報告書<br>1.1 企業治理 | 04<br>20 | |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

| 編號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---|---|---|---|---|
| 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 致力永續實踐<br>1.1 企業治理 | 10<br>20 | |
| 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 致力永續實踐<br>1.1 企業治理 | 10<br>20 | |
| 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 致力永續實踐<br>1.1 企業治理 | 10<br>20 | |
| 2-15 | 利益衝突 | 1.1 企業治理 | 20 | |
| 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 致力永續實踐 | 10 | |
| 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 1.1 企業治理 | 20 | |
| 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 1.1 企業治理 | 20 | |
| 2-19 | 薪酬政策 | 1.1 企業治理<br>4.1 人才吸引與留任 | 20<br>59 | |
| 2-20 | 薪酬決定流程 | 1.1 企業治理 | 20 | |
| 2-21 | 年度總薪酬比率 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | 因資訊保密原因，不揭露薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比與其他員工（不包括該薪酬最高個人）平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率 |
| 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 董事長與總經理的話 | 02 | |
| 2-23 | 政策承諾 | 1.2 誠信經營與法規遵循<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 27<br>71 | |
| 2-24 | 納入政策承諾 | 1.2 誠信經營與法規遵循<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 27<br>71 | |
| 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 致力永續實踐<br>1.2 誠信經營與法規遵循<br>2.4 客戶關係管理<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 10<br>27<br>44<br>71 | |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

| 編號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---|---|---|---|---|
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 致力永續實踐<br>1.2 誠信經營與法規遵循 | 10<br>27 | |
| 2-27 | 法規遵循 | 1.2 誠信經營與法規遵循 | 27 | |
| 2-28 | 公協會的會員資格 | 4.4 人權保障與實踐政策 | 71 | |
| 2-29 | 利害關係人議合方針 | 致力永續實踐 | 10 | |
| 2-30 | 團體協約 | 4.2 人才培育與發展 | 63 | 正基科技目前無工會組織，因此尚未與員工簽署團體協約 |
| GRI 3：重大主題 2021 | | | | |
| 3-1 | 決定重大主題的流程 | 致力永續實踐 | 10 | |
| 3-2 | 重大主題列表 | 致力永續實踐 | 10 | |
| 重大主題 | | | | |
| GRI 201：經濟績效 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.1 企業治理<br>1.2 誠信經營與法規遵循<br>3.1 氣候策略 | 10<br>20<br>27<br>48 | |
| 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 1.1 企業治理<br>1.2 誠信經營與法規遵循 | 20<br>27 | |
| 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 3.1 氣候策略 | 48 | |
| GRI 202：市場地位 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>4.1 人才吸引與留任 | 10<br>59 | |
| 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

| 編號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 205：反貪腐 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.2 誠信經營與法規遵循 | 10<br>27 | |
| 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 1.2 誠信經營與法規遵循 | 27 | |
| GRI 305：排放 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>3.1 氣候策略 | 10<br>48 | |
| 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 3.1 氣候策略 | 48 | |
| 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 3.1 氣候策略 | 48 | |
| 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 3.1 氣候策略 | 48 | |
| GRI 401：勞雇關係 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>4.1 人才吸引與留任 | 10<br>59 | |
| 401-1 | 新進員工和離職員工 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | |
| 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | |
| 401-3 | 育嬰假 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | |
| GRI 403：職業安全衛生 2018 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>4.3 職業安全與衛生 | 10<br>67 | |
| 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |
| 403-2 | 危害辨識 、風險評估、 及事故調查 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |
| 403-3 | 職業健康服務 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |
| 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |
| 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

| 編號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---|---|---|---|---|
| 403-6 | 工作者健康促進 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |
| 403-9 | 職業傷害 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |
| 403-10 | 職業病 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 | |
| GRI 406：不歧視 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.2 法規遵循管理<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 10<br>27<br>71 | |
| 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 1.2 法規遵循管理<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 27<br>71 | 無歧視事件 |
| GRI 408：童工 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.2 誠信經營與法規遵循<br>2.3 永續供應鏈<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 10<br>27<br>40<br>71 | |
| 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 1.2 誠信經營與法規遵循<br>2.3 永續供應鏈<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 27<br>40<br>71 | |
| GRI 409：強迫或強制勞動 2016 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.2 法規遵循管理<br>2.3 永續供應鏈<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 10<br>27<br>40<br>71 | |
| 409-1 | 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商 | 1.2 法規遵循管理<br>2.3 永續供應鏈<br>4.4 人權保障與實踐政策 | 27<br>40<br>71 | |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

| 編號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---|---|---|---|---|
| 自訂主題：公司治理 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.1 企業治理<br>1.2 誠信經營與法規遵循 | 10<br>20<br>27 | |
| 自訂主題：創新研發 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>2.1 創新與智財管理 | 10<br>33 | |
| 自訂主題：客戶關係管理 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>2.4 客戶關係管理 | 10<br>44 | |
| 自訂主題：法規遵循 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.2 誠信經營與法規遵循 | 10<br>27 | |
| 自訂主題：風險管理 | | | | |
| 3-3 | 重大主題管理 | 致力永續實踐<br>1.3 風險管理與資訊安全 | 10<br>30 | |
| 其他揭露 | | | | |
| GRI 204：採購實務 2016 | | | | |
| 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 2.3 永續供應鏈 | 40 | |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | | | | |
| 206-1 | 涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 1.2 誠信經營與法規遵循 | 27 | |
| GRI 302：能源 2016 | | | | |
| 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 3.2 環境管理 | 55 | |
| 302-3 | 能源密集度 | 3.2 環境管理 | 55 | |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

| 編號 | GRI 準則揭露內容 | 對應章節 | 頁碼 | 省略 / 備註 |
|---|---|---|---|---|
| GRI 303：水與放流水 2018 | | | | |
| 303-3 | 取水量 | 3.2 環境管理 | 55 | |
| 303-4 | 排水量 | 3.2 環境管理 | 55 | |
| 303-5 | 耗水量 | 3.2 環境管理 | 55 | |
| GRI 402：勞 / 資關係 2016 | | | | |
| 402-1 | 關於營運變化的最短預告期 | 4.2 人才培育與發展 | 63 | |
| GRI 404：訓練與教育 2016 | | | | |
| 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 4.2 人才培育與發展 | 63 | |
| 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 | 4.2 人才培育與發展 | 63 | |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 | | | | |
| 405-1 | 治理單位與員工的多元化 | 1.1 企業治理<br>4.1 人才吸引與留任 | 20<br>59 | |
| 405-2 | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 | |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016 | | | | |
| 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 2.2 產品品質與責任 | 39 | |
| GRI 417：行銷與標示 2016 | | | | |
| 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 2.2 產品品質與責任 | 39 | |
| 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件 | 2.2 產品品質與責任 | 39 | |
| GRI 418：客戶隱私 2016 | | | | |
| 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 1.3 風險管理與資訊安全 | 30 | |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

# 附錄二、SASB 永續會計準則對照表

| 揭露主題 | 指標編號 | 揭露指標 | 性質 | 報告內容或說明 | 頁碼 |
|---|---|---|---|---|---|
| 客戶隱私與資訊安全 | TC-HW-230a.1 | 說明產品資訊安全風險的鑑別及因應方法 | 討論與分析 | 1.3 風險管理與資訊安全 | 30 |
| 員工多元化和包容性 | TC-HW-330a.1 | （a）管理階層、（b）非管理階層、（c）技術類員工和（d）所有其他員工的（1）性別和（2）多元性群體組成百分比 | 量化 | 4.1 人才吸引與留任 | 59 |
| 產品生命週期管理 | TC-HW-410a.1 | 符合 IEC 62474 應申報管制物質的產品營收占比 | 量化 | 由於 RoHS 及 REACH 要求規範有害物質皆已涵蓋 IEC62474 所需申報物質，故占比為 100% | - |
| | TC-HW-410a.2 | 符合 EPEAT 標章或同等要求的產品營收占比 | 量化 | 正基無符合 EPEAT 標章或同等要求之產品，故不適用 | - |
| | TC-HW-410a.3 | 受能源效率認證合格產品所占百分比（按收入計） | 量化 | 正基位於產業鏈之中游，整合上游供應鏈及下游客戶之需求，效能認證屬於客戶端系統性整合軟硬體設計，非正基之產品服務範圍 | - |
| | TC-HW-410a.4 | 報廢產品及電子垃圾所回收的重量占比 | 量化 | 由於正基不涉及客戶端使用後的回收及處理等作業，故不適用 | - |
| 供應鏈管理 | TC-HW-430a.1 | 經 RBA 有效性稽核程序（VAP）審核之第一階供應商，其占（a）所有廠房及（b）高風險第一階供應商所有廠房的百分比 | 量化 | 正基未導入 RBA 有效性評估程序，但已建置供應商稽核程序，2024 年度供應商稽核結果請詳 2.3 永續供應鏈 | - |
| | TC-HW-430a.2 | 第一階供應商未通過 RBA 有效性稽核程序（Validated Audit Process, VAP）或類似稽核程序的（1）不合格比率，以及（2）（a）優先不符合項目及（b）其他不符合的改善比率 | 量化 | | - |
| 材料來源 | TC-HW-440a.1 | 說明與使用關鍵材料之風險管理 | 討論與分析 | 1.3 風險管理與資訊安全<br>2.3 永續供應鏈 | 30<br>40 |
| 活動指標 | TC-HW-000.A | 按產品類別生產的單位數 | 量化 | 無線通訊模組 21,696,906 組 | - |
| | TC-HW-000.B | 製造區域的面積 | 量化 | 正基 100% 製程外包 | - |
| | TC-HW-000.C | 自身擁有的工廠所製造的產品比例 | 量化 | | - |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

# 附錄三、TCFD 氣候相關財務揭露框架對照表

| 層級 | 揭露項目 | 一般行業指標 | 對應章節 | 頁碼 |
|---|---|---|---|---|
| 治理 | a | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| | b | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 策略 | a | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| | b | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| | c | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）實體氣候風險 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 風險管理 | a | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| | b | 描述組織在氣候相關風險的管理流程 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| | c | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 指標與目標 | a | 揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| | b | 揭露範疇一、範疇二 和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| | c | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 | 3.1 氣候策略 | 48 |

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

# 附錄四、財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表

## ★作業辦法第四條 附表一之十一、永續揭露指標－通信網路業

| 編號 | 指標內容 | 對應章節 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 一 | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率 | 3.2 環境管理 | 55 |
| 二 | 總取水量及總耗水量 | 3.2 環境管理 | 55 |
| 三 | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比 | 3.2 環境管理 | 55 |
| 四 | 說明職業災害類別、人數及比率 | 4.3 職業安全與衛生 | 67 |
| 五 | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比[註] | 產品回收均販售給回收廠商，正基並無循環使用回收原物料 | - |
| 六 | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述 | 1.3 風險管理與資訊安全<br>2.3 永續供應鏈 | 30<br>40 |
| 七 | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | 2024 年無因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失 | - |
| 八 | 依產品類別之主要產品產量 | 無線通訊模組 21,696,906 組 | - |

註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

## ★ 作業辦法第四之一條 附表二、上櫃公司氣候相關資訊

| 編號 | 項目 | 對應章節 | 頁碼 |
|---|---|---|---|
| 一 | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 二 | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期） | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 三 | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 四 | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 五 | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 六 | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 七 | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎 | 正基尚未導入內部碳定價工具 | - |
| 八 | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量 | 3.1 氣候策略 | 48 |
| 九 | 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 | 永續重大議題<br>3.1 氣候策略<br>已進行溫室氣體盤查，並委由勤業眾信聯合會計師事務所對 2024 年度溫室氣體聲明出具有限確信報告。 | 12<br>48<br>- |

作業辦法第四之二條相關資訊請詳本公司公開資訊觀測站企業 ESG 資訊揭露申報資訊。

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

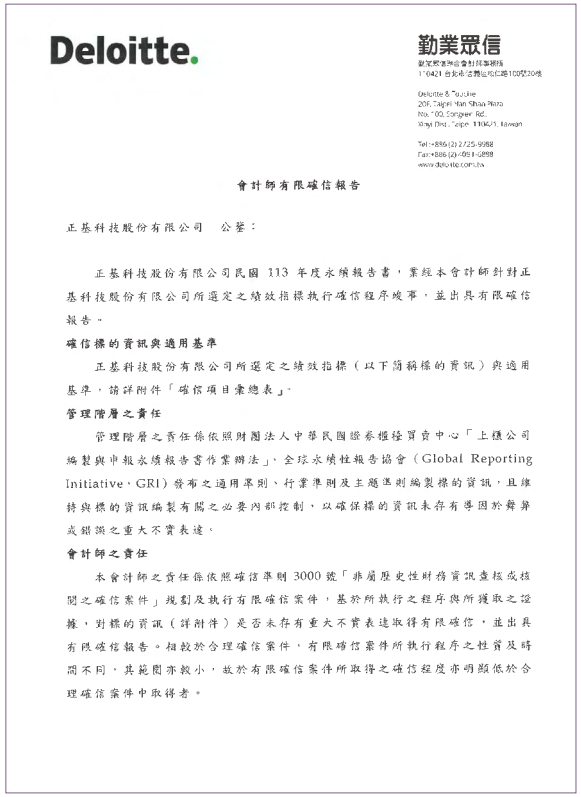
CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

# 附錄五、會計師有限確信報告

## 永續報告書確信報告



Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
11049 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.
Xinyi Dist., Taipei 11049, Taiwan

Tel：+886 (2) 2725-9988
Fax：+886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

**會計師有限確信報告**

正基科技股份有限公司　公鑒：

正基科技股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對正基科技股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

**確信標的資訊與適用基準**

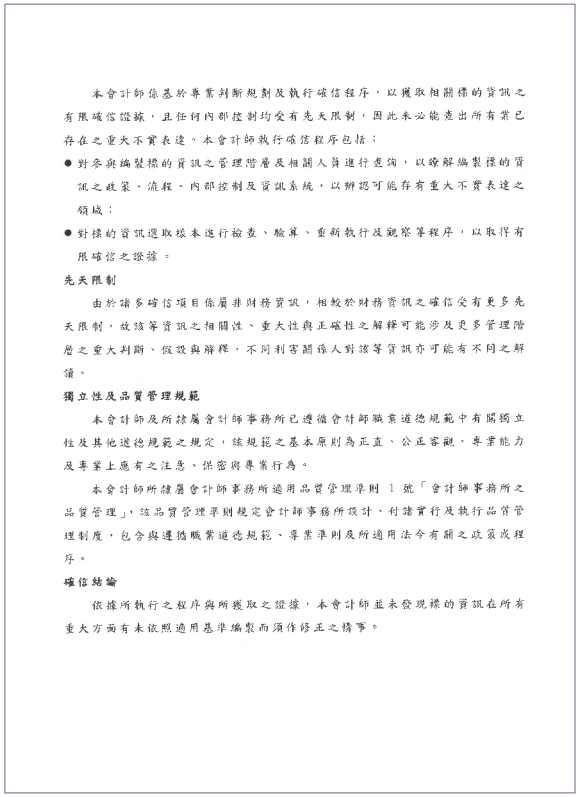
正基科技股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件「確信項目彙總表」。

**管理階層之責任**

管理階層之責任係依照財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

**會計師之責任**

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。



本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

**先天限制**

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

**獨立性及品質管理規範**

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

**確信結論**

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

**其他事項**

本確信報告出具後，正基科技股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負責該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師　方　涵　妮

方涵妮

中　華　民　國　114　年　8　月　5　日

前 言

CH1
穩健治理
永續共榮

CH2
產品創新
有目共睹

CH3
環境保護
和平共處

CH4
友善職場
社會共榮

附 錄
永續資訊
揭露依循
附錄一
附錄二
附錄三
附錄四
附錄五

# 溫室氣體聲明確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No.100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel: +886-(2)-2725-9988
Fax:+886-(2)-2351-6888
www.deloitte.com.tw

**會計師有限確信報告**

正基科技股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行正基科技股份有限公司民國 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明之有限確信案件，該溫室氣體聲明請詳附件一。

**正基科技股份有限公司對溫室氣體聲明之責任**

正基科技股份有限公司之責任係依照國際標準組織(International Organization for Standardization, ISO)發布之 ISO 14064-1：2018「溫室氣體－第一部分：規範組織層級溫室氣體排放量及移除量之量化與報導」(以下簡稱 ISO 14064-1：2018）編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與溫室氣體聲明編製有關之內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

如溫室氣體聲明附註 6 所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，此主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放。估計溫室氣體排放所依據之資料及使用的方法亦可能導致衡量不確定性，因不同的衡量技術可能產生重大不同的衡量結果，而使量化資訊受衡量不確定性的影響。

**會計師之獨立性及品質管理規範**

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專案上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

**會計師之責任**

本會計師之責任係依照確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對第一段所述正基科技股份有限公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3410 號之規定，本有限確信案件工作包括評估正基股份有限公司採用 ISO 14064-1：2018 編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明等因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險，依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述正基科技股份有限公司溫室氣體聲明所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、對量化方法與報導政策是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對正基科技股份有限公司與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解，但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業佐證實行之證據或測試其執行有效性。
2. 已評估正基科技股份有限公司建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立會計師之估計，以評估正基股份有限公司所作之估計。
3. 已抽選實地訪查 2 個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之佐關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對正基科技股份有限公司溫室氣體聲明在所有重大方面，是否依照 ISO 14064-1：2018 編製，表示合理確信之意見。

**有限確信之結論**

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述正基科技股份有限公司民國 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明在所有重大方面有未依照國際標準組織（International Organization for Standardization, ISO）發布之 ISO 14064-1：2018「溫室氣體－第一部分：規範組織層級溫室氣體排放量及移除量之量化與報導」編製而須作修正之情事。

**其他事項**

本確信報告出具後，正基科技股份有限公司對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

**使用限制**

本確信報告僅供正基科技股份有限公司使用，不得作為其他用途或分送其他人士。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

方涵妮

中 華 民 國 114 年 7 月 21 日